



2025

Memoria Anual





58

ANIVERSARIO

1967 - 2025

58 AÑOS FORTALECIENDO LA VOZ
DEL SECTOR PRODUCTIVO HONDUREÑO



Contenido

Asamblea General Ordinaria	04	Gerencia de Comunicaciones	63
Junta Directiva	05	Gerencia de Política Comercial	92
Mensaje de la Presidencia	06	Gerencia de Asesoría Legal	108
Mensaje de la Dirección Ejecutiva	10	Oficina de Observación Electoral	136
Recursos Humanos	11	Gerencia de Operaciones	144
Gerencia de Empresas Sostenibles	24	Colaboradores de COHEP	165
Gerencia de Política Económica	49	Organizaciones Miembro	174



Asamblea General Ordinaria 2025



El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), en cumplimiento de sus estatutos vigentes y de su Reglamento General y Electoral, celebró su **Asamblea General Ordinaria 2025**, dedicada a la memoria del expresidente del Consejo, Fernando Lardizábal Gilbert.

Durante la asamblea, se desarrolló el proceso de elección de los cargos de **Vicepresidente, Tesorero, Protesorero** de la Junta Directiva, quienes ejercerán sus funciones por un período de dos años, conforme a lo establecido en la normativa institucional.

Asimismo, se eligieron los nuevos directivos en los siguientes cargos: **Director Propietario II y su respectivo suplente, Director Propietario IV y su respectivo suplente, así como Director Propietario VI y su respectivo suplente.**

Posteriormente, se realizó un **reconocimiento póstumo** al expresidente de COHEP, **Fernando Lardizábal Gilbert**, destacando su legado y su valioso aporte, que continúan siendo un referente fundamental para el fortalecimiento del sector privado hondureño.



Junta Directiva 2025

Anabel Gallardo Presidenta
María Cristina González Vicepresidenta
Daniel Fortín Secretario
Juan José Sabillón Cruz Prosecretario
Alberto Bográn Tesorero
Sebastián Pastor Protesorero

Basilio Fuschich Director I Propietario
Jesús Canahuati Director II Propietario
Rodolfo Dumas Castillo Director III Propietario
Carlos Edgardo Leiva Director IV Propietario
Manuel Venancio Bueso Director V Propietario
Robert Vinelli Director VI Propietario

Daisy Pastor Directora I Suplente
Mario Bustillo Director II Suplente
Pedro Mendoza Director III Suplente
Carlos Ramos Director IV Suplente
Salomón Ordoñez Director V Suplente
Julio Cesar Raudales Director VI Suplente

Rolando Alvarenga Junta de Vigilancia
Aixa Gómez Junta de Vigilancia

Yamal Yibrín Junta de Vigilancia
Oscar Calona Junta de Vigilancia

Armando Urtecho López Director Ejecutivo





Anabel Gallardo Ponce
Presidenta de COHEP

Mensaje de la Presidenta

El año 2025 quedará marcado para Honduras y COHEP como un período de grandes desafíos, pero también como un tiempo en el que el sector empresarial hondureño demostró una vez más, su capacidad de resiliencia, compromiso y visión de país. Cerramos este año con la convicción de que, aun en contextos complejos, es posible avanzar cuando se actúa con responsabilidad, unidad y vocación de servicio a Honduras y la democracia.

Durante 2025 enfrentamos un entorno nacional e internacional desafiante. La incertidumbre política, las presiones económicas, los impactos de un contexto global volátil y las limitaciones estructurales del país pusieron a prueba la capacidad de adaptación del sector productivo. Sin embargo, lejos de paralizarnos, estos obstáculos nos impulsaron a redoblar esfuerzos, fortalecer nuestra presencia institucional y asumir un rol activo en la defensa del clima de negocios, la seguridad jurídica y la democracia.

Junto a las empresas, los gremios y la sociedad en general, el COHEP impulsó y defendió un proceso electoral transparente, libre y justo, en el que se respetara plenamente el derecho y la decisión soberana del pueblo hondureño para elegir a sus autoridades a partir de 2026.

Desde este Consejo, reconocemos y valoramos este esfuerzo colectivo, y felicitamos a Honduras por haber logrado superar la crisis política, consolidando un proceso en paz, armonía y con el interés del país como eje central.

Así, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada se consolidó en 2025 como una voz firme, técnica y propositiva del empresariado nacional. Desde nuestras distintas gerencias, trabajamos de manera articulada para representar, acompañar y defender los intereses del sector privado, siempre con una visión de país y un compromiso claro con el desarrollo económico y social de Honduras.

Desde la Gerencia de Política Comercial, el COHEP consolidó su rol como referente técnico y articulador del sector empresarial en materia de comercio exterior, facilitación del comercio, logística e integración regional. Se dio seguimiento estratégico a negociaciones comerciales de alto impacto, como el proceso del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China, priorizando la protección de los sectores productivos nacionales y la búsqueda de un mayor equilibrio comercial. Asimismo, se mantuvo una participación activa en el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, destacando el acompañamiento

al sector privado frente a la implementación del Reglamento de Cero Deforestación y la participación en los Grupos Asesores CA-UE, impulsando una agenda de comercio y desarrollo sostenible con visión regional. Igualmente se elaboraron propuestas para lograr la reducción de aranceles por parte de Estados Unidos, en el marco del RD-CAFTA.

En el ámbito de la integración regional, el COHEP lideró y coordinó una intensa agenda técnica vinculada a la Unión Aduanera, la actualización del CAUCA y RECAUCA, la reglamentación técnica regional y la facilitación del comercio, participando en decenas de comités, rondas de negociación y espacios de consulta pública, posicionando al sector empresarial hondureño como un actor relevante en los procesos de integración y diálogo regional.

Paralelamente, fortaleció su presencia en foros empresariales regionales y hemisféricos como la Federación de Entidades Privadas de Centroamérica, Panamá y República Dominicana (FEDEPRICAP), el Consejo Empresarial Mesoamericano (CEM), Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y el Diálogo Empresarial de las Américas (ABD), así como en instancias nacionales como Comité Nacional de Facilitación de Comercio (CONFACO), Comité Interinstitucional de Reglamentación Técnica (CIRT) y CODEX Alimentarius. Estas acciones permitieron incidir en políticas públicas clave, promover la armonización regulatoria, mejorar el clima de negocios, posicionándonos como un actor propositivo, comprometido con la competitividad, la sostenibilidad.



