

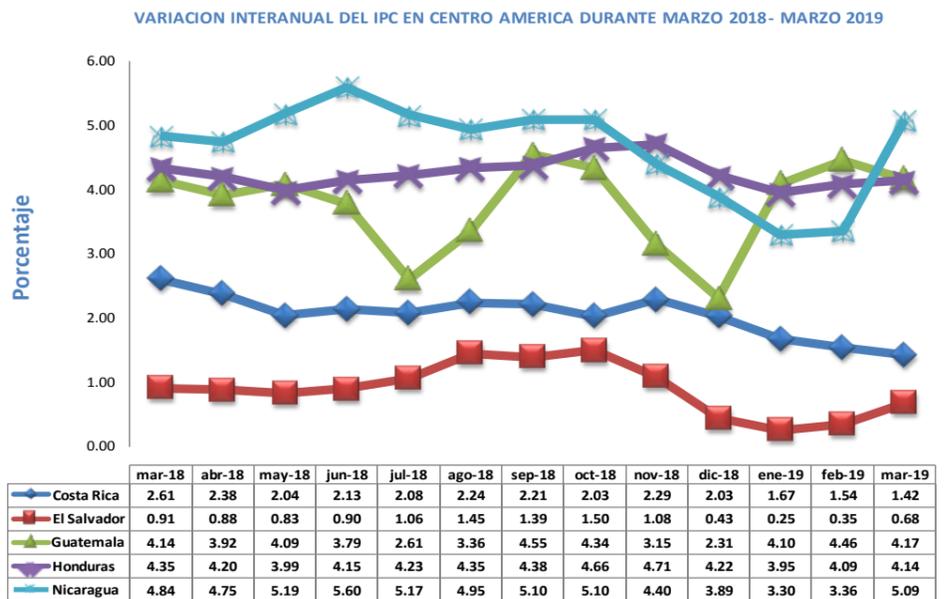


La Gerencia de Política Económico del COHEP como centro de pensamiento estratégico del sector privado, tiene a bien presentar a consideración de las gremiales empresariales el Boletín sobre el Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor y Costo de la Canasta Básica de Alimentos correspondiente al mes de abril de 2019, con información al cierre de marzo del mismo año, con una publicación mensual en base, el primero a información de los Bancos Centrales de los países de la región centroamericana; y el segundo con datos obtenidos en el monitoreo de precios de la CBA que realiza semanalmente el COHEP.

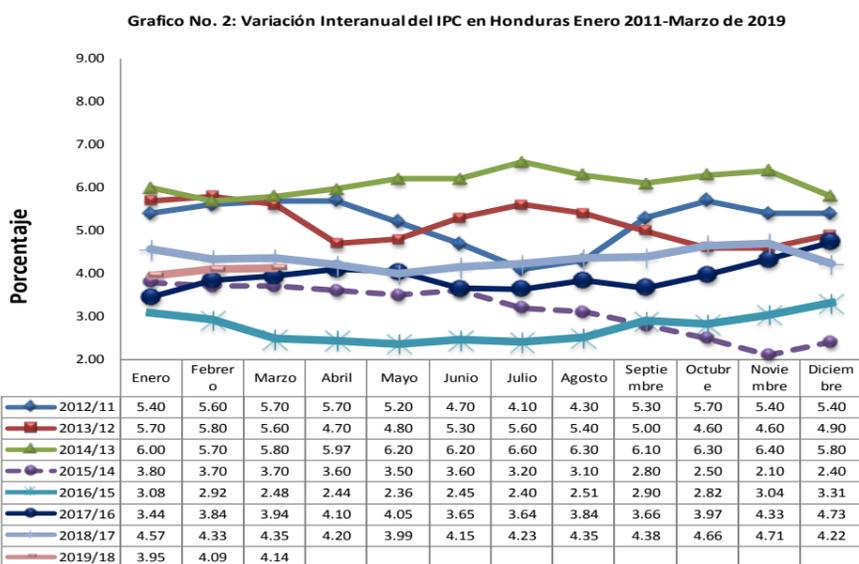
1. Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor en Centro América en marzo de 2019

