SEPTIEMBRE 2025

BOLETÍN MENSUAL

Boletín **Mensual**

El Consejo Hondureño de La Empresa Privada se complace en presentarles el Boletín Mensual que resume la información más relevante de las áreas de Economía, Comercial, Legal, Empresas Sostenibles y Comunicaciones del mes de Septiembre 2025.

Nuestro objetivo es poder proporcionar un instrumento que permita tomar decisiones sobre una base científica del comportamiento de las principales variables económicas, así como información sobre los Acuerdos y Tratados Comerciales que se realicen y aspectos legales que consideramos serán de utilidad para nuestras Organizaciones Miembro.

CONTENIDO

03
Presidencia y Dirección Ejecutiva

08
Gerencia de Política Comercial

19
Gerencia de Asesoría Legal

23
Gerencia de Política Económica

27
Gerencia de Empresas Sostenibles

31
Comité de Género para Empresas Sostenibles de COHEP

34
Gerencia de Comunicaciones

Presidencia y Dirección Ejecutiva

Inauguración del Mes Patrio 2025

Con orgullo y compromiso patriótico, en COHEP dimos inicio al mes de la independencia con el izamiento de nuestra Bandera Nacional, símbolo que representa la libertad, la unión y la esperanza de todos los hondureños. Este acto solemne marca el inicio de una conmemoración que nos invita a reflexionar sobre nuestra historia y el legado de quienes lucharon por forjar una nación libre y soberana.

Así mismo, en el Monumento al Bicentenario rendimos honor a nuestra Bandera Nacional, recordando que es más que un emblema: es la representación de los valores que nos unen como pueblo. Junto al Banco Central, reafirmamos nuestro compromiso con la democracia, el desarrollo económico y social del país, conscientes de que cada acción emprendida desde el sector privado busca generar bienestar para nuestra gente y construir un futuro más próspero para Honduras.

Estas celebraciones nos inspiran a trabajar con mayor determinación por un país en el que prevalezcan la justicia, las oportunidades y la institucionalidad democrática. Creemos firmemente que el progreso de Honduras solo será posible si avanzamos unidos, respetando nuestros valores y fortaleciendo la confianza en nuestras instituciones.

Participación en reunión de Junta Directiva de FEDECAMARA

La presidenta del COHEP, Ing. Anabel Gallardo participó en la reunión mensual de la Junta Directiva de FEDECAMARA, un espacio clave para fortalecer el trabajo en conjunto a favor de las Cámaras de Comercio y del sector empresarial de Honduras.

Agradecemos a la Cámara de Comercio e Industrias de Tela por su cálida hospitalidad como anfitriones de este importante encuentro.

Participación en el II ENCAMERAH 2025

La presidenta de COHEP, Ing. Anabel Gallardo, participó en el II ENCAMERAH 2025 – Encuentro Cameral de Honduras, bajo el lema “Innovación y Sostenibilidad: La Clave del Éxito Cameral”.

Este espacio reunió a representantes de 55 Cámaras de Comercio, líderes empresariales y aliados estratégicos para fortalecer la gremialidad, impulsar la innovación y consolidar alianzas por el desarrollo económico sostenible.

Durante el evento, se homenajeó a Rolando Alvarenga y Amílcar Bulnes por su trayectoria en FEDECAMARAHN, legado que inspira al sector privado a trabajar unido por el bien común.

Este encuentro reafirma el rol estratégico de las cámaras en promover el desarrollo económico, defender la libre empresa y aportar soluciones a los grandes retos del país.

Asamblea General Extraordinaria 2025

El COHEP llevó a cabo su Asamblea General Extraordinaria el 17 de septiembre de 2025, destacando la unidad del sector empresarial y su compromiso con la democracia y el desarrollo nacional.

Durante la sesión, bajo el liderazgo de la presidenta Ing. Anabel Gallardo Ponce, el COHEP reafirmó su papel en el proceso electoral del próximo 30 de noviembre, impulsando iniciativas que fomenten la participación ciudadana responsable y consciente. Asimismo, se subrayó la importancia de la observación electoral ciudadana como garantía de transparencia y legitimidad de los resultados.

El sector privado manifestó su convicción de que un proceso electoral íntegro y transparente es esencial para la estabilidad política, el fortalecimiento de la democracia y la atracción de inversiones que generen empleo y oportunidades para Honduras

Reunión con el Fondo Monetario Internacional

El COHEP se reunió con la misión del FMI en la cuarta revisión del acuerdo Stand By, destacando que el diálogo abierto y la seguridad jurídica son esenciales para atraer inversión y empleo, y aclarando que la Ley de Justicia Tributaria no forma parte del acuerdo.

También se habló de la revisión del GAFI en 2026, que pedirá reformas legales y un registro de beneficiario final, ante lo cual el sector privado reafirmó su apoyo siempre que se respete la transparencia y la confidencialidad, evitando que estas medidas se usen con fines políticos.

Reunión con las autoridades de la Universidad del Zamorano

La presidenta Anabel Gallardo se reunió con el Dr. Keith Andrew y su equipo de la Universidad del Zamorano para explorar alianzas entre la empresa privada y la academia, enfocadas en sostenibilidad ambiental y seguridad alimentaria. Conversamos sobre cómo Zamorano puede proyectarse en el valle del Yeguare y a nivel nacional, trabajando de la mano con el sector privado.

También, se abordó la importancia de impulsar becas para que jóvenes de bajos recursos puedan estudiar en Zamorano, generando así oportunidades que transformen su futuro y el de nuestras comunidades.

XVIII Congreso Industrial ANDI 2025

El abogado Armando Urtecho López, en representación del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), brindó las palabras de bienvenida en el XVIII Congreso Industrial, organizado por la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) en 2025.

Este importante encuentro reunió a líderes del sector empresarial, representantes gremiales y expertos internacionales, quienes compartieron experiencias, ideas y estrategias orientadas a impulsar la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible de la industria hondureña.

Durante la jornada, se destacó la relevancia del sector industrial como motor de crecimiento económico y generador de empleo, así como la necesidad de fortalecer la colaboración público-privada para enfrentar los desafíos globales y aprovechar las oportunidades que ofrece la transformación productiva del país.

Reunión con la Embajadora de Canadá en Honduras

La presidenta del COHEP, Ing. Anabel Gallardo sostuvo un encuentro con la embajadora de Canadá en Honduras, Ioanna Sahas Martin, para fortalecer los lazos de cooperación entre Canadá y Honduras.

Durante la reunión se conversó sobre inversión, desarrollo sostenible y fortalecimiento de la democracia, reafirmando nuestro compromiso de seguir impulsando alianzas estratégicas que promuevan el crecimiento y bienestar de nuestro país.