Desde la Gerencia de Política Económica, se impulsó una agenda de trabajo orientada al análisis, seguimiento y formulación de propuestas en un entorno económico caracterizado por alta incertidumbre, desafíos fiscales, presiones externas y un contexto electoral desafiante para el país.

En este marco, la Gerencia contribuyó al análisis de la coyuntura económica nacional e internacional mediante la elaboración de más de 30 publicaciones, entre investigaciones, papers y boletines económicos, competitivos, laborales y sectoriales, fortaleciendo la toma de decisiones del sector privado y el posicionamiento del COHEP en la agenda pública económica y social. En un año complejo, se priorizó la defensa de políticas públicas responsables que permitan preservar la confianza de los inversionistas y la estabilidad económica.

A través de la Gerencia de Empresas Sostenibles, el COHEP consolidó su papel como una plataforma de articulación estratégica entre el sector privado, el sistema educativo y el ecosistema emprendedor, impulsando programas de alto impacto social y productivo. Mediante la iniciativa Empresarios Unidos por la Educación, se benefició de forma directa a más de 600 niños y niñas de 10 centros educativos a nivel nacional, a través de la entrega de útiles escolares, mochilas, alimentos e insumos pedagógicos, contribuyendo a mejorar las condiciones de aprendizaje y a fortalecer la permanencia escolar. De igual manera, y en coherencia con el objetivo de robustecer el ecosistema emprendedor del país, el programa INGEHNA

desarrolló jornadas de formación en emprendimiento, liderazgo e innovación en ciudades como San Pedro Sula, Choloma y Tegucigalpa, alcanzando a más de 330 jóvenes y mujeres, y promoviendo una cultura emprendedora vinculada a redes empresariales y cámaras de comercio.

Se lideraron espacios estratégicos de diálogo, orientados a fortalecer la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible. Destacó la coordinación técnica del Encuentro Nacional Empresarial (ENAE) 2026–2029, que reunió a empresarios de todos los sectores productivos y permitió la presentación de propuestas concretas de país a los candidatos presidenciales. Paralelamente, se impulsó la transformación productiva y digital mediante conferencias y talleres especializados en Inteligencia Artificial, así como múltiples iniciativas de apoyo a MIPYMES, emprendedores y la academia. A través de ferias comerciales bajo la campaña “Cómprale a Honduras”, clínicas empresariales y la organización de congresos especializados, como el Congreso 5 Más Allá, se ampliaron las oportunidades de crecimiento, adopción tecnológica y sostenibilidad para las empresas hondureñas.

En el ámbito de la comunicación institucional y la incidencia pública, el COHEP reforzó su presencia como un actor responsable, promoviendo mensajes de calma, respeto al proceso democrático y confianza en las instituciones, especialmente en momentos de alta tensión política y social. Nuestro compromiso con la paz social, la democracia y el respeto a la voluntad ciudadana fue claro y constante.

Durante 2025, el entorno político y social del país representó un desafío significativo para la imagen del sector privado hondureño, en un contexto de proceso electoral, polarización política, desinformación y presión mediática. Ante este escenario, el COHEP, a través de la Gerencia de Comunicaciones, asumió un rol estratégico orientado a proteger y fortalecer la reputación institucional y la del sector privado organizado.



La gestión comunicacional se enfocó en posicionar a los sectores productivos como actores democráticos, responsables y comprometidos, mediante una comunicación técnica y confiable, dirigida tanto a la sociedad hondureña como a la comunidad internacional.

Como resultado, se consolidó la imagen del COHEP como un actor institucional comprometido con la democracia y la estabilidad del país, fortaleciendo alianzas estratégicas y sentando bases para una comunicación institucional de largo plazo.

Desde la Gerencia Asesoría Legal se promovió el diálogo social, la formalización del empleo y el respeto a los derechos laborales y humanos, reconociendo que el crecimiento económico solo es sostenible cuando se traduce en mejores oportunidades para las personas. Se impulsaron iniciativas orientadas a fortalecer la empleabilidad, la capacitación y la productividad del talento humano hondureño.

COHEP jugó un papel clave en la defensa del Estado de derecho y la seguridad jurídica, dando seguimiento a iniciativas legislativas, reformas normativas y procesos legales de alto impacto para el sector empresarial. Su labor fue fundamental para alertar, analizar y proponer mejoras al marco legal, siempre en defensa de la institucionalidad y la certeza jurídica.

Con relación a la gestión realizada para el recurso humano, procuramos siempre estar a la altura de los desafíos del país y ejecutamos un plan de capacitación que comprende desde temas técnicos, regulatorios, tecnológicos y globales de acuerdo con los distintos perfiles de puestos.

La familia COHEP se distingue por su cultura de alto desempeño, sentido profesional, su pasión en lo que hace, su compromiso por la empresa privada; su amor a Honduras constituye el sentido de pertenencia que son los pilares de nuestra eficiencia institucional.

El 2025 fue un año de expansión y fortalecimiento institucional haciendo historia al lograr presencia permanente en la zona noroccidental, esta expansión no sólo es geográfica, sino estratégica ya que responde al objetivo de unificar y fortalecer las acciones de la iniciativa privada en la región, promoviendo una integración empresarial más estrecha.

Con relación a la percepción que las Organizaciones Miembro tienen sobre el COHEP alcanzamos niveles de satisfacción importantes, logrando un índice de satisfacción general del 96% consolidando una tendencia de crecimiento constante en la confianza de nuestros agremiados. Destacando los logros institucionales como ser la facilitación comercial, liderazgo técnico, seguridad y respaldo institucional, así como la innovación en servicios y comunicación estratégica.