Al cierre de marzo de 2019, Nicaragua registró la mayor inflación interanual de la región centroamericana con 5.09 puntos porcentuales (pp), desplazando a Guatemala que venía ocupando esta posición de enero a febrero el mismo año. En consecuencia, Guatemala presenta la segunda mayor inflación de 4.17 pp, menor en 0.29 pp a la de febrero de 2019, seguido muy cerca por Honduras con 4.14 pp, levemente superior en 0.05% a la de febrero. Muy distanciado aparecen Costa Rica con 1.42% con una contracción de 0.12% y El Salvador que continúa registrando la menor inflación de la región con 0.68% pp. En el caso de El Salvador, es consecuencia principalmente de la dolarización de su economía, al argumentarse en teoría económica que en una economía dolarizada la inflación debería ser mínima.

En resumen, en marzo de 2019 se presentan dos hechos interesantes: Primero, Costa Rica es el único país de la región que muestra un comportamiento decreciente en su nivel de inflación durante los últimos cuatro meses, inclusive el más bajo en los últimos 18 meses, segundo, El Salvador, Honduras y Guatemala presentan su segundo aumento de forma continua en su nivel de inflación.



2. Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Honduras en marzo de 2019



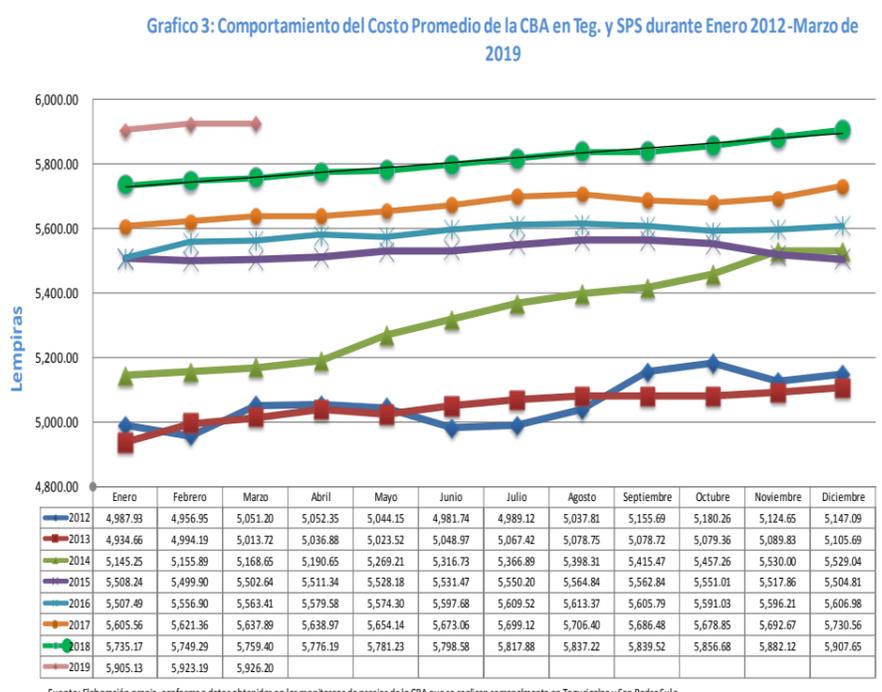
Como quedó evidenciado en la sección anterior, la tasa de inflación interanual de Honduras en marzo de 2019 alcanzó **4.14%**, levemente superior en **0.05** puntos porcentuales (pp) con relación a febrero de 2019 (4.09%), pero inferior en **0.21 pp** a la de igual período de 2018 (4.35%). Entre tanto, la inflación mensual alcanzó 0.40% y la acumulada 1.21%, la más baja registrada durante el trimestre desde 2017.