Lanzamiento de Elecciones.hn

El COHEP realizó el lanzamiento de la plataforma elecciones.hn, una herramienta digital que busca promover la transparencia, la participación ciudadana y el fortalecimiento de la democracia de cara a las elecciones generales del próximo 30 de noviembre de 2025.

También se presentó el segundo comercial de la campaña nacional Tu Voto Construye Honduras, iniciativa orientada a motivar a los hondureños a ejercer un voto consciente e informado, resaltando la importancia de la participación como motor de cambio para el futuro del país.

La plataforma elecciones.hn pone a disposición de la ciudadanía información confiable sobre candidatos y partidos, un cronograma oficial con las fechas clave del proceso electoral y recursos educativos que contribuyen a combatir la desinformación.

Con esta iniciativa, el COHEP reafirma su compromiso de impulsar procesos electorales inclusivos y transparentes, convencido de que la democracia se fortalece cuando cada hondureño decide involucrarse activamente en la construcción de su futuro

Gerencia de Política Comercial

Temas del Mes

Negociaciones Comerciales

Representaciones
Nacionales e Internacionales

Inteligencia Comercial

Reuniones y Eventos

Noticias de Interés

Negociaciones Comerciales

Informe I Ronda de Negociación de Unión Aduanera Centroamericana II Semestre

El 28 de agosto de 2025, se dio el informe al sector privado de los resultados de las reuniones regionales de negociación de Unión Aduanera Centroamericana, realizadas en la semana del 18 al 22 de agosto de 2025, bajo la Presidencia Pro-Tempore de Panamá.

Los grupos técnicos que trabajaron durante esta ronda fueron el de Reglas de Origen, el de Propiedad Intelectual, el de Facilitación de Comercio, el Arancelario, los Coordinadores de Registros y el Comité Aduanero.

Los principales resultados de la Ronda fueron:

Grupo Técnico Reglas de Origen

Los países dieron seguimiento a los temas de implementación en materia de reglas de origen en el marco de los acuerdos comerciales siguientes: Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, TLC entre Centroamérica y la República de Corea, TLC entre Centroamérica y México y el TLC entre Centroamérica y Chile.

Grupo Técnico de Facilitación del Comercio

El grupo dio seguimiento a los siguientes trabajos:

- Acciones del plan de implementación regional de la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad, entre ellas: frontera inteligente, II edición del estudio de tiempos de despacho, hoja de ruta para la declaración anticipada obligatoria y de gestión coordinada de fronteras.
- Planes de implementación nacional de la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad.
- Trabajos para el fortalecimiento de los Comités Nacionales de Facilitación de Comercio, específicamente implementación del Reform Tracker Regional de la UNCTAD.

Grupo Técnico Arancelario Centroamericano

Se han analizado las siguientes solicitudes:

- Solicitud de Guatemala sobre el criterio de clasificación para el producto “APPLE STUDIO DISPLAY STD 27” “5k CAM/SPEAK FIXED STAND”, clasificado en la partida arancelaria 8528.52.12.00.
- Solicitud de Honduras sobre la apertura arancelaria para el producto “Bebidas preparadas con contenido alcohólico inferior o igual al 10% vol.”

Grupo Técnico de propiedad Intelectual

El grupo dio seguimiento a los avances de la agenda regional, específicamente para la realización de las siguientes consultorías:

- Elaboración de una Estrategia Regional de Propiedad Intelectual (ERPI).
- Elaboración de una Campaña Regional de Comunicación dirigida a los Centros de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI).

Coordinadores del Grupo Técnico de Registros

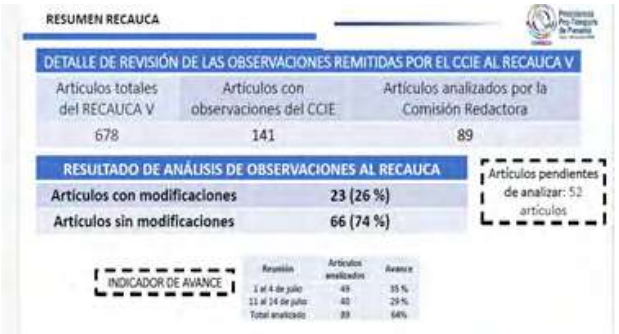
Este grupo dio seguimiento a la discusión de los siguientes Reglamentos Técnicos Centroamericanos (RTCA´s):

- Productos Farmacéuticos. Estudios de Estabilidad de Medicamentos para uso Humano;
- Productos Cosméticos. Verificación de la calidad;
- Etiquetado nutricional de productos alimenticios preenvasados para consumo humano para la población a partir de los tres años de edad;
- Productos Cárnicos Elaborados. Especificaciones;
- Suplementos; Procedimiento del Sistema Integral de Alerta Temprana;
- Productos Utilizados en Alimentación Animal y Establecimientos. Requisitos de Registro Sanitario y Control; y
- Se dio inicio con la discusión de las matrices de observaciones presentadas por Guatemala y Costa Rica al RTCA de Etiquetado Frontal.

Grupo Comité Aduanero

Este comité dio seguimiento a los siguientes trabajos:

- Procedimiento para la presentación digital de la DUCA-T en las operaciones de tránsito aduanero internacional terrestre y aquellos procedimientos informáticos y documentos a presentar para su no impresión.
- En análisis las propuestas de la Federación Centroamericana de Transportistas (FECATRANS) relacionadas con: documento técnico para brindar información de acuerdos del Comité Aduanero de interés de los usuarios transportistas a través del Portal de Captura de la DUCA-T; documento técnico de nuevas validaciones en el registro de documentos de soporte de la DUCA-T, a fin de definir escenarios para exigir la obligatoriedad de documentos de soporte; documento técnico para realizar Consulta en el Portal de Captura de la DUCA-T para seguimiento de los tránsitos pendientes de finalizar.
- Implementación de la base de datos de conductores para el llenado de la DUCA-T, **la que entrará en vigor de forma obligatoria el 10 de diciembre de 2025.** Todos los conductores y empresas transportistas deben registrar a sus conductores con el Servicio Aduanero de su país.
- Revisión de observaciones para la actualización del Código Aduanero Centroamericano V (CAUCA V) y su reglamento, remitidas por el Comité Consultivo de la Integración Económica (CCIE).



Reuniones Comités Nacionales en el marco de la Unión Aduanera Centroamericana

El equipo de la Gerencia de Política Comercial participó en seis (6) reuniones de comités nacionales, donde se continuó con el proceso de armonización de la normativa regional:

Comité Nacional RTCA Verificación de la Calidad de Productos Cosméticos: esta fue la 5ta reunión del comité en donde se continuó con la revisión de los puntos pendientes de consenso para la actualización del reglamento. Entre los principales temas discutidos estuvieron: la evaluación técnica, pruebas químicas, límites microbianos y muestras requeridas para la verificación de la calidad.

Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) Etiquetado Nutricional de Alimentos Preenvasados: esta fue la décima reunión del comité para continuar la discusión de las observaciones que resultaron de la consulta pública internacional. Se hizo revisión a los puntos pendientes de consenso de la primera matriz de observaciones, específicamente con las definiciones de medidas caseras, nutriente esencial, porcentaje de valor de referencia de nutriente y porción. De igual forma, se continuó la revisión de la segunda matriz de observaciones, en particular los puntos relacionados con información sobre propiedades nutricionales y declaración de nutrientes.

Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) Estudios de Estabilidad de Medicamentos para Uso Humanos: esta fue la octava reunión del año de este comité en donde se revisaron los puntos pendientes de consenso para la actualización del reglamento, relacionados con los estudios de estabilidad en uso, estudios de foto estabilidad, análisis del diseño de matriz, estudios de estabilidad acelerados, entre otros.

Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) Etiquetado y Registro de Productos Higiénicos: esta fue la primera reunión del comité y se inició la revisión de las observaciones para la actualización de ambos reglamentos. Se indicó que a solicitud de la Presidencia Pro Tempore de Panamá, se debe comenzar con la revisión del RTCA de Registro de Productos, en donde se alcanzó consenso en los siguientes puntos: incorporación definición sobre sistema globalmente armonizado, titular del registro, modificaciones posteriores al registro, hoja de seguridad, proyecto de etiqueta, cambio de fabricante, titular y formulación, cambio razón social fabricante, y nombre de producto, adición de planta alterna, y material de empaque. Se continuará la revisión en próxima reunión.

Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) Etiquetado Frontal: está fue la segunda reunión del comité y en la misma se continuo con la revisión de la matriz de trabajo que contiene las propuestas de Costa Rica y Guatemala para elaborar el reglamento. Los principales puntos discutidos son el

título, objeto, campo de aplicación, así como a las exenciones; sin embargo, todo el apartado de campo de aplicación continúa en análisis.

Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) Suplementos: se continúa con la revisión del borrador de reglamento propuesto por la Federación de Cámaras y Asociaciones de Industria de Centroamérica y la República Dominicana (FECAICA).

Representaciones Nacionales e Internacionales

Comité Consultivo de la Integración Económica (CCIE)

La Gerencia de Política Comercial, en representación de la Federación de Entidades Privadas de Centroamérica, Panamá y República Dominicana (FEDEPRICAP), participó dos reuniones de trabajo de las siguientes comisiones:

Comisión de Facilitación de Comercio: los miembros de la comisión realizaron una revisión general de los principales puntos de la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y la importancia de que el sector privado regional forme parte de la implementación de está. La idea es además identificar proyectos que se puedan ejecutar desde CCIE con apoyo del Global Gateway de la EU. En tal sentido, se acordó que cada comisión debía remitir propuesta de proyecto sobre tema de facilitación tomando los lineamientos establecidos por SIECA.

Comisión de Empresarialidad Femenina: en esta reunión los miembros de la comisión realizaron una revisión general del segundo borrador de plan estratégico y hoja de ruta para identificar aquellas acciones prioritarias que deberá realizar la comisión para fortalecer los trabajos en torno a esta temática con apoyo del Global Gateway de la EU.

Reuniones Comisión Interinstitucional de Reglamentación Técnica (CIRT)

Participamos en tres reuniones de trabajo para la elaboración de los siguientes reglamentos técnicos nacionales:

Comité Reglamento Técnico Cemento Hidráulico: esta es la reunión número 17 del grupo, dando continuidad a la revisión de la propuesta de reglamento técnico hondureño, específicamente los puntos relacionados con las especificaciones técnicas de seguridad, calidad y etiquetado. Se acordó:

- Brindar información de expertos en temas de cemento hidráulico para poder formar grupo de expertos.
- Se hará propuesta de muestreo en recolección del cemento, se presentará en próxima reunión.
- Se presentarán los informes de los grupos de expertos.

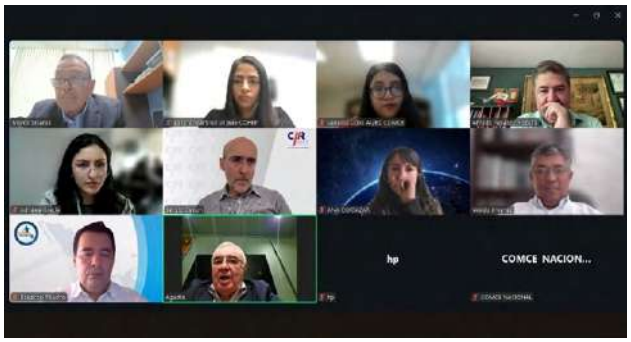
Comité Reglamento Técnico Miel: se participó en dos reuniones de este comité, en las cuales se continuó con la elaboración del reglamento. Entre los puntos discutidos:

- Objeto del reglamento: se acordó que este debe quedar establecido de manera específica para productos de miel Apis Melífera, e incluir el tema de inocuidad, etiquetado, calidad y de evaluación.

- Se hizo revisión general al ámbito de aplicación, composición esencial y factor de calidad.
- Con relación a las definiciones, se acordó dejar la definición específica de miel, para lo cual se utilizó de referencia las definiciones contenidas en la norma OHN-1 de miel y la de Codex.
- Se inició la revisión de los factores de composición esencial y calidad para lo cual se utilizará la descripción de la norma OHN-1; en la parte de higiene del mismo apartado, se utilizará también de referencia la norma OHN-1 y las disposiciones establecidas en el RTCA Buenas Prácticas de Manufactura sobre principios generales.
- Próxima reunión se continuará revisión de los puntos relacionados con factores de composición, así como los relacionados con contaminantes haciendo referencia a metales pesados, residuos de pesticidas y productos veterinarios.

Reunión del Consejo Empresarial Mesoamericano (CEM)

En el mes de septiembre, se llevó a cabo la primera reunión del Consejo bajo la presidencia pro tempore de El Salvador, por medio de nuestra homóloga ANEP.



El objetivo principal de la reunión fue presentar los proyectos identificados en cada país y explorar posibles rutas de acción que favorezcan su desarrollo a través de nuestros esfuerzos como CEM.

Así mismo, el COMCE hizo invitación a los miembros a participar en el 31º Congreso de Comercio Exterior Mexicano del COMCE, que se llevará a cabo en Querétaro y en el marco de este realizar una reunión presencial del CEM.