Asimismo, durante 2025 fortalecimos nuestras relaciones con gremiales, cámaras empresariales, organismos internacionales y aliados estratégicos, convencidos de que el trabajo articulado multiplica resultados. La unidad del sector privado fue un factor clave para enfrentar los retos del año y sentar bases para una agenda común hacia el futuro.

Muchos de estos esfuerzos no hubieran sido posibles sin el acompañamiento de nuestros socios estratégicos a quienes agradecemos su apoyo permanente. El COHEP expresa su especial agradecimiento a Glasswing Honduras, ELCATEX, Intur/Dunkin Donuts, Embajada de los Estados Unidos, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, Ficohsa, AHIBA, BAC, Banco Atlántida, Banrural, Banco de Occidente, USAP, UTH, UNITEC, Organización Internacional del Trabajo, Organización Internacional de Empleadores, Comité Consultivo de la Integración Económica Centroamericana, Consejo de Empresarios Iberoamericanos, Federación de Entidades Privadas de Centroamérica, Panamá y República Dominicana, Consejo Empresarial Mesoamericano, Diálogo Empresarial de las Américas, por su valioso respaldo y contribución al desarrollo de estas iniciativas.

El inicio de un nuevo ciclo político en 2026 nos abre una ventana de esperanza. Como sector privado, confiamos en que el cambio de gobierno represente una oportunidad para reconstruir confianzas, fortalecer la institucionalidad democrática y retomar una agenda enfocada en el crecimiento económico, la generación de empleo y el bienestar de las familias hondureñas. Desde el COHEP reiteramos nuestra disposición permanente al diálogo constructivo, al trabajo conjunto y a la búsqueda de consensos que permitan impulsar un desarrollo sostenible e inclusivo.

Mirando hacia 2026, renovamos nuestra esperanza y reafirmamos nuestro compromiso con Honduras.

Creemos firmemente que el país tiene el potencial para crecer, atraer inversiones, generar empleo de calidad y mejorar las condiciones de vida de su población. Desde el COHEP seguiremos trabajando con responsabilidad, independencia y visión de largo plazo, aportando propuestas técnicas, promoviendo el diálogo y defendiendo los valores democráticos que sustentan el desarrollo.

Agradezco profundamente a las gremiales afiliadas, a la Junta Directiva, al equipo técnico y administrativo del COHEP, y a todos los empresarios y empresarias que, con su trabajo diario, contribuyen al desarrollo de Honduras. El 2025 nos dejó lecciones valiosas; el 2026 nos convoca a construir, con esperanza y determinación, un mejor futuro para nuestro país.

Anabel Gallardo Ponce
Presidenta de COHEP

Aún en contextos complejos, es posible avanzar cuando actuamos con responsabilidad, unidad y vocación de servicio a Honduras y la democracia.

“



Mensaje del Director Ejecutivo

Hacer un balance de un año marcado por incertidumbres políticas, económicas y sociales en Honduras no es una tarea sencilla. Hacerlo desde la perspectiva del sector privado resulta aún más desafiante en un contexto donde, en distintos momentos, el discurso y las acciones de las autoridades de Gobierno fueron poco favorables para la inversión y la actividad empresarial, sintiéndose enemigas de la iniciativa privada.

Aun así, durante 2025, año de proceso electoral general, la resiliencia de las empresas y de los empresarios hondureños quedó claramente demostrada. En medio de un escenario convulso e incierto, que se extendió hasta la declaratoria oficial de los resultados electorales, el sector productivo mantuvo su compromiso con la estabilidad, el empleo y el desarrollo del país.

El organismo cúpula del empresariado se consolidó como una institución que vigila y defiende la democracia, promueve el equilibrio social y contribuye a orientar el rumbo responsable de la economía y las finanzas nacionales. A lo largo del año, la sociedad y los empresarios impulsaron activamente la participación ciudadana en el proceso electoral, convencidos de que la democracia es un pilar indispensable para el crecimiento y la generación de oportunidades.

Sin embargo, los resultados no fueron los esperados en términos de protección del empleo formal y del impulso a la inversión, situación que afecta directamente a la

población. Las visiones contrarias al desarrollo productivo y a la generación de empleos dignos demostraron, una vez más, sus limitaciones para ofrecer soluciones sostenibles a los desafíos del país.

Frente a este contexto, los empresarios no deben perder la confianza en el futuro. La historia demuestra que incluso las ideas y procesos más adversos al desarrollo pueden imponerse temporalmente, pero terminan fracasando cuando ignoran los anhelos de libertad, progreso y bienestar de la población.

Nuestro reconocimiento y agradecimiento a las organizaciones empresariales y a los empresarios comprometidos con la generación de empleo, la inversión responsable y el fortalecimiento de la democracia en nuestra querida Honduras.

Siempre adelante. Empresarios unidos.

Armando Urtecho López
Director Ejecutivo de COHEP

Impulsar la participación ciudadana fue una apuesta firme por la institucionalidad y el futuro del país.

“

Recursos Humanos y Calidad

Reunión de Trabajo Plan Operativo Anual 2025

En enero de 2025, el equipo gerencial del COHEP se reunió en el Centro Kellogg de la Universidad Zamorano para desarrollar una jornada estratégica de trabajo, liderada por el Abogado Armando Urtecho López.

Durante la sesión se analizaron los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Organizaciones Miembro y Clima Laboral 2024, evaluando hallazgos clave y áreas de mejora. Asimismo, se validó el instrumento que será aplicado en 2025, incorporando ajustes orientados a fortalecer la medición y la toma de decisiones basada en evidencia.

La jornada también permitió avanzar en la definición del Plan Operativo Anual (POA) y en la revisión detallada del presupuesto correspondiente al ciclo 2025, alineando prioridades, metas y recursos institucionales. En este espacio participó la presidenta, Ing. Anabel Gallardo, quien junto al Abog. Urtecho López compartieron las directrices estratégicas que orientarían la gestión del COHEP durante el año.

Más allá de la planificación técnica, el encuentro representó una oportunidad para fortalecer la cohesión interna, promover el trabajo colaborativo y consolidar una visión compartida entre el equipo gerencial.