El comportamiento de la inflación interanual en marzo de 2019, es consecuencia principalmente de la alta contribución de rubros como Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (1.21%), motivado a su vez por la reducción del subsidio en el precio de la energía eléctrica en la zona residencial, seguido por el rubro de Transporte y Prendas de Vestir y Calzado con 0.46 pp cada uno. En el caso del transporte, motivado por el aumento en los precios de los carburantes a nivel internacional, reflejado en los precios internos de los combustibles de uso vehicular. Otros rubros que incidieron en este comportamiento son Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (0.42%), ocasionado por el aumento de precios en productos de origen agropecuario como los lácteos, pescado, repollo y cebolla; Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar (0.36%); Hoteles, Cafeterías y Restaurantes (0.29%), entre otros. En conjunto estos seis rubros representaron más de tres cuartas parte de la inflación general interanual (77.3%).

3. Costo de la Canasta Básica en marzo de 2019

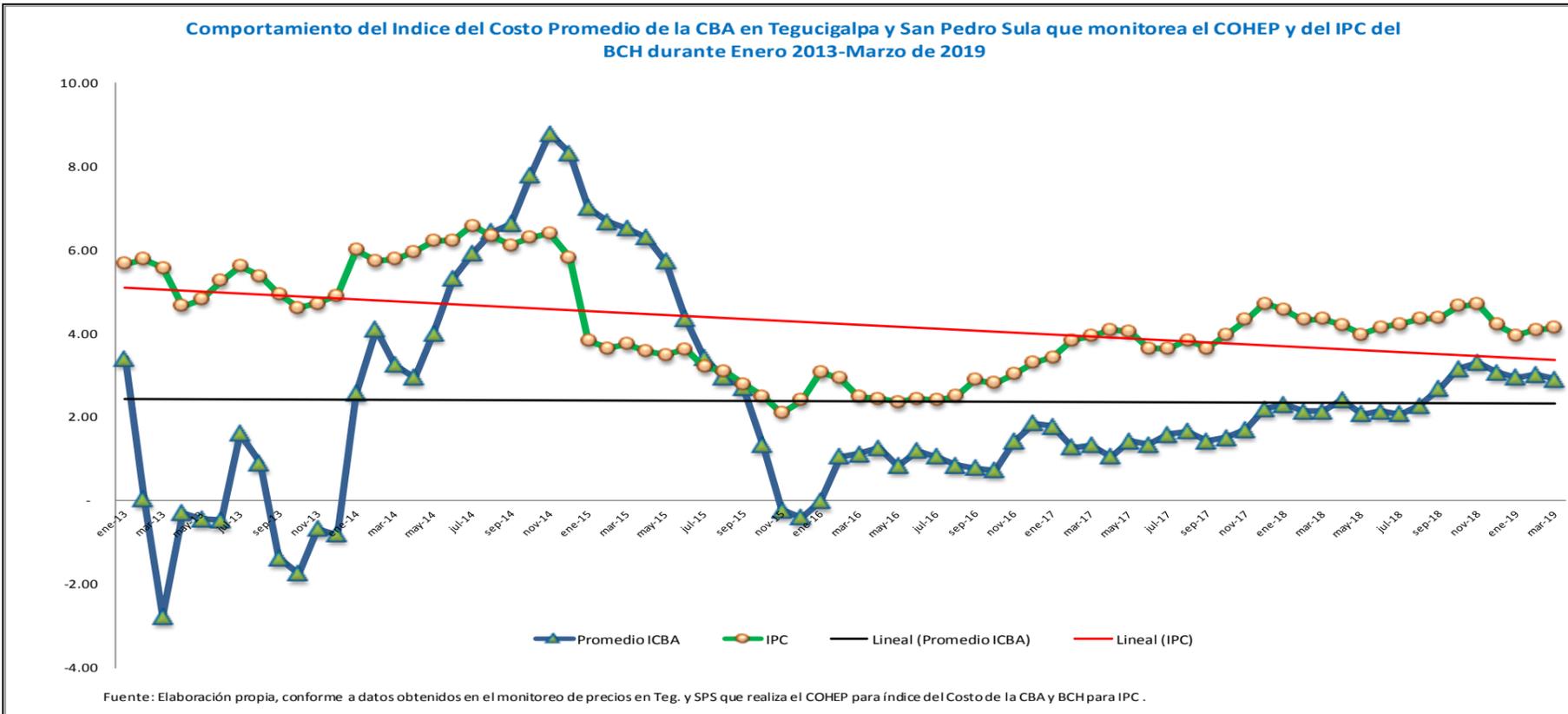
Al cierre de marzo 2019, el costo promedio de la CBA en Tegucigalpa y San Pedro Sula alcanzó **L. 5,926.20**, que representa un aumento mínimo de **L. 3.01 (0.06%)**, comparado con febrero del mismo año que se ubicó en L. 5,923.19. Sin embargo, al comparar con marzo de 2018 se registra un importante aumento de **L. 166.80**, que equivale a **2.90%**. El comportamiento de febrero a marzo de 2019, es motivado principalmente por el incremento moderado de precios de productos como la libra de queso fresco en L. 0.40 (1.00%), aceite vegetal de 16 onzas en L. 0.66 (2.54%), así como el aumento significativo de la libra de repollo verde en L. 0.39 (5.90%) y libra de cebolla amarilla el L. 0.62 (3.90%), que continúa al alza, aunque desaceleró su ritmo de crecimiento mostrado en febrero. No obstante, este comportamiento se compensa con la disminución de precios de productos de vital importancia en la CBA como la libra de frijoles rojos en L. 0.38 (-3.00%), el huevo de gallina en L. 0.11 (-4.10%) la unidad, la libra de costilla de cerdo en L. 1.64 (-3.22%) y la libra de carne de pollo en L. 0.27 (-1.06%).