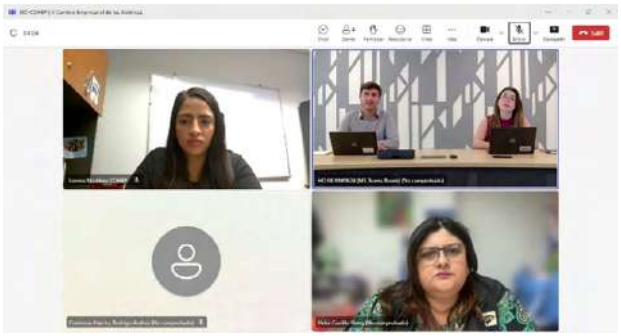
Reunión Coalición de Alimentos de Honduras

Durante el mes de septiembre de 2025, participamos en dos reuniones de trabajo de la coalición, en las cuales se analizaron temas vinculados con el área de alimentos y bebidas, específicamente en:

- RTCA Etiquetado Nutricional: se revisaron las observaciones de consulta pública internacional, a fin de consensuar posición del sector previo a reunión de comité nacional.
- RTCA Etiquetado frontal: se continuó la revisión de la matriz de las propuestas presentadas por Costa Rica y Guatemala sobre este reglamento, para consensar posición del sector privado previo a comité programado para el 19 de septiembre. Entre los puntos discutidos:
  - Título, objeto, campo de aplicación, lista de exclusiones, documentos a consultar
  - Definiciones se reiteró la posición de no incorporar aquellas que ya se encuentran vigentes en otros reglamentos; se solicitará la eliminación las definiciones de energía, edulcorantes, edulcorantes de gran intensidad modelo de advertencia y modelo de perfil de nutrientes de OPS conforme los argumentos establecidos por Costa Rica.

Diálogo Empresarial de las Américas

Se participó en las reuniones de los grupos de trabajo de salud, facilitación de comercio, trasparencia y regulatorio. En las reuniones se revisaron las propuestas de recomendaciones que se están trabajando en cada grupo, para ser entregadas en la Cumbre de las Américas. Estas propuestas ya incluyen los cambios en base a los comentarios que se dieron en la reunión plenaria en el mes de mayo en Santo Domingo.



Así mismo, nos reunimos con el equipo del ABD/BID, para conversar sobre la planificación de la V Cumbre Empresarial de las Américas, con el fin de asegurar la mayor participación de empresarios de Honduras.

Reuniones y Eventos

Primer Encuentro de Puntos Focales del Comité de Comunicación CONFACO

El 4 de septiembre de 2025, participamos en el primer encuentro, donde socializaron la estrategia de comunicación orientada a crear y fortalecer la identidad visual del comité. Se realizó una presentación general de que es el CONFACO y la Estrategia de Comunicación, incluyendo los lineamientos básicos para fortalecer la comunicación entre las instituciones miembro del comité. **Los objetivos de la estrategia son:**

- Comunicar a los grupos meta la existencia del CONFACO su funcionamiento y objetivos.
- Divulgar los avances y logros que se vayan obteniendo en el marco de la labor del CONFACO.
- Divulgar los avances realizados y los resultados obtenidos en los 3 últimos años.
- Sensibilizar sobre la importancia de la Facilitación del Comercio en el marco de la Integración Económica Centroamericana, para el desarrollo económico de cada uno de los países.

Así mismo, se indicó que la estrategia cuenta con dos ejes:

- **El Primero eje es de trabajo** en el cual se incluye:
  - (E1) posicionamiento del CONFACO.
  - (E2) divulgación de los logros alcanzados en la labor de CONFACO.
  - (E3) establecimiento de coordinaciones y alianzas.

El segundo eje es el temático, que incluye:

- (ET1) CONFACO como instancia donde confluyen esfuerzos públicos y privados para el desarrollo económico.
- (ET2) la facilitación del comercio, como motor del desarrollo económico del país.
- (ET3) la integración regional como horizonte de desarrollo compartido por las naciones de Centroamérica.

Taller de Diagnóstico del Plan Estratégico de CONFACO

Participamos en este taller en el cual se presentaron las funciones, acciones y logros de CONFACO, así como los logros de Secretaria de Desarrollo Económico, Aduanas, ARSA, con respecto a la facilitación de Comercio.

Se trabajó en grupos para hacer una hoja ruta del plan estratégico. Algunos de los logros y acciones de CONFACO son:

- En el periodo 2020-2025, el CONFACO ha sido un referente a nivel de la región, implementando diferentes mecanismos y herramientas como ser el Reform Tracker, desarrollado por la ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Reform Tracker es una herramienta digital de monitoreo y evaluación que hace un seguimiento de los avances de las reformas en materia de facilitación del comercio.
- En el año 2020, se logró la integración interinstitucional en la cual se incluye al sector público y sector privado, logrando una construcción de capacidades lo que fomenta el seguimiento a las actividades del Plan de Implementación Nacional para el periodo 2020-2024.
- En el año 2020 se realiza el primer encuentro regional de los comités de facilitación del comercio, impulsado por Honduras y realizado en la ciudad de Guatemala.
- En octubre de 2020 se realizan trabajos en coordinación con la Mesa Nacional para la reapertura de fronteras.
- En el año 2021 se logra el apoyo de USAID con la implementación del OEA, y se da inicio al proceso de aduana sin papel en conjunto con aduanas de Honduras.
- Con el apoyo de USAID se logra implementar el sistema de importación en línea en coordinación con SENASA para el desarrollo de módulos informáticos para la emisión de permisos fitosanitarios y zoosanitarios.
- Con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se desarrolla el portal de Comercio Exterior de la Secretaría de Desarrollo Económico.
- Actualmente en CONFACO está trabajando en la elaboración de Plan Estratégico Nacional de Facilitación de Comercio en el marco del Plan de Implementación Nacional de la Estrategia Centroamericana de Facilitación y dando seguimiento a los compromisos acordados en el marco del Acuerdo de Facilitación de Comercio AFC de la OMC.

Lanzamiento Primera Revista Regulatoria en Honduras Innovación Científica para la Regulación del Futuro

El 22 de septiembre de 2025, representantes de las Gerencias de Política Comercial, Política Económica y Asesoría Legal participaron en el lanzamiento de la primera Revista Regulatoria de Honduras, organizada por la Agencia de Regulación Sanitaria (ARSA). Durante el evento se destacó que esta publicación constituye un hito en el país, al ser la primera revista científica especializada en investigación sanitaria.

En su primera edición, la revista aborda temas de relevancia para la población, entre ellos: productos controlados, productos cosméticos y dispositivos médicos.

El lanzamiento contó con la participación virtual de invitados internacionales, quienes resaltaron la importancia de la investigación científica en el desarrollo regulatorio. Asimismo, se llevó a cabo un foro de discusión con expertos de la ARSA, en el que se subrayó el papel fundamental de la ciencia en la formulación de políticas y marcos normativos en el ámbito sanitario.