Inauguración de Oficina de COHEP en San Pedro Sula

En 2025, el COHEP consolidó su presencia en la zona noroccidental con la apertura de su Oficina Regional en San Pedro Sula. Este paso estratégico fortalece la articulación con las organizaciones empresariales de la zona norte y responde a una meta establecida en la Planeación Estratégica de la Junta Directiva.



La nueva sede funciona como un espacio de atención directa y personalizada para nuestras gremiales socias, brindando acompañamiento al sector productivo, orientación en temas económicos y coordinación con actores clave para impulsar la inversión y la competitividad regional.

Esta expansión no solo amplía la capacidad de atención institucional en el norte del país, sino que también permitió la creación de nuevos perfiles profesionales, alineados con el alcance del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 y prestación de servicios de fortalecimiento gremial, consolidando una estructura más cercana, eficiente y orientada a resultados para el sector empresarial.





Evaluación de Desempeño y Desarrollo

Con el objetivo de garantizar un seguimiento específico y personalizado del desempeño institucional de los colaboradores, durante los meses de junio y diciembre se llevaron a cabo dos ciclos de Evaluación de Desempeño.

Este proceso integró dos dimensiones:

- **Competencias Institucionales:** Se valoraron actitudes transversales como el compromiso organizacional, orientación al logro, iniciativa, trabajo en equipo y organización.
- **Metas de Ejecución:** Se evaluó el cumplimiento de objetivos de ejecución específicos, acordados previamente entre cada colaborador y su jefatura inmediata, asegurando la alineación de los esfuerzos personales con los objetivos estratégicos.

Gestión y Resultados del Clima Laboral

Como parte de nuestra cultura de mejora continua, se llevó a cabo la Encuesta de Clima Laboral, un proceso estrictamente anónimo que evalúa la percepción interna a través de dos dimensiones clave. La primera aborda los aspectos estructurales, tales como claridad organizacional, innovación, comunicación interna y coordinación entre gerencias. La segunda analiza los aspectos dinámicos de apoyo, incluyendo el liderazgo de la alta dirección, trabajo en equipo, calidad de vida y remuneración.

Los resultados del 2025 fueron excepcionales: el equipo del COHEP otorgó a la institución una calificación del **97%**. Este indicador supera el estándar internacional de excelencia, situado habitualmente en el 70%.

En sus valoraciones, los colaboradores manifestaron un profundo orgullo institucional y sentido de pertenencia, definiendo al Consejo como una organización que brinda estabilidad y crecimiento profesional. El personal destacó la trascendencia del rol del COHEP en el desarrollo del país, reafirmando un compromiso sólido para proteger y fortalecer la misión institucional ante los desafíos actuales del entorno.

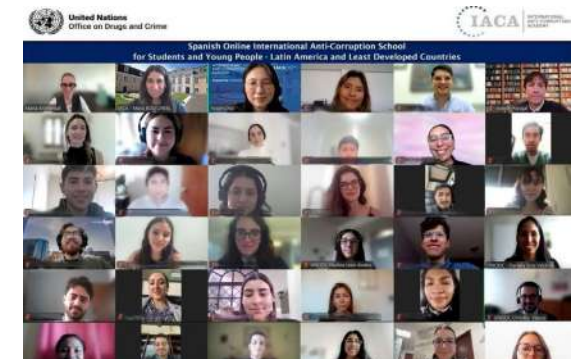
Sistema de Capacitación

Con el propósito de fortalecer la gestión institucional y promover una cultura de mejora continua, se ejecutó el Plan Anual de Capacitación 2025, diseñado de manera estratégica para responder a los desafíos actuales del entorno empresarial y regulatorio.

El programa priorizó áreas clave del conocimiento, permitiendo a los colaboradores actualizar y profundizar sus competencias en materias regulatorias, ambientales, tributarias, tecnológicas y de transparencia, entre otras, alineadas con las necesidades operativas y los objetivos institucionales.

A través de jornadas formativas especializadas, se impulsó el desarrollo de habilidades técnicas y criterios de análisis que contribuyen a una toma de decisiones más informada y responsable. Este proceso no solo fortalece las capacidades internas y la eficiencia en los procesos, sino que también consolida una gestión basada en estándares de calidad, coherente con los lineamientos de la norma ISO 9001.

De esta manera, el COHEP continúa apostando por la profesionalización de su equipo humano como eje estratégico para brindar un servicio cada vez más sólido, transparente y orientado a resultados.



NotiCOHEP: nuestro punto de encuentro institucional

Con el propósito de fortalecer la comunicación interna y dar mayor visibilidad al quehacer institucional, consolidamos la revista mensual NotiCOHEP como un canal estratégico de información y cohesión organizacional.

A través de este espacio editorial se difunden las principales gestiones de la Presidencia y la Dirección Ejecutiva, así como las iniciativas técnicas y operativas desarrolladas, tanto a nivel nacional como internacional.

Más allá de su función informativa, NotiCOHEP refleja la identidad y cultura de nuestra institución, destacando logros profesionales, acontecimientos especiales y momentos significativos que fortalecen el sentido de pertenencia y la integración de la familia COHEP.





Celebración del Día de la Mujer 2025

En el marco de la conmemoración del Día de la Mujer, la Junta Directiva organizó un espacio especial para reconocer el compromiso, la dedicación y el profesionalismo del personal femenino de la institución. La actividad fue encabezada por la Presidenta, la Ing. Anabel Gallardo, y la Vicepresidenta, la Dra. María Cristina González de Handal, quienes compartieron un almuerzo con las colaboradoras en un ambiente de cercanía y agradecimiento.

El encuentro contó con la presencia del Director Ejecutivo, Abog. Armando Urtecho López y del Gerente de Operaciones, Leonel López, quienes acompañaron este encuentro. Durante la jornada se hizo entrega de un bono de consumo a cada colaboradora, como un gesto de reconocimiento a su valiosa contribución.

Más allá del detalle, el espacio permitió fortalecer los lazos de compañerismo, promover la integración del equipo y destacar el papel esencial que desempeñan las mujeres en la consolidación de una institución sólida, dinámica y orientada al desarrollo del país.