De los 30 productos de la CBA que monitorea el COHEP en Tegucigalpa, el 40.00% (12 productos) aumentaron de precio durante el periodo de análisis; entre tanto, 15 registraron reducciones (50.00%); y tres mantuvieron su precio, entre los cuales están la tortilla de maíz en L. 0.67 la unidad y la libra de tomate en L. 11.61. Por su parte, San Pedro Sula mostró idéntico comportamiento que Tegucigalpa. Los tres productos que mantuvieron su precio son la tortilla de maíz en L. 0.81, la libra de arroz clasificado en L. 9.08 y el refresco de botella de 12 onzas en L. 12.52. **En términos generales, como se evidencia en el gráfico el costo promedio de la CBA durante marzo de 2019 no refleja variaciones significativas, incluso presenta el mismo comportamiento con igual período de 2018.**





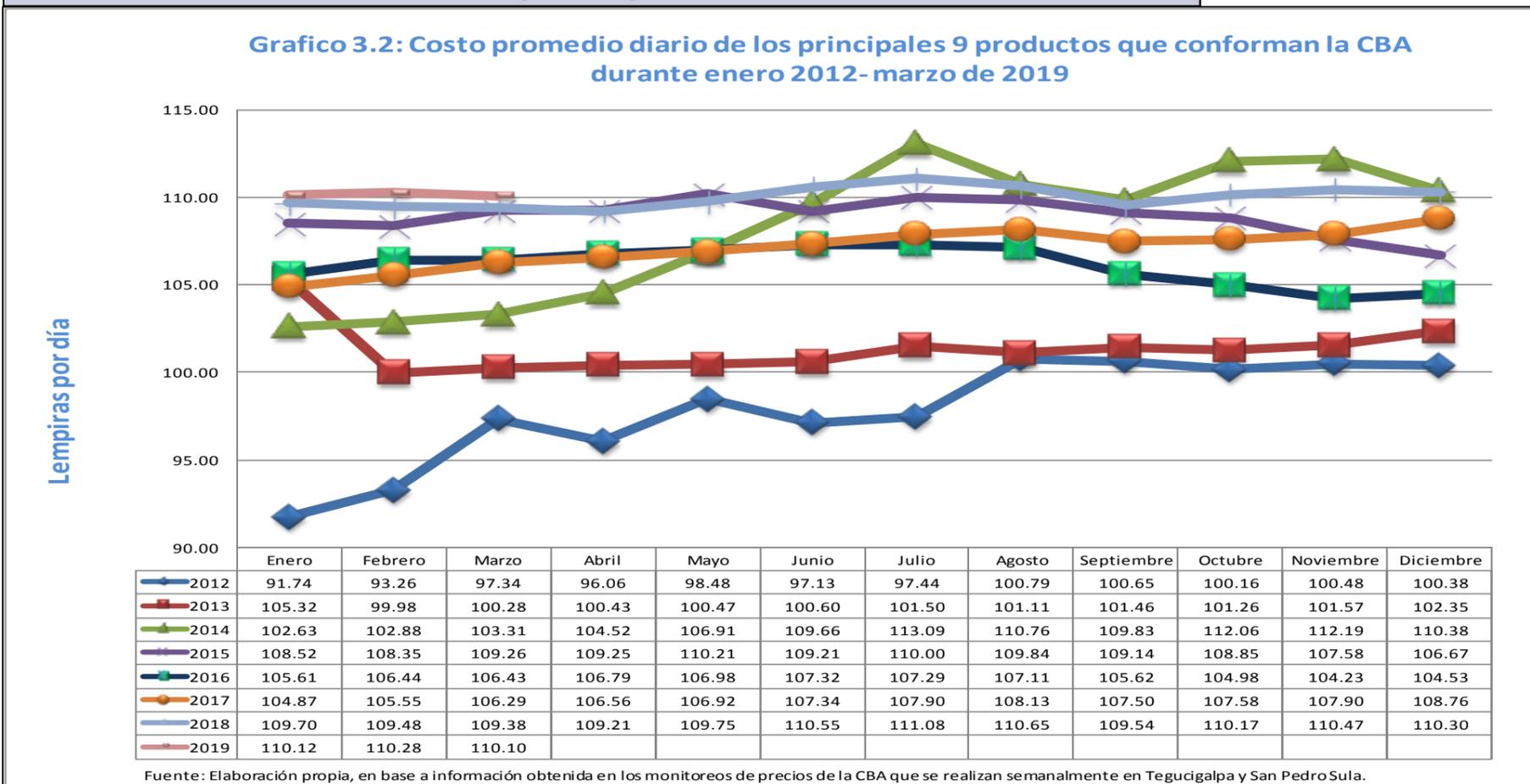
3.1 Índice del Costo de la CBA a marzo de 2019



Como se observa en el grafico anterior, en términos generales la variación del Costo de la CBA que monitorea el COHEP y el IPC que estima el BCH desde principios de 2017 a marzo de 2019 no refleja variaciones significativas, como consecuencia principalmente de la estabilidad de precios en productos de la CBA que tienen un peso significativo como los frijoles rojos, los cereales, productos lácteos, productos cárnicos, las grasas de origen vegetal, entre otros.

En este contexto, al cierre de marzo de 2019, la variación interanual del índice del costo promedio de la CBA en Tegucigalpa y San Pedro Sula alcanzó 2.91%, que representa una reducción de 0.11 pp con respecto a febrero de 2019 que se ubicó en 3.02%. Al contrario, comparado con igual período de 2018 se refleja un aumento de 0.77 pp, al situarse en 2.14%. **En síntesis, el IPC que calcula el BCH y el índice del costo de la CBA que monitorea el COHEP muestran un comportamiento similar desde inicios de 2016 con una ligera tendencia a la baja a lo largo del período de análisis.**

3.2 Precios Promedios de los Principales 9 productos de la CBA a marzo de 2019



El costo promedio diario de los principales 9 productos^{1/} de mayor peso en la Canasta Básica de Alimentos que monitorea el COHEP, en marzo de 2019 prácticamente se mantuvo, al disminuir en apenas L. 0.18 (-0.16%), al alcanzar L. 110.10 con respecto a febrero de 2019 que se ubico en L. 110.28. Mientras tanto, al comparar con el de igual período de 2018 se refleja un mínimo aumento de L. 0.72 (0.66%), al pasar de L. 109.38 en marzo de 2018 a L. 110.10 en marzo de 2019.