Inteligencia Comercial

Foodex Saudi Riad
21 al 24 de sept.
Alemania
Servicio al cliente

Customer Experience Expo
19 y 20 de nov.
Londres
Servicio al cliente

AFTEA
04 al 06 de nov.
Singapur
Agricultura

EMEC Expo
19 al 21 de nov.
Africa
Comunicación

CafeShow
13 al 15 de nov.
India
Café

SIAL InterFOOD
12 al 15 de nov.
Yakarta
Plastico y Caucho

Noticias de Interés

Honduras será sede del CATM 2025, un evento turístico regional

Honduras será sede este 2025 de la Centroamérica Travel Market (CATM 2025), el evento de promoción turística más relevante de la región, que vuelve a realizarse en el país después de 12 años. El lanzamiento de la campaña de este evento tuvo lugar en un ambiente de celebración y unidad. San Pedro Sula será la sede de CATM del 21 al 23 de octubre de 2025, consolidándose como un escenario estratégico para proyectar a Honduras y al resto de Centroamérica como un multidestino competitivo, sostenible y culturalmente diverso.

Proceso HN

Honduras será sede histórica de la 140ª Asamblea del Consejo Internacional del Café en SPS

El viceministro de Caficultura, Carlos Murillo, anunció que Honduras se convertirá en el primer país de Centroamérica en ser sede de la 140ª Asamblea del Consejo Internacional del Café (OIC), evento que se desarrollará del 13 al 17 de octubre en San Pedro Sula.

Proceso HN

Marcas con propósito, la respuesta a un mercado desconfiado

En un contexto global marcado por la incertidumbre económica, la crisis climática y la desconfianza hacia las instituciones, los consumidores buscan más que productos o servicios: demandan marcas con propósito que representen valores y respondan a problemáticas reales. Este cambio en la relación entre empresas y clientes no es menor; se ha convertido en un factor decisivo para la lealtad, la reputación y la sostenibilidad de las compañías.

MyT

+Empleo +Inversión

Gerencia de Asesoría Legal

Información sobre Plan Operativo Institucional

Semana Morazánica

Estimados

Les compartimos un resumen de la reunión de la **Comisión Nacional de Prevención en Movilizaciones Masivas (CONAPREMM),** realizada el pasado 23 de septiembre de 2025, en preparación para la Semana Morazánica.

Durante la sesión, se presentó el Plan Operativo Institucional, en el cual las principales instituciones detallaron sus acciones para garantizar la seguridad de la población durante este período de alta movilización.

Resumen del despliegue institucional:

- **Policía Nacional:** 22,857 agentes, 2,570 patrullas, 815 puntos de control en carreteras y zonas turísticas.
- **Dirección Nacional de Vialidad y Transporte:** 2,500 efectivos, 134 patrullas, 37 unidades operativas en ejes carreteros.
- **Fuerzas Armadas:** 2,660 personas, 68 puntos de control, 8 áreas de descanso y 54 puestos de socorro.
- **Instituto Hondureño del Transporte Terrestre:** Inspecciones técnicas y mecánicas a unidades de transporte público (en fase final).
- **Cruz Roja:** 53 consejos activos, 217 puestos de socorro, 300 personas, 149 ambulancias, 387 radios móviles, 14 repetidoras, 107 vehículos, 98 guardavidas y 14 embarcaciones.

Publicaciones de Leyes y Decretos

Durante el mes de septiembre se han publicado en La Gaceta, Diario Oficial de la República de Honduras Leyes, Decretos y Reformas sobre diversos temas económicos y sociales, que han sido remitidas con un breve resumen y análisis a las organizaciones miembros, entre las que destacan las siguientes:

Descripción	Decreto / Acuerdo
Decreto No.52-2025, publicado el 1 de septiembre de 2025 en La Gaceta, Diario Oficial de la República de Honduras, bajo el número 36,931.	Se Concede el beneficio de amnistía durante el período de vigencia del presente Decreto, a los Concesionarios y Transportistas del Servicio de Transporte Público y Especial de Personas y Carga que no hayan cumplido con sus obligaciones formales y materiales con el Estado de Honduras, por conducto del Instituto Hondureño del Transporte Terrestre (IHTT), respecto al pago por Derechos de Emisión de los Certificados de Operación y Permisos Especiales, pagando lo correspondiente a 1 solo período de vigencia vencido y el correspondiente a la nueva renovación, dando un total de pago de 2 períodos de vigencia del Certificado de Operación o Permiso Especial.

Actividades Desarrolladas

La Gerencia de Asesoría Legal durante el mes de septiembre ha colaborado en actividades de suma importancia para el Sector Privado, destacando las siguientes:

Taller: Formulación de la “Política Industrial”

El 09 de septiembre, la Gerencia de Asesoría Legal del COHEP, junto a la Gerencia de Política Económica participó en una gira de talleres multiactor en la ciudad de Catacamas, Olancho para la construcción de la Política Industrial, este taller se desarrolló en conjunto con la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), y la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), con el apoyo de la Unión Europea.

El taller consistió en 2 presentaciones; en las que se abordó la ruta de trabajo para la construcción de la Política Industrial y el contexto socioeconómico de Honduras que motiva y se debe tomar en cuenta en la construcción de la Política, seguidamente de las presentaciones se dio paso a las mesas de trabajo consistentes en discusiones basadas en el enfoque Metaplan, facilitando la organización en torno a tres ejes analíticos:

1. Oportunidades y debilidades del desarrollo industrial en Honduras,
2. Capacidades técnicas y tecnológicas para la implementación de la política y
3. Mecanismos de gobernanza institucional para su formulación, ejecución y seguimiento.

Reunión previa al lanzamiento de CONAPREMM - Semana Morazánica 2025

El 23 de septiembre, la Gerencia de Asesoría Legal del COHEP participó en la reunión de coordinación previa al lanzamiento de CONAPREMM – Semana Morazánica 2025. Durante la reunión se dio a conocer el Plan Operativo Institucional de la Comisión Nacional de Prevención en Movilizaciones Masivas – CONAPREMM Semana Morazánica 2025, el cual está en marcha, aunque su lanzamiento oficial se realizará el viernes 26 de septiembre.

El plan busca coordinar y ejecutar acciones preventivas, de respuesta y asistencia humanitaria para reducir riesgos durante la movilización masiva de personas en el feriado de Semana Morazánica 2025. La semana operativa se extiende desde el 26 de septiembre hasta el 5 de octubre.

Las instituciones han detallado un despliegue masivo y coordinado para garantizar la seguridad de la población:

- **Policía Nacional:** Pondrá a disposición a 22,857 funcionarios policiales y 2,570 radiopatrullas. Estarán distribuidos en 815 puntos de control en carreteras y zonas de recreo. La imagen de los agentes listos para el despliegue es un claro ejemplo de la movilización de personal para este operativo.
- **Dirección Nacional de Vialidad y Transporte (DNVT):** Desplegará a 2,500 efectivos para cubrir los ejes carreteros, con un total de 134 patrullas y 37 unidades operativas. Su objetivo es garantizar todas las capacidades necesarias para cerrar la Semana Morazánica sin incidentes.
- **Fuerzas Armadas:** Contarán con 2,660 personas en 68 puntos de control, incluyendo 8 áreas de descanso y 54 puestos de socorro. La imagen muestra la preparación y el equipo que estarán listos para asistir a la población.