Celebración Día del Niño

El COHEP celebró el Día del Niño junto a los hijos e hijas de sus colaboradores, en una jornada especialmente dedicada a la alegría, la convivencia y el fortalecimiento de los lazos familiares.

Durante el convivio, los pequeños disfrutaron de actividades recreativas, juegos, dinámicas, comida y postres preparados para hacer de este día una experiencia memorable. El evento permitió crear un espacio de integración en el que las familias compartieron momentos significativos, reflejando el enfoque humano y cercano que distingue a la institución.

Como gesto de agradecimiento hacia las familias que acompañan y respaldan la labor diaria de los colaboradores, la Junta Directiva otorgó un bono de consumo a cada hogar.

Esta celebración no solo honró la niñez, sino que también reafirmó la importancia de promover entornos que valoren a la familia como pilar fundamental en la construcción de una sociedad más próspera y solidaria.

Inauguración de la Época Navideña

Con entusiasmo y espíritu de unión, dimos la bienvenida a la época navideña junto a la Familia COHEP. Fue un espacio cargado de alegría y compañerismo, en el que todos participaron luciendo prendas y detalles alusivos a la temporada, creando un ambiente festivo y cercano.

Gracias al apoyo de la Junta Directiva, se disfrutó de un delicioso almuerzo típico navideño con tamales, torrijas y rompopo, que permitió compartir en un ambiente ameno y fortalecer los lazos entre colaboradores.

Una ocasión especial para celebrar juntos e iniciar las festividades resaltando el valor de nuestra cultura institucional y el sentido de equipo que nos caracteriza.





Almuerzo Navideño 2025

En el marco de las celebraciones de fin de año, llevamos a cabo nuestro tradicional almuerzo navideño en un acogedor espacio de El Hatillo, propicio para la convivencia y el intercambio entre colaboradores y miembros de la Junta Directiva, junto a la ingeniera Anabel Gallardo.

La jornada se desarrolló en un ambiente de cercanía y gratitud, permitiéndonos hacer una pausa para reflexionar sobre los logros alcanzados a lo largo de 2025, así como sobre los aprendizajes y desafíos que marcaron nuestro trabajo institucional.

Asimismo, en un momento de recogimiento, encomendamos a Dios los proyectos y metas que orientarán nuestras acciones en 2026.

La ingeniera Gallardo dirigió un mensaje navideño en el que reconoció el esfuerzo, la dedicación y la entrega del equipo, destacando el valor del trabajo conjunto para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Sus palabras fueron también un deseo sincero de bienestar para cada colaborador y sus familias, motivándonos a continuar desempeñándonos con responsabilidad, ética y excelencia profesional en el año venidero.

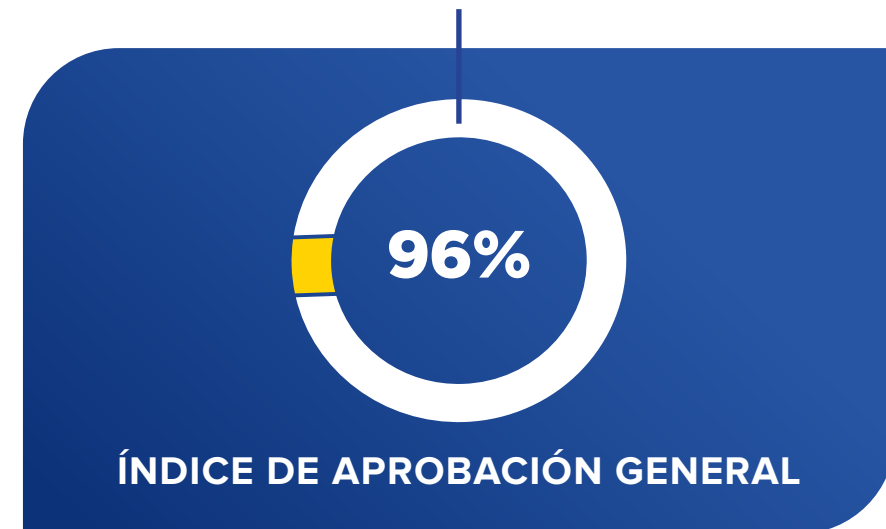
Encuesta de Satisfacción Organizaciones Miembro 2025

En cumplimiento con nuestro **Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001** gestionado a través de la Oficial de Gremiales, el COHEP reafirma anualmente su compromiso con la mejora continua a través de la Evaluación de Satisfacción dirigida a nuestras Organizaciones Miembro. Este proceso nos permite medir con precisión la calidad de nuestros servicios y la efectividad de nuestra gestión institucional.

Durante el ejercicio 2025, alcanzamos niveles de satisfacción importantes, **logrando un índice de aprobación general del 96%**. Este resultado no solo supera significativamente nuestra meta institucional del 85%, sino que consolida una tendencia de crecimiento constante en la confianza de nuestros agremiados. Logros Institucionales:

- **Comunicación Estratégica:** Logramos un 100% de aprobación en la fluidez de la comunicación institucional.
- **Liderazgo Técnico:** Los servicios de análisis económico, laboral y social alcanzaron una valoración perfecta de 100% de satisfacción, posicionándonos como el brazo técnico referente para el sector privado.
- **Seguridad y Respaldo:** El acompañamiento en asesoría legal, monitoreo legislativo y cabildeo obtuvo un 98% de aprobación, brindando certidumbre jurídica y defensa efectiva a los intereses gremiales.
- **Facilitación Comercial:** Consolidamos un desempeño superior al 90% en el apoyo a gestiones de comercio exterior y solución de trámites gubernamentales.
- **Innovación en Servicios:** Herramientas como el portal Empleo Conecta fueron calificadas como excelentes por el 100% de sus usuarios, demostrando la relevancia de nuestra transformación digital.