De los 9 productos indicados, el 44.4% (cuatro productos) registraron aumentos mínimos, entre los cuales está el litro de leche fluida en L. 0.10 (0.50%), comportamiento que a su vez se compensa con la disminución también no significativa de igual cantidad de productos, entre los cuales destacan el refresco de botella de 12 onzas en L. 0.14 (-1.18%) y el huevo de gallina en L. 0.05 (-1.90%) la unidad. Por su parte, continua manteniendo su precio la tortilla de maíz en L. 0.75. **En conclusión, en términos generales el costo promedio diario de los nueve productos de mayor peso en la CBA no mostró variaciones significativas durante marzo de 2019.**

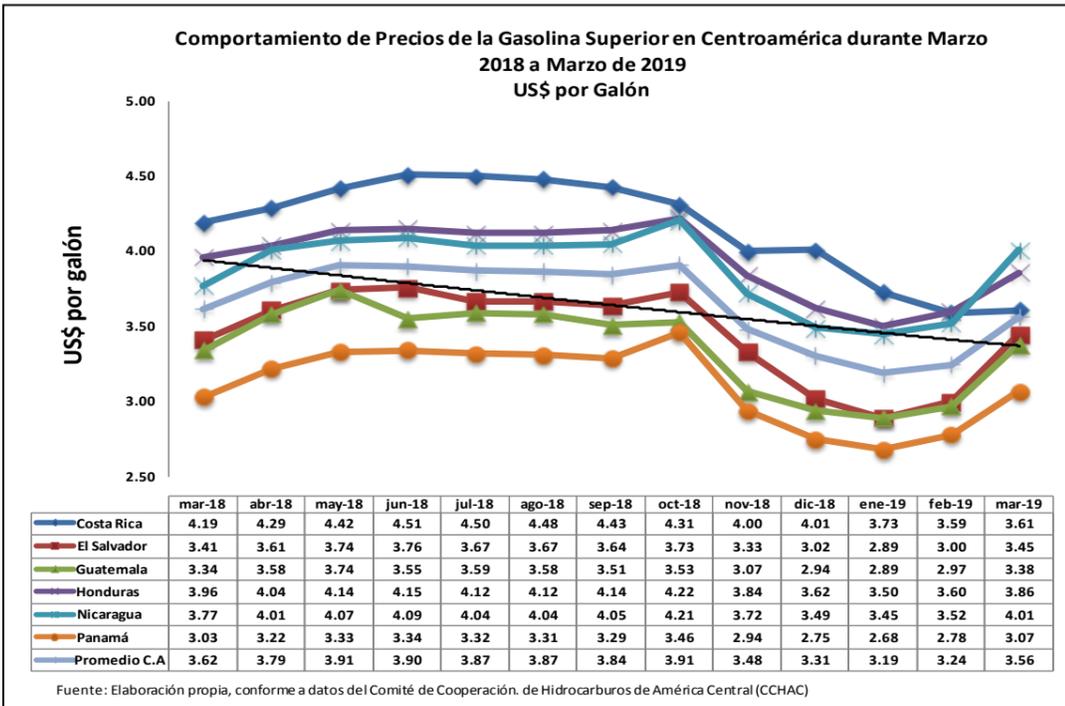
1/ Incluye leche fluida, carne de pollo, huevo de gallina, tortilla de maíz, frijoles, azúcar, manteca vegetal y refresco de botella de 12 onzas.