- **Instituto Hondureño de Transporte Terrestre (IHTT):** es la institución encargada de realizar inspecciones físicas, técnicas y mecánicas en las unidades de transporte público, asegurando que estén en condiciones óptimas para el viaje, de las cuales ya están finalizando las inspecciones.
- **Cruz Roja:** cuenta con 53 consejos activos, 217 puestos de socorro, 300 personas, 149 ambulancias, 387 radio comunicación unidades móviles, 14 repetidoras, 107 vehículos institucionales, 98 guardavidas y 14 embarcaciones.
- **Otras Instituciones:** COPECO, Marina Mercante, Cruz Verde, Instituto Hondureño para la Prevención Del Alcoholismo, Drogadicción y Farmacodependencia, y Bomberos complementarán los esfuerzos con equipos y personal para la respuesta a emergencias. Se contarán con ambulancias, vehículos de bomberos y unidades de las fuerzas armadas para una respuesta rápida. Se supervisarán áreas de descanso, playas, ríos y balnearios.

Sesión presencial del módulo “Formador de Formadores” del curso Gestión Integral de Residuos con enfoque en Economía Circular en Mesoamérica

El 25 de septiembre, el COHEP participó en la Sesión Presencial del Módulo “Formador de Formadores”, como parte del curso sobre Gestión Integral de Residuos con enfoque de Economía Circular en Mesoamérica. El curso se desarrolla como parte del Proyecto Caribe Limpio de la WWF Akademie.

Durante la sesión se dio a conocer la metodología del proyecto Caribe Limpio detallando su recorrido metodológico y las herramientas desarrolladas, con enfoque en la inducción para formar a grupos comunitarios y empresas sobre la Gestión Integral de Residuos enfocados en la Economía Circular.

En la sesión participaron representantes de organizaciones, gobierno local y empresas que se dedican a la gestión de residuos.

Gerencia de Política Económica

Reuniones

Estado País: Endeudamiento Público.

El martes 2 de septiembre, nuestro director Julio Raudales, junto a Santiago Herrera y Anabel Pineda, participaron en representación del COHEP en la presentación del informe Radiografía del Endeudamiento Externo de Honduras, elaborado por la Asociación Sociedad Más Justa (ASJ). Durante el evento se compartieron los principales hallazgos sobre la evolución de la deuda externa del país y los retos que representa para la sostenibilidad fiscal y el desarrollo económico.

Taller de Socialización de las Contribuciones Nacionalmente Determinada

El martes 2 de septiembre, Marvin Oseguera participó de manera virtual en el taller de socialización de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) 3.0, organizado por la SERNA con apoyo de NDC Partnership, donde se presentaron los avances de actualización y las mejoras esperadas frente a la NDC 2.0, con énfasis en mitigación.

Estado de la Región: Adaptación al Cambio Climático

El martes 2 de septiembre, Lester y Roger Amador asistieron a la presentación del Séptimo Informe Estado de la Región, organizada por la UNAH a través del IUDPAS en coordinación con Estado de la Región de Costa Rica, realizada en el Auditorio del BCIE, donde se expusieron los principales retos y oportunidades de adaptación al cambio climático.

Reunión con Manpower

El 09 de septiembre, Yeny Antunez participó en reunión con ManpowerGroup Honduras. La reunión se llevó a cabo en el marco de la visita de la gerente regional para Centroamérica y Caribe de dicha organización. En la reunión se abordaron temas relacionados con la empleabilidad en Honduras, se compartieron algunas perspectivas regionales y se exploraron posibles sinergias con el sector privado.

Lanzamiento del Boletín del Sector Asegurador

El 4 de septiembre, Anabel Pineda y Santiago Herrera participaron en el lanzamiento del Boletín del Sector Asegurador, una iniciativa conjunta del COHEP y la CAHDA. El documento destaca la relevancia de este sector para la economía nacional, presenta los principales seguros disponibles en el mercado hondureño y analiza los desafíos y oportunidades que enfrenta este importante gremio en el país.

Reunión con Secretaria del Foro Global de Transparencia e Intercambio de información para Fines Fiscales

El 04 de Septiembre, en el marco de la visita de la Sra. Zayda Manatta, Secretaria del Foro de Transparencia e Intercambio de información de la OCDE, Alejandro Kaffati acompañó la delegación del sector privado para abordar los temas de Eliminación de acciones al portador, Ratificación de la MAAC, Ley de beneficiario final, Posiblemente se trate el tema de secreto bancario.

Fortalecimiento de Capacitades en Gestión Integral de Residuos

El jueves 11 de septiembre, Marvin Oseguera participó en la primera sesión del Programa de Fortalecimiento de Capacidades en Gestión Integral de Residuos Sólidos y Economía Circular del Proyecto Caribe Limpio, ejecutado por WWF, donde se presentó el plan de capacitación, los temas y la metodología a desarrollar en sesiones virtuales.

Participación en Programa, hablemos con Hechos.

El jueves 18 de septiembre, Santiago Herrera participó en el programa Hablemos con Hechos, un espacio de análisis en el que se discutieron los principales temas de la economía nacional, abordando los desafíos fiscales y productivos que enfrenta Honduras, así como las perspectivas de crecimiento y desarrollo en el corto y mediano plazo.

Seminario Red de Ciudades, promovido por el BID

El jueves 18 de septiembre, Marvin Oseguera participó en el Seminario Red de Ciudades, promovido por el BID como parte de la serie 2025 Ciudades más Resilientes, donde se discutió el papel de los datos para la resiliencia urbana en ALC y los retos de mejorar su monitoreo y uso predictivo; el evento contó con panelistas como Paula Alauni (Waze/Google) y Dan Poniachik (What Works Cities).

Programa Alianza País Honduras 2025-2028.

El 24 de septiembre, Santiago Herrera representó al COHEP en el acto de oficialización del Programa Alianza País Honduras 2025-2028, suscrito entre el Gobierno de Honduras y la ONUDI, con el respaldo técnico y financiero de organismos internacionales como la CEPAL y la Unión Europea.

El evento contó con la participación de la ANDI y la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), aliados estratégicos en la implementación de este importante programa para el desarrollo del país.

Publicaciones

Boletín Económico Septiembre 2025

Descargar Boletín

Boletín Sector Asegurador

Descargar Boletín

+Empleo +Inversión

Gerencia de Empresas Sostenibles

COHEP celebra el Día del Niño reforzando su compromiso con la educación y la niñez

Con motivo de la celebración del Día del Niño, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) brindó apoyo a seis centros educativos en distintas comunidades del país, compartiendo con los estudiantes y entregando recursos para sus actividades.