*A la consulta de la valoración con relación a la calidad en la comunicación que tiene el COHEP con ellos, el **96%** de los encuestados considera que sí hay una comunicación fluida entre COHEP y sus organizaciones miembros.*



Auditoría Interna

Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001

Durante los días 24 y 25 de septiembre, se llevó a cabo la Auditoría Interna del SGC, abarcando la totalidad de los procesos institucionales. El ejercicio confirmó que el sistema es plenamente adecuado a la dimensión y misión del COHEP, garantizando controles eficaces y el estricto cumplimiento de nuestra Política de Calidad.

Resultados Relevantes:

- **Cumplimiento Normativo:** El proceso se ejecutó conforme a la norma ISO 9001:2015, integrando con éxito la Enmienda de Cambio Climático y los requisitos legales aplicables. Este logro fue posible gracias al respaldo de la Alta Dirección y la participación de los dueños de procesos.
- **Robustez y Eficacia:** Se ratificó que el SGC es un modelo robusto y eficaz, diseñado para asegurar la excelencia operativa y la mejora continua.
- **Desempeño Estratégico:** Se evidenció el cumplimiento de los objetivos de calidad propuestos, consolidando un sistema que evoluciona junto a las acciones correspondientes para atender el tema de cambio climático.





Auditoría de Renovación SGC ISO 9001 ICONTEC internacional

Durante los días 30 y 31 de octubre, el COHEP alcanzó una meta fundamental en su ruta hacia la excelencia con la exitosa culminación de la Auditoría de Renovación del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) bajo el estándar internacional ISO 9001:2015.

El proceso, conducido por la firma ICONTEC Internacional, ratificó la solidez de nuestra gestión en el alcance certificado: “Prestación de Servicios para el Fortalecimiento Gremial”.

La auditoría destacó como fortalezas el liderazgo y compromiso de la Alta Dirección, así como la trascendencia del impacto que el COHEP genera en el desarrollo nacional a través de sus procesos misionales.

Gracias al cumplimiento riguroso de estos estándares, se aprobó la renovación de nuestra certificación para el ciclo 2026-2029.

Este logro no solo garantiza la continuidad de una cultura de mejora continua, sino que reafirma ante nuestras Organizaciones Miembro y la sociedad el compromiso inquebrantable de la institución con la calidad y la transparencia operativa.



SC-CER-114399

Gerencia de Empresas Sostenibles

EMPRESARIOS UNIDOS S POR LA EDUCACIÓN

Empresarios Unidos por la Educación

Con el firme compromiso de fortalecer el aprendizaje y crear mejores oportunidades para la niñez hondureña, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada, junto al sector empresarial, continúa impulsando el programa Empresarios Unidos por la Educación, una iniciativa orientada a contribuir de manera directa al mejoramiento de las condiciones educativas en comunidades urbanas y rurales del país.

El programa tiene como objetivo apoyar la permanencia escolar, facilitar el acceso a materiales educativos y fortalecer los entornos de enseñanza para estudiantes y docentes, promoviendo la igualdad de oportunidades y el desarrollo de capacidades desde las primeras etapas de formación. A través del trabajo articulado con centros educativos y actores locales, esta iniciativa busca incidir positivamente en la trayectoria educativa de la niñez, reconociendo que la educación es un pilar fundamental para el desarrollo social y la formación del talento humano que Honduras necesita para su futuro.





Febrero

Escuela República de Honduras
Las Gradás, Francisco Morazán
Donación de pizarras y marcadores

Proyecto Niña
Francisco Morazán

Mochilas y útiles escolares para 20 niñas beneficiadas



Marzo

Centro Educativo 15 de Noviembre
La Paz

Mochilas y útiles para 62 niños



Escuela José María Zelaya
La Lima, Gracias Lempira

Mochilas y útiles para 100 niños

CEB Francisco Morazán
Aldea El Isopo, San Buenaventura

Mochilas, útiles, merienda escolar e implementos docentes (Alianza con BAC Honduras), beneficiando a 40 niños y niñas de la comunidad





Abril

CEB Primero de Mayo

El Guayabal, San José, La Paz

Mochilas, útiles y alimentos para merienda escolar

Centro Educativo José Trinidad Reyes

San Martín, San José, La Paz

Mochilas, útiles y alimentos para merienda escolar



Centro Educativo 18 de Noviembre

Armenta, Cortés

Pintura para aulas y alimentos

CEB J. Arcadio Pineda

Tejeras, Lepaera

Mochilas con útiles escolares (con Televiscentro y Calzado Varela)



Mayo

Comunidad El Hogar

La Vega, Francisco Morazán

Donación de merienda escolar para 260 niños



+600

Estudiantes beneficiados
en **10 escuelas** en 2025





Durante 2025, el COHEP impulsó tres jornadas de capacitación y motivación en el marco del programa **INGEH NIA**, orientadas a fortalecer las capacidades de jóvenes en áreas clave como empleabilidad, innovación y emprendimiento.

Estas jornadas no solo brindaron herramientas prácticas y conocimientos relevantes para el desarrollo profesional, sino que también promovieron una visión integral del crecimiento personal y económico.

Todos los participantes en INGEH NIA fueron vinculados de manera directa a los programas de formación y acompañamiento empresarial de las Cámaras de Comercio e Industria y de diversas organizaciones aliadas, lo que permitió una articulación efectiva entre el talento joven y el sector privado.

Esta integración facilitó el acceso a nuevas oportunidades de aprendizaje, inserción laboral y desarrollo de iniciativas productivas, contribuyendo a una participación más activa de la juventud en la dinámica económica del país.

Mayo

INGEH NIA + Glasswing

San Pedro Sula

- 120 jóvenes beneficiados.
- Enfoque: liderazgo y mentalidad emprendedora.

Agosto

INGEH NIA MUJER BAC

Choloma, Cortés

- Más de 100 mujeres beneficiadas.
- Alianza con BAC Credomatic y CCICH.
- Desarrollo de talento y emprendimiento femenino.

Septiembre

INGEH NIA + Glasswing

Tegucigalpa

- 110 jóvenes beneficiados
- Innovación y emprendimiento juvenil



INGEHNIA Mujer con BAC

El COHEP, a través de la Gerencia de Empresas Sostenibles y el Comité de Género, en alianza con BAC Credomatic y la Cámara de Comercio e Industrias de Choloma, realizó INGEHNIA MUJER en Choloma, Cortés, bajo el lema “Generando mentalidad y cultura emprendedora”.



