

1

INFLACIÓN A AGOSTO 2026

Al mes de agosto de 2026, la inflación interanual de bienes y servicios generales alcanzó un 6.20%. Por su parte, la inflación en el sector de alimentos y bebidas no alcohólicas fue del 5.57%.

2

CREDITO AL SECTOR PRIVADO

Al primer semestre del 2026; el crédito otorgado al sector privado ascendió a L 313,511.5 millones, lo que representa un incremento interanual de 20%.

3

LA TASA DE POLITICA MONETARIA

A partir del 21 de septiembre de 2026, el BCH incrementó la TPM de 5.75% a 6.0%, con el objetivo de contener la inflación.

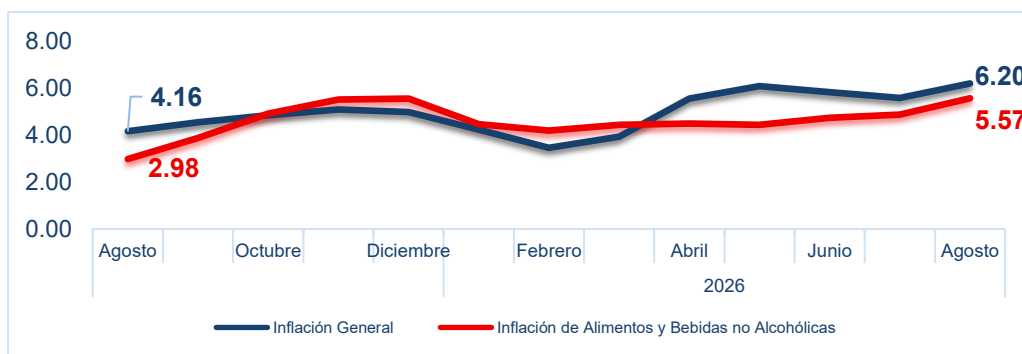
4

EJECUCION DEL GASTO PUBLICO

En agosto de 2026, la ejecución presupuestaria de bienes capitalizables apenas alcanzó el 5.2% del presupuesto ejecutado.

1 COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN

De acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de agosto de 2026, publicado por el Banco Central de Honduras (BCH) la inflación interanual de bienes y servicios generales alcanzó 6.20%, superior al 5.58% registrado en julio y al 4.16% observado doce meses atrás. Por su parte, la inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas se situó en 5.57%



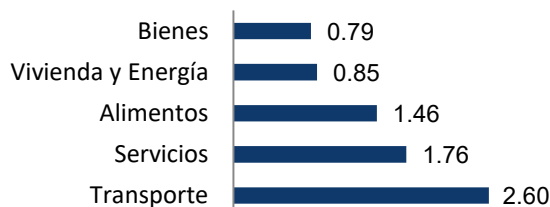
INFLACIÓN GENERAL

El resultado se explica principalmente por el rubro de Transporte, que aportó 2.60 puntos porcentuales, equivalente a cerca del 42% de la inflación total, por el alza de los precios internacionales del petróleo.

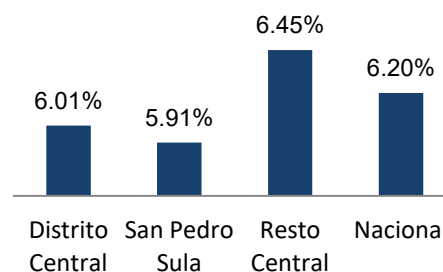
INFLACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALHÓLICAS

Impulsada por las condiciones climáticas adversas asociadas al fenómeno de 'El Súper Niño', que han afectado la productividad agrícola y elevado los costos logísticos de transporte