Esta iniciativa refuerza el compromiso del sector privado con el fortalecimiento de la educación, el bienestar de la niñez y la generación de entornos que contribuyan a su desarrollo integral, reconociendo en ellos el futuro de Honduras.

Lanzamiento del Fintech Day honduras 2025

El lunes 08 de septiembre, en las instalaciones del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), se realizó el lanzamiento oficial del Fintech Day Honduras 2025, evento organizado por la Asociación Fintech de Honduras. El COHEP brindó su apoyo en esta etapa inicial, facilitando el lanzamiento y acompañando en la convocatoria e invitación a los distintos sectores.

Posteriormente, el 18 de septiembre en el Hotel Plaza Juan Carlos, el evento se llevó a cabo con gran éxito, congregando a expertos nacionales e internacionales, instituciones financieras, empresas tecnológicas y emprendedores, quienes abordaron los avances y oportunidades de la innovación financiera en Honduras.

Lanzamiento del CLIMATHON 2025

El 18 de septiembre, en las instalaciones del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), se realizó el lanzamiento oficial de la Climathon 2025, organizada por Impact Hub Honduras y que se llevará a cabo el próximo 24 y 25 de octubre en la Universidad José Cecilio del Valle UJCV.

Durante el evento, el COHEP reafirmó su apoyo extendiendo la invitación a todas las empresas a participar en esta iniciativa, que busca impulsar soluciones innovadoras frente a los retos del cambio climático y fomentar prácticas sostenibles en el país.

Lanzamiento del EXPO AHORRO FEST 2025

El pasado 24 de septiembre, en las instalaciones del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), se llevó a cabo el lanzamiento oficial del Ahorro Fest 2025, un evento que busca promover la educación financiera y el fortalecimiento de hábitos de ahorro en la población.

Durante el lanzamiento, el COHEP destacó la importancia de la participación de empresas, instituciones y público en general, e hizo la invitación a sumarse al evento, que se desarrollará el próximo 23 de octubre en el Hotel Plaza Juan Carlos, ofreciendo conferencias, talleres y actividades interactivas diseñadas para mejorar la planificación financiera y el bienestar económico de los asistentes.

Lanzamiento de EXPO EVENTOS & PARTIES

El 25 de septiembre, se realizó el lanzamiento oficial de la Expo Eventos & Parties 2025, un espacio diseñado para reunir a proveedores, empresas y emprendedores del sector de eventos, celebraciones y entretenimiento.

Durante el lanzamiento, el COHEP destacó la importancia de la participación del sector privado y del público en general, e invitó a sumarse al evento, que se llevará a cabo los próximos 29 y 30 de octubre en el Hotel Clarion, ofreciendo conferencias, exhibiciones y actividades interactivas que permitirán conocer las últimas tendencias y servicios para la organización de eventos en Honduras.

Evento de colaboración entre colegas del International Visitor's Leadership Program

El 08 de septiembre, el equipo de Empresas Sostenibles del COHEP participaron en un evento organizado por la Embajada de Estados Unidos en Tegucigalpa, que tuvo como objetivo reunir a los exbecarios del programa, fomentar el intercambio de experiencias y explorar oportunidades para futuros proyectos colaborativos. La actividad permitió fortalecer los vínculos entre los participantes y generar espacios de networking enfocados en el desarrollo profesional y la implementación de iniciativas que contribuyan al crecimiento del país.

Evento Business Connect Embajada Estados Unidos

La Sección de Asuntos Públicos de la Embajada de los Estados Unidos invitó al COHEP a participar en el evento "Honduras Alumni - U.S. Business Connect", que se llevó a cabo el miércoles 17 de septiembre de 2025, de 3:00 p.m. a 5:00 p.m., en la Galería "Copán Ruinas" de la Embajada de Estados Unidos en Tegucigalpa.

Este encuentro estuvo diseñado para conectar a ex-becarios hondureños de programas estadounidenses con empresas estadounidenses en el país, fomentando el intercambio de experiencias, el establecimiento de redes de contacto y el fortalecimiento de los vínculos comerciales entre Honduras y Estados Unidos.

INGEHNIA Tegucigalpa junto a Glasswing Honduras

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), en alianza con Glasswing Honduras, dio la bienvenida a los 110 jóvenes participantes del programa INGEHNIA, beneficiarios de los programas implementados por la Asociación Foro Nacional de SIDA y la Cruz Roja Hondureña.

Esta jornada tuvo como objetivo fomentar la innovación, el emprendimiento y el desarrollo de habilidades prácticas, permitiendo a los jóvenes transformar ideas en oportunidades reales de negocio.

El COHEP reafirma su compromiso con la juventud hondureña, convencido de que su creatividad, liderazgo y entusiasmo son fundamentales para impulsar un futuro productivo, inclusivo y sostenible en el país.

Iniciativas como INGEHNIA, organizadas en alianza con Glasswing Honduras, refuerzan la colaboración entre el sector privado, las organizaciones sociales y los jóvenes, promoviendo espacios que potencien sus ideas y su capacidad de generar cambios positivos en la sociedad.

Comité de Género para Empresas Sostenibles de COHEP

Taller “Campañas con Causas que Transforman Hacia la Igualdad de Género”

El Comité de Género COHEP en alianza con el PNUD impartieron el taller “Campañas con causas que transforman hacia la igualdad de género” donde se contó con la participación de mas de 10 empresas y organizaciones gremiales.

Se aprendió sobre conceptos claves, sesgos en comunicación, buenas practicas en marketing y una dinámica grupal para crear campañas sensibles al género.

Inauguración Sala de Lactancia “Maria Cristina Gonzalez de Handal” en la CCIT

La CCIT inauguró su Sala de Lactancia “María Cristina G. de Handal”, nombrada en honor a la vicepresidenta del COHEP, en reconocimiento a su compromiso con el liderazgo femenino y el impulso de espacios inclusivos que apoyan a las madres trabajadoras.

Invitamos a otras organizaciones y empresas a implementar este tipo de iniciativas, porque generan bienestar y un impacto positivo en la vida de las mujeres en sus centros de trabajo.

Lanzamiento del III Encuentro de Mujeres ALMA 2025

Se realizó una conferencia de prensa para el lanzamiento de ALMA 2025: El liderazgo femenino que transforma a Honduras, organizado por la Asociación de Mujeres Empresarias y Empoderadas de Honduras (AMEEH).

Este espacio reunirá a mujeres líderes, empresarias, emprendedoras y aliados internacionales con actividades como la Expo Mujer, el programa Honduras Bella, un taller de IA con propósito y paneles sobre acción climática, innovación política y masculinidad sensible.