Más de 100 mujeres participaron en esta jornada, desarrollando ideas de negocio desde la conceptualización hasta la presentación de proyectos, con el objetivo de impulsar el talento, liderazgo e innovación femenina y fomentar iniciativas emprendedoras con impacto social y productivo en el municipio.



+300
Jóvenes beneficiados
en 2025 con INGEHNIA





Talleres de Construcción Final de Propuestas ENAE y Diagnóstico de Sistemas de Mercado

En el marco del Encuentro Nacional Empresarial, ENAE, se desarrollaron los Talleres de Construcción Final de Propuestas, espacios de diálogo técnico y estratégico que reunieron a empresarios representantes de las Organizaciones del Sector Privado, abarcando a todos los sectores productivos del país. Estas jornadas permitieron consolidar insumos previamente trabajados, contrastar diagnósticos sectoriales y priorizar acciones concretas orientadas a fortalecer la competitividad, la generación de empleo y el crecimiento económico sostenible.

El COHEP, en coordinación con el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales IIES-UNAH, lideró la facilitación metodológica, el análisis técnico y la sistematización de los aportes generados durante los talleres. Este proceso permitió estructurar propuestas viables, sustentadas en evidencia y alineadas con las principales necesidades del entorno productivo nacional.

Como resultado, se culminó con la elaboración del Informe ENAE 2026–2030, documento que integra una hoja de ruta estratégica con prioridades claras, metas definidas y líneas de acción orientadas a impulsar un entorno más favorable para la inversión, la productividad y el desarrollo del país.



Presentación de la **Estrategia de Empresas Sostenibles 2025** en el **Encuentro Nacional Empresarial, ENAE**

El COHEP presentó la **Estrategia de Empresas Sostenibles, ENAE 2025**, una hoja de ruta orientada a impulsar el crecimiento económico y social del país mediante la generación de empleo digno, la atracción de inversión y el fortalecimiento institucional, bajo el lema “**Construyendo el futuro de Honduras: empresas, democracia y liderazgo**”.

La estrategia, desarrollada en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), plantea **soluciones concretas** a desafíos estructurales que limitan el desarrollo nacional, entre ellos el fortalecimiento del Estado de Derecho, la generación de empleo digno, la infraestructura y energía, la resiliencia frente al cambio climático, el acceso a financiamiento y la formación técnica inclusiva.

El ENAE 2025 fue presentado el **4 de junio** con la participación de más de 400 representantes del sector privado, medios de comunicación, líderes de opinión y actores políticos.

Durante el evento, el COHEP entregó oficialmente el Informe ENAE 2026–2029 a los candidatos presidenciales **Nasry Asfura** (Partido Nacional), **Salvador Nasralla** (Partido Liberal), **Nelson Ávila** (PINU) y **Mario “Chano” Rivera** (Democracia Cristiana), y se remitió el documento a la candidata del Partido Libre, asegurando que todas las fuerzas políticas recibieran las propuestas del sector empresarial como un aporte al diálogo nacional y al diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible.





Embajadores de la Libre Empresa Olanchito, Yoro

En 2025, el COHEP llevó a cabo dos ceremonias de entrega de la distinción “**Embajadores de la Libre Empresa**”, un reconocimiento que busca destacar a empresarios y empresarias de distintos sectores productivos y regiones del país por su contribución al fortalecimiento de la iniciativa privada y al desarrollo económico de Honduras.

Estas ceremonias constituyen un espacio para visibilizar historias de liderazgo empresarial, esfuerzo sostenido y compromiso con la generación de empleo, la innovación y el crecimiento local, reafirmando el valor de la empresa como motor de progreso y bienestar en las comunidades.

El **25 de abril**, en **Olanchito, Yoro**, y en coordinación con la **Cámara de Comercio e Industria de Olanchito (CCIO)**, se realizó una de estas ceremonias, en la cual se galardonó a cinco empresarios por su trayectoria, su espíritu emprendedor y su aporte significativo al desarrollo económico del municipio y la región.

Los homenajeados fueron:

1. **Mauro González**
Kairós Cell
2. **Dina Cálix**
Pastelería Rubí
3. **Héctor Alvarado y Claudio Fernando**
Inversiones Bimosa
4. **Rosa Menocal**
El Rey Ferrería y Comercial
5. **Marlen Fajardo y Denis Muñoz**
Car Wash Los Dos Socios





58 Aniversario de COHEP Embajadores de la Libre Empresa

En el marco de la conmemoración del **58 aniversario** del COHEP, el pasado 8 de mayo se llevó a cabo la ceremonia nacional de entrega de reconocimientos “**Embajadores de la Libre Empresa**”, un espacio destinado a destacar a líderes empresariales cuyo aporte ha sido clave para el fortalecimiento del sector productivo y el desarrollo sostenible de Honduras.

Durante el acto, **once destacados empresarios y empresarias hondureños fueron homenajeados** por encarnar y promover los valores de esfuerzo, innovación, sostenibilidad, ética empresarial y compromiso con el desarrollo del país, contribuyendo de manera tangible a la generación de empleo, la inversión responsable y el bienestar de las comunidades.

Los galardonados fueron:

1. **Adolfo Facussé**
Asociación Nacional de Industriales (ANDI)
2. **Maritza Soto**
Macdel
3. **Miguel Molina**
Agrolíbano

4. **Amanda Bermúdez**
ROJO Restaurante
5. **Juan José Lagos**
Fundación COVELO
6. **Nancy Hernández**
Aroma Café Finca Jazmín

7. **Flavio Tinoco**
PROGCARNE
8. **Jorge Moya**
M&M
9. **René Merino**
Bio Productos Naturales

10. **Sergio Romero**
Cafés Finos Corquín
11. **Arnaldo Martínez**
ICCE (Ingenieros Consultores y Constructores Electromecánicos)



Premiación a la Excelencia del Productor Pecuario Hondureño

En el marco del Congreso de la Industria Alimentaria, se llevó a cabo la Premiación a la Excelencia del Productor Pecuario Hondureño, una iniciativa que reconoció a once productores y empresas por su destacada labor, innovación y aporte al fortalecimiento del sector agroalimentario nacional.