Contribución a la inflación interanual por rubro



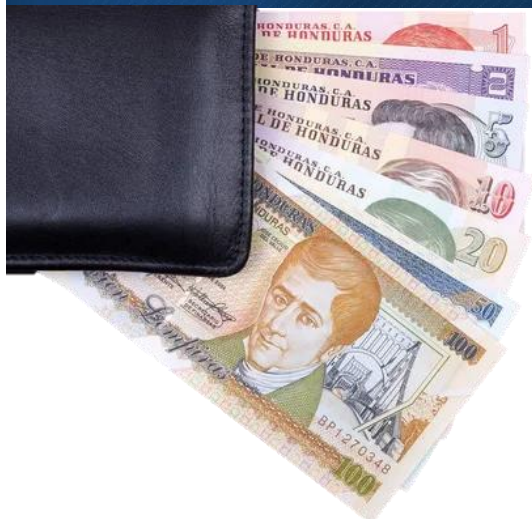
Inflación interanual por región



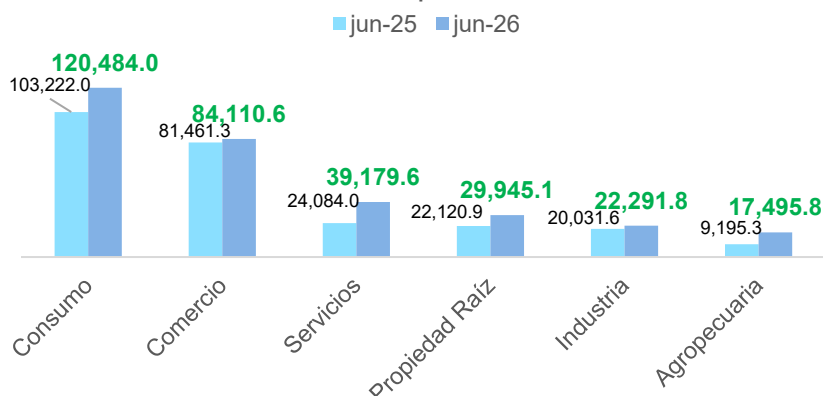
La inflación mensual fue de 0.79% y la acumulada en los primeros ocho meses del año llegó a 4.78%. Con este resultado, la inflación interanual se ubicó fuera del rango de tolerancia establecido por el BCH ($4.00\% \pm 1.0$ pp), lo que llevó a la autoridad monetaria a elevar la Tasa de Política Monetaria de 5.75% a 6% el 21 de septiembre.

Fuente: Elaborado por GPE/COHEP con datos del BCH

② CREDITO AL SECTOR PRIVADO



Préstamos nuevos de bancos comerciales al sector privado



Dadas las condiciones del sistema financiero, se observa un fortalecimiento del financiamiento agropecuario y al consumo.

De acuerdo con información del Banco Central de Honduras, a junio de 2026, el crédito otorgado al sector privado ascendió a L 313,511.5 millones, lo que representa un incremento interanual de 20%. Este aumento de nuevos préstamos se debe en gran medida al auge en los créditos al sector agropecuario (90%), servicios (62%) y otras actividades económicas.

③ INCREMENTO DE LA TASA DE POLITICA MONETARIA

La Tasa de Política Monetaria (TPM) es la tasa de referencia del BCH, cuyo incremento puede encarecer el crédito y generar un efecto arrastre sobre las demás tasas de interés. A partir del 21 de septiembre de 2026, el BCH incrementó la TPM de 5.75% a 6.0%, ante el repunte de la inflación y con el objetivo de contener presiones adicionales sobre los precios y preservar la estabilidad macroeconómica.

EFFECTOS ESPERADOS POR EL BCH:

De acuerdo con el BCH, el incremento de la TPM busca contener presiones inflacionarias adicionales y evitar efectos de segunda vuelta derivados del aumento en los precios de los combustibles. Asimismo, la medida procura mantener ancladas las expectativas de inflación, preservando la estabilidad macroeconómica sin afectar significativamente el dinamismo de la actividad económica. De igual forma, la medida pretende evitar el arbitraje al equiparar el aumento de la TPM con el efectuado por la FED a su tasa de interés de referencia.