III Encuentro de Mujeres ALMA 2025

El COHEP, a través del Comité de Género, participó en el III Encuentro de Mujeres ALMA organizado por la Asociacion de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Honduras AMEEH.

El encuentro contó con conferencias, feria de emprendedoras y paneles de expertos que destacan el rol de la mujer en el desarrollo sostenible de Honduras.

La Lic. Adelaida Fiallos participó como moderadora en el Panel de Mujeres: Mujeres en acción climática: de la estrategia a la solución", un espacio donde líderes femeninas compartieron experiencias, soluciones e iniciativas para enfrentar los retos climáticos, impulsando innovación, sostenibilidad y liderazgo en Honduras.

El Lic. Gabriel Molina participó con palabras inaugurales y como panelista en el panel "Masculinidad Sensible en oportunidades de negocio", un espacio donde líderes reflexionaron sobre sensibilidad, liderazgo e innovación para impulsar oportunidades de negocio y contribuir a sociedades más equitativas.

Plataforma de los Cuidado South 4 Care - Doha, Qatar

La Lic. Aline Flores participó como invitada experta en la plenaria “Participación de las organizaciones empresariales en la economía de cuidados” en el lanzamiento de la plataforma South 4Care de la Organización Internacional del Trabajo, OIT.

Honduras fue el único país de América invitado a participar y la Lic. Aline expuso sobre la situación actual de la economía de cuidados en Honduras y qué papel está asumiendo el sector privado para fortalecerla, las medidas concretas que promueve COHEP para expandir la oferta de servicios de cuidado y el impacto que hemos observado las empresas asociadas al ofrecer guarderías en planta, servicios de cuidado de mayores y flexibilidad laboral en indicadores como productividad, rotación y clima organizacional.

Participación en la Segunda Edición del EmpowerHer Talks de CADERH

El COHEP participó como patrocinador Plata en la Segunda Edición de EmpowerHer Talks organizado por CADERH donde mujeres líderes compartieron sus testimonios de vida y trayectoria, demostrando que con esfuerzo, visión y determinación es posible abrir caminos y transformar realidades. Cada historia nos recordó que nunca debemos olvidar nuestro valor: las mujeres somos capaces de lograr todo aquello que nos proponemos.

Se destaca la participación de la Lic. Aline Flores con su conferencia Magistral “La empresa que soñamos, comienza con la mujer que decidimos ser” donde nos compartió su historia profesional y los tres valores que rigen su vida: Integridad, Propósito y Éxito.

Gerencia de Comunicaciones

Presentación de Resultados del Segundo Barómetro Electoral

El COHEP presentó los resultados del Segundo Barómetro Electoral 2025, un estudio que recoge la percepción de 944 empresarios de todo el país sobre el proceso electoral, el clima de inversión y los principales desafíos que enfrenta Honduras.

Los resultados reflejan un panorama de preocupación en torno a la extorsión, la corrupción, la posible derogación del TPS y la relación de Honduras con China.

El sector empresarial plantea la necesidad de avanzar en la transparencia electoral, seguridad, empleo y políticas que fortalezcan la inversión y el crecimiento económico en el país.

Charla: ¡Contratado! Prepárate para tu primer empleo

El COHEP junto a Junior Achievement, realizaron la charla “¡Contratado! Prepárate para tu primer empleo”, impartida por Victoria Valladares, especialista en desarrollo empresarial y formación de talento. Durante la jornada, los participantes recibieron herramientas prácticas para fortalecer su perfil profesional, optimizar su hoja de vida y destacar en los procesos de entrevista laboral.

Con este tipo de iniciativas, reiteramos nuestro compromiso con la juventud hondureña, apoyándolos en su incorporación al mundo laboral y fomentando las capacidades que necesitan para convertirse en protagonistas del desarrollo económico y social del país.

Charla Liderazgo que Genera Resultados con Push Digital y la CCIT

El COHEP, junto a Push Digital y la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT), llevaron a cabo la Charla “Liderazgo que Genera Resultados”, un espacio que reunió a directores, gerentes y emprendedores interesados en fortalecer sus capacidades de liderazgo.

La jornada, impartida por Sol Donaire, brindó herramientas clave para inspirar equipos, adaptarse a los cambios y alcanzar metas con impacto positivo, reafirmando la importancia de promover un liderazgo transformador en el sector empresarial hondureño.

Lanzamiento de la campaña Yo Marco la Diferencia de la CCIT

El COHEP asistió al lanzamiento de la campaña #YoMarcoLaDiferencia, una iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) que hace un llamado a todos los hondureños a ejercer su derecho al voto este próximo 30 de noviembre.

Con el respaldo de TVC como aliado estratégico, la campaña busca fortalecer la participación ciudadana y consolidar la democracia en nuestro país.

Desde el COHEP reiteramos que cada decisión en las urnas representa una oportunidad para construir la Honduras que soñamos y que la democracia solo se fortalece con la participación activa de todos los ciudadanos.

Foro II: Empleabilidad Juvenil - Ley de Empleo Parcial con EspacioH

COHEP y EspacioH unimos esfuerzos para abrir un espacio de diálogo sobre Empleabilidad Juvenil y la Ley de Empleo Parcial, con el objetivo de fortalecer las oportunidades laborales para la juventud.

El foro contó con la participación de destacados panelistas: Alejandra Banegas – Oficial de Asesoría Legal de COHEP, Mario Palma – Coordinador del Programa de Transparencia y Lucha Anticorrupción y Jefe de Investigación Económica del FOSDEH, Kilvett Bertrand – Candidato a Diputado del Partido Nacional y Octavio Pineda – Dirigente del Partido Liberal de Honduras.

Este espacio que permitió generar propuestas para avanzar hacia un empleo juvenil inclusivo, flexible y sostenible.

Taller de Comunicaciones Estratégicas: Discurso Político, Debate y Oratoria

La Red Mundial de Jóvenes Políticos Honduras a través de su Academia de Desarrollo y Formación Nacional y con el apoyo del COHEP, realizaron el Taller de Comunicaciones Estratégicas: Discurso Político, Debate y Oratoria, un espacio de formación que reunió a más de 50 jóvenes hondureños.

Durante 8 horas de aprendizaje —en modalidad virtual y presencial— los participantes recibieron herramientas en oratoria, vocería, narrativa política y principios del debate, fortaleciendo así sus capacidades para un liderazgo más estratégico y efectivo.

El taller también incluyó un panel de discusión con representantes del partido Liberal, Nacional y el PINU, fomentando el intercambio plural de ideas y la construcción democrática desde la juventud.

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Durante el mes de Septiembre, la Gerencia de Comunicaciones realizó diversas campañas comunicacionales que se divulgaron en todas las redes sociales y que a su vez se compartieron en las redes de varias de nuestras organizaciones miembros.

+Empleo
+Inversión

COHEP

cohephonduras

www.cohep.org