4. Combustibles

4.1 Precios promedios de los principales combustibles en Centroamérica marzo 2018-marzo 2019

4.1.1 Precios de la gasolina superior



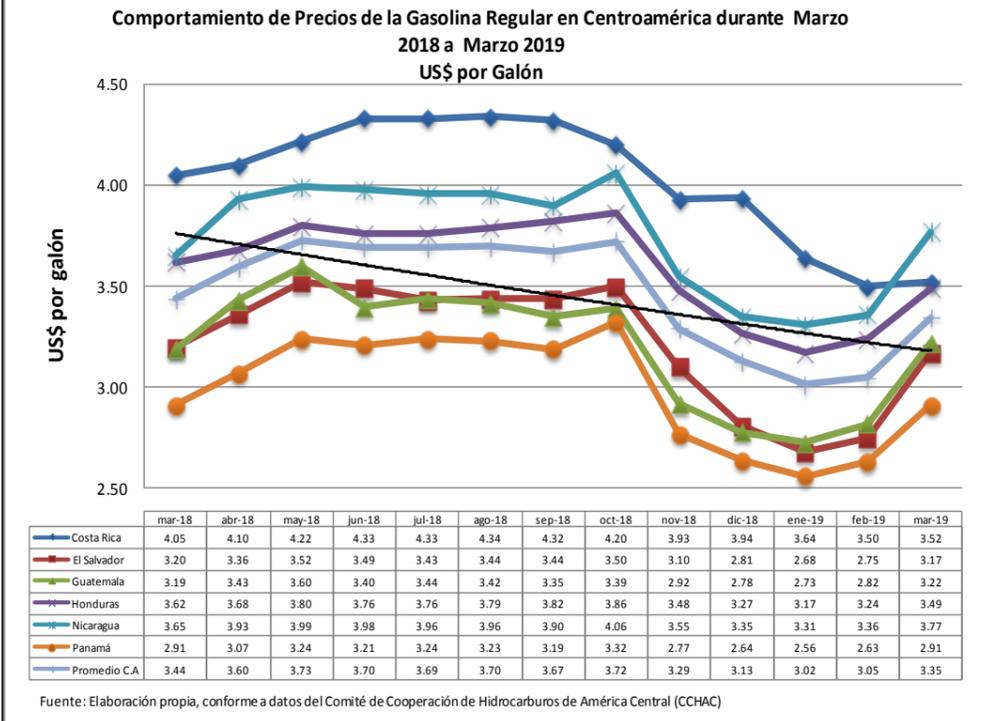
Al cierre de marzo de 2019, la región centroamericana muestra su segundo aumento de forma consecutiva en el precio de la gasolina superior, al situarse en promedio en US\$ 3.56 el galón con un aumento significativo de US\$ 0.32 (9.88%), con relación a febrero de 2019 (US\$ 3.24). Por su parte, comparado con el de igual período de 2018, se refleja una reducción de apenas US\$ 0.06 (-1.66%), al caer de US\$ 3.62 a US\$ 3.56 el galón.

Todos los países de la región presentaron aumentos en marzo de 2019, registrando Nicaragua el mayor incremento en valores absolutos de US\$ 0.49 (13.92%) el galón, seguido en su orden por El Salvador con US\$ 0.45 (15.00%); Guatemala en US\$ 0.41 (13.80%); Panamá en US\$ 0.29 (10.43%); Honduras en US\$ 0.26 (7.22%); y finalmente Costa Rica con el menor aumento de apenas US\$ 0.02 (0.56%).