CONSIDERACIONES: Los efectos de la TPM se transmiten con rezago y pueden comenzar a observarse entre 7 y 9 meses. Asimismo, tasas más altas pueden incentivar el ahorro, mientras medidas complementarias podrían contribuir a atender las presiones de oferta y favorecer la actividad productiva.

Fuente: Elaborado por GPE/COHEP con datos del BCH

POSIBLES EFECTOS EN EL SECTOR PRODUCTIVO:

1

Mayor Costo del Financiamiento: El incremento de la TPM podría trasladarse gradualmente a las tasas de interés, elevando el costo del crédito para empresas y hogares.

2

Moderación del Crédito y la Inversión: El aumento de las tasas podría moderar el crecimiento del crédito y las decisiones de inversión del sector privado.

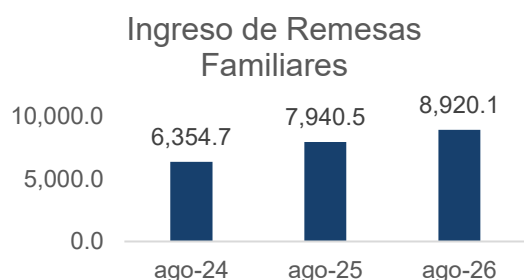
3

Moderación de la Demanda Interna: El mayor costo del crédito podría moderar el consumo y la demanda interna, afectando las ventas de algunos sectores productivos.

4 REMESAS FAMILIARES | RESULTADO ENCUESTA



La migración hondureña responde principalmente a factores económicos y familiares, destacando como principales factores de esta: la búsqueda de una mejor calidad de vida (36.2%), la reunificación familiar (25.5%), el desempleo (17.3%), bajos ingresos (8.7%) e inseguridad ciudadana (6%). Los ingresos generados en el exterior se traducen en un flujo recurrente de remesas hacia Honduras, que contribuye al ingreso de los hogares, al consumo y a la cobertura de necesidades básicas.



Las remesas son un soporte clave del consumo de los hogares hondureños, aunque su potencial para impulsar el ahorro y la inversión sigue subutilizado. La frecuencia de los envíos, el uso de canales formales y la intención de retorno de parte de los migrantes abren oportunidades para desarrollar productos financieros, vivienda, servicios digitales y mecanismos que canalicen recursos de la diáspora hacia el ahorro y la inversión productiva.

Principales Destinos de las Remesas Familiares

- 55% de las remesas son utilizadas para la manutención de los hogares.
- 24% se destinan para tratamientos médicos. 8% para Educación y un 4% se ahorra.
- 2.7% se orienta al pago de deudas y 2.2% a la adquisición o mejora de inmuebles
- **Y solo 0.9% se invierte en negocios y obras comunitarias.**

Fuente: Elaborado por GPE/COHEP con datos del BCH

5 RESUMEN MONETARIO | Al 17 de Septiembre 2026



**SALDO RESERVAS
INTERNACIONALES NETAS**
US\$11,556.7 Millones
aumentó en **US\$1,354.2**
(6.7 meses de importación)



**CRÉDITO A HOGARES Y
AL SECTOR PRIVADO**
L723,422.5 millones
Aumentó **L39,351.2**
millones (+5.8%)



TIPO DE CAMBIO (venta)
Precio al 21 de
septiembre 2026
L27.0249
Depreciación de 2.07% con
respecto al 2025

*Variaciones con respecto al cierre del 2025

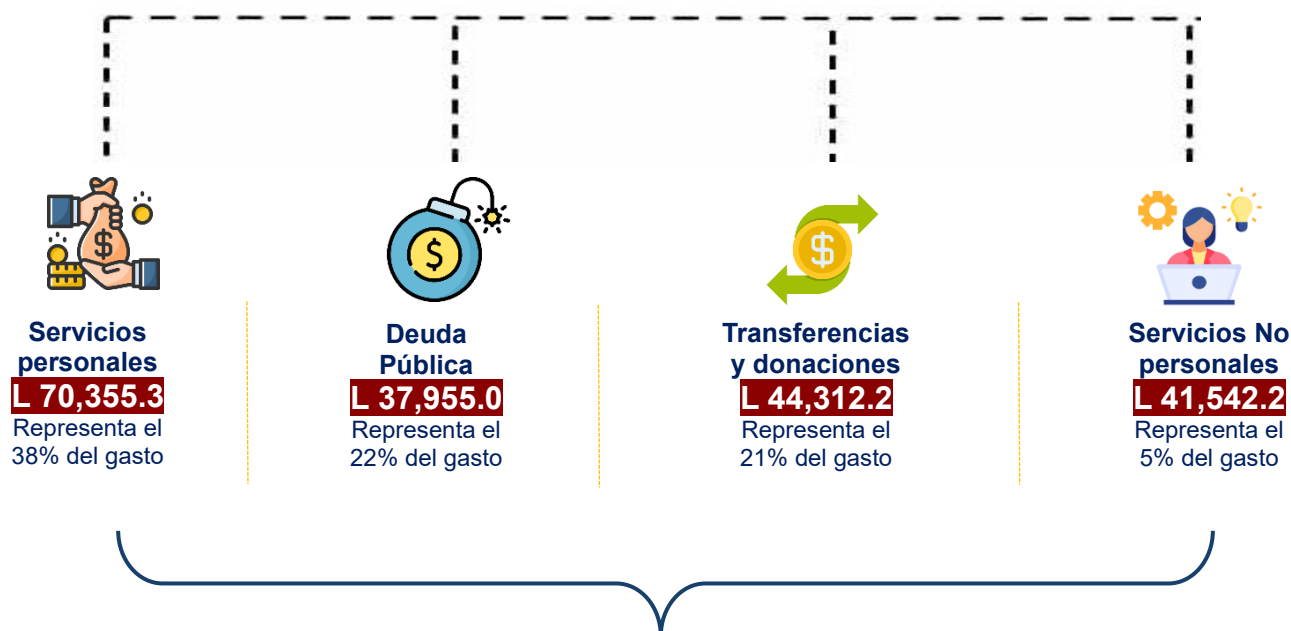
Fuente: elaboración propia GPE/COHEP con datos del BCH

6 EJECUCIÓN DEL GASTO PÚBLICO (Agosto 2026)

L242,747.3 Millones, equivalente al 54.6% del presupuesto anual aprobado por el Gobierno de la República de Honduras para 2026.

El mayor avance en la ejecución se concentra en: servicios no personales (65.0%), servicios personales (60.5%), transferencias y donaciones (59.2%) y servicio de la deuda pública (45.6%), los cuales absorben el 80% del gasto ejecutado. En contraste, la ejecución de la inversión en bienes capitalizables representa apenas el 5.2% del total ejecutado, reflejando una limitada orientación hacia la formación de capital público e infraestructura, factores esenciales para fortalecer la productividad y el crecimiento económico de largo plazo.

Mayores Montos Ejecutados por Componente (Millones de Lempiras)



A nivel institucional, la mayor ejecución se concentra en entidades vinculadas con servicios esenciales y empresas públicas: **Seguridad (68.8%), Educación (66.7%), Infraestructura y Transporte (63.2%) y ENEE (62.7%)**. Por el contrario, **Salud registra una ejecución de 48.2%, inferior a la mitad de su presupuesto asignado**. Asimismo, varias instituciones presentan niveles inferiores al 30%, particularmente aquellas vinculadas con desarrollo rural y comunitario, turismo, inversión social, infraestructura y desarrollo productivo. Esta baja ejecución plantea desafíos para la materialización oportuna de programas y proyectos estratégicos. El riesgo principal para el cierre del ejercicio consiste en que una parte significativa del presupuesto pendiente se concentre en los últimos cuatro meses, generando una aceleración de la ejecución que debe ser evaluada en conjunto con los resultados físicos y las metas institucionales.