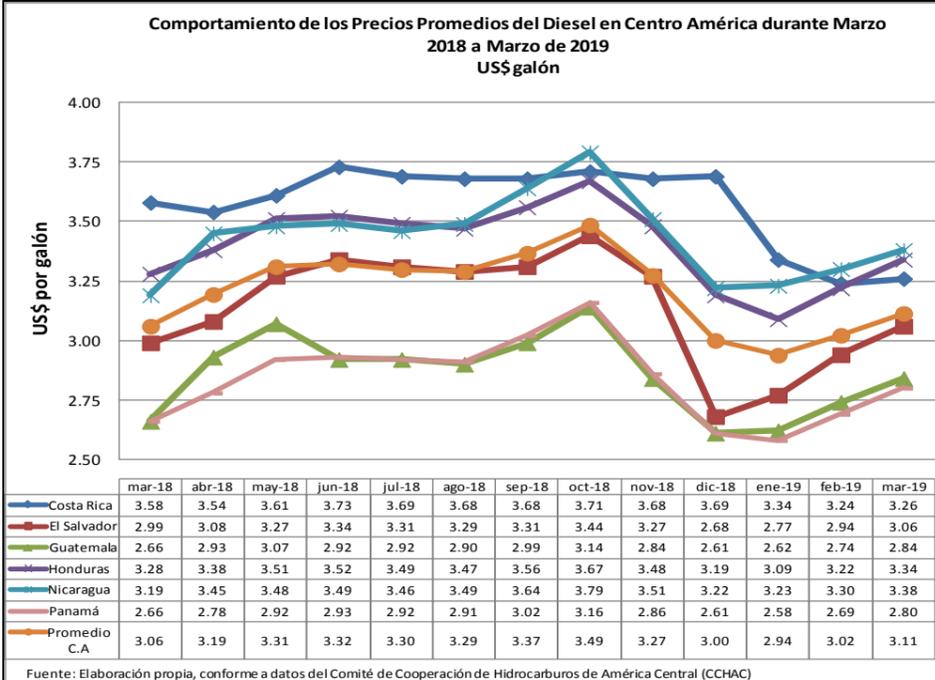
4.1.2 Precios de la gasolina regular

El precio de la gasolina regular en Centroamérica, igual que en la gasolina superior registra su segundo aumento consecutivo en el transcurso del año, al situarse en promedio en US\$ 3.35 el galón, que significa un aumento de US\$ 0.30 (9.84%) con relación a febrero del mismo año que se situó en US\$ 3.05 el galón. Entre tanto, contrastado con marzo de 2018, se muestra una reducción no significativa de US\$ 0.09 (-2.62%) el galón, al bajar de US\$ 3.44 a US\$ 3.35 el galón en dicho período.

De igual forma, todos los países de la región presentaron aumentos en este carburante, entre los cuales destaca El Salvador por registrar el mayor incremento en valores absolutos por galón de US\$ 0.42 (15.27%), seguido muy cerca por Nicaragua con US\$ 0.41 (12.20%), Guatemala con US\$ 0.40 (14.18%), Panamá en US\$ 0.28 (10.65%); Honduras en US\$ 0.25 (7.72%) y finalmente Costa Rica que presentó una alza de apenas US\$ 0.02 (0.57%) el galón, al crecer de US\$ 3.50 en febrero de 2019 a US\$ 3.52 en marzo del mismo año.



4.1.2 Precios del Diesel



Contrario al precio de las gasolinas en la región centroamericana que mostraron importantes incrementos, el diesel presenta un aumento moderado de US\$ 0.09 (2.98%) el galón, al alcanzar US\$ 3.11 con relación a febrero del mismo año que se ubicó en US\$ 3.02. Por su parte, comparado con marzo de 2018 se refleja también un aumento, aunque mínimo de US\$ 0.05 (1.63%), al crecer de US\$ 3.06 a US\$ 3.11 en dicho período.

De igual forma, Costa Rica, es el país de la región que presentó la menor alza, en este caso de US\$ 0.02 (0.62%), al crecer de US\$ 3.24 en febrero de 2019 a US\$ 3.26 en marzo del mismo año. Mientras tanto, en valores absolutos, El Salvador y Honduras presentan las mayores subidas por galón de US\$ 0.12 cada uno, seguido en su orden por Panamá en US\$ 0.11 (4.09%), Guatemala en US\$ 0.10 (3.65%) y por último Nicaragua con US\$ 0.08 (2.42%).

En resumen, en términos generales los países de la región presentaron aumentos de precios de los tres principales combustibles en marzo de 2019, debido principalmente al incremento del precio internacional del petróleo WTI, que cerró marzo en US\$ 60.14 el barril, que representa un aumento de US\$ 2.92 (5.10%) comparado con el precio al cierre de febrero de 2019 que se situó en US\$ 57.22.