Las empresas galardonadas generan en conjunto **7,924 empleos**, reflejando su impacto positivo en el desarrollo económico, la sostenibilidad productiva y la competitividad del país. Durante la ceremonia, fueron reconocidos los siguientes empresarios en distintas categorías:

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <p>1. Juan Carlos Javier
Empacadora San Lorenzo
Categoría “Oro Azul”</p> | <p>4. Oscar Fernández
Productor de Leche
“Leche de Excelencia”</p> | <p>7. Jessica Saybe de Bueso
Aviaria
“Productora Mujer Visionaria”</p> | <p>10. Francisco Sandoval
Productor Independiente
“Forjador del Sector Pecuario”</p> |
| <p>2. Ricardo Gómez
Agroindustrias Del Corral
“Transformación con Valor”</p> | <p>5. José Hernán Ayala
Conagry
“Ave de Oro”</p> | <p>8. Andrés Zelaya
CMI
“Nutrición de Futuro”</p> | <p>11. Alejandro Matuty
Aquafinca Saint Peter Fish
“Excelencia del Productor Pecuario Hondureño”</p> |
| <p>3. José Gómez
Rancho La Villa
“Carne Bovina de Excelencia”</p> | <p>6. Sadis Alvarenga
Granja Ticamaya
“La Gran Postura”</p> | <p>9. Carlos Edgardo Leiva
Productor Independiente
“Productor Porcino del Año”</p> | |

COHEP como Aliado Estratégico en Eventos de Fortalecimiento Empresarial



Foro Europa–América Latina y el Caribe sobre Economía Plateada: Construyendo Una Agenda Global

En enero de 2025, se realizó en Barcelona, España, el Foro Europa–América Latina y el Caribe sobre Economía Plateada, liderado por el BID y la Fundación “la Caixa”, con la coorganización de Fundación Avina, reuniendo a cerca de 300 líderes y expertos internacionales para analizar los desafíos del envejecimiento poblacional y promover estrategias de desarrollo económico.

En representación del COHEP, Gabriel Molina participó aportando a los diálogos sobre cooperación público-privada, innovación e inclusión de personas mayores en los mercados laborales y de consumo.



Lanzamiento de Expo Tus Finanzas 2025

En abril de 2025, se presentó y lanzó Expo Tus Finanzas 2025 en la sala de prensa del COHEP, con la participación activa de la institución para promover la educación financiera y el uso responsable de los servicios financieros.

Posteriormente, la Expo se realizó en el Mall Multiplaza de Tegucigalpa (22–24 de mayo) y en el Mall Multiplaza de San Pedro Sula (29–31 de mayo), consolidándose como un espacio de acercamiento entre la ciudadanía, el sector financiero y el sector empresarial, orientado a fortalecer la toma de decisiones económicas informadas.



EXPO Horeca Honduras

El COHEP participó en la Expo Horeca Honduras 2025, un espacio clave para la promoción de la innovación, el talento y la adopción de buenas prácticas en los sectores hotelero, restaurantero y de catering. Esta participación permitió fortalecer el diálogo con actores estratégicos de la cadena de valor, impulsar el intercambio de conocimientos y visibilizar iniciativas orientadas a elevar la calidad y sostenibilidad de los servicios. Con ello, el COHEP reafirma su compromiso con el fortalecimiento de una industria estratégica para la generación de empleo, el turismo y el desarrollo económico del país.



Mestizo Festival 2025

El COHEP participó en Expo Mestizo 2025, realizada el 15 de junio en Hacienda El Trapiche, Tegucigalpa, respaldando a 45 emprendedores como parte de la campaña “Cómprale a Honduras”. A través de este espacio, se promovió la visibilización y comercialización de productos nacionales, en un entorno que celebró la identidad hondureña mediante actividades culturales, muestras gastronómicas, presentaciones musicales y espacios interactivos dirigidos al público asistente.



Banrural - Panel

“Soluciones que Impulsan el Crecimiento de PYMES”

BANRURAL desarrolló el panel “Soluciones que impulsan el crecimiento de PYMES”, en el cual se presentaron herramientas y soluciones orientadas a mayoristas y fabricantes, con el objetivo de facilitar las transacciones comerciales y fortalecer la cadena de valor. El espacio contó con la participación de AGHAS, CANATURH y HOPEH, así como de empresarios del sector, promoviendo el intercambio de experiencias y oportunidades para el crecimiento de las PYMES.



Alianzas Fortalecidas para el Impulso de la Productividad y Calidad en MIPYMES

El COHEP, en alianza con JICA Honduras y CECAPRO, llevó a cabo la graduación y el cierre de la Fase I del proyecto de fortalecimiento de capacidades orientado a mejorar la productividad y la calidad de las MIPYME en Honduras.

Como parte de la continuidad del proyecto, se confirmó el inicio de la Fase II en la zona norte del país, con la participación de ANDI, INFOP, además de COHEP y CECAPRO, reafirmando el compromiso interinstitucional con el desarrollo de competencias y el fortalecimiento de la competitividad empresarial.



Capacitación Empresarial Sobre el uso de Inteligencia Artificial en Ventas y Servicio al Cliente

El COHEP, en alianza con Crea Lab, desarrolló el taller virtual “Cómo utilizar la inteligencia artificial para potenciar las ventas y el servicio al cliente”, en el que participaron 74 empresarios.

La jornada brindó herramientas y estrategias prácticas para la integración de la inteligencia artificial en los procesos comerciales y de atención al cliente, como parte de las acciones orientadas a fortalecer la transformación digital de las MIPYMES en Honduras.



Diálogo Nacional para la Construcción de una Política Industrial en Honduras

Del 15 al 18 de julio de 2025 se realizaron talleres regionales para la formulación de la Política Industrial de Honduras en Santa Rosa de Copán, San Pedro Sula y Comayagua, con la participación de actores clave del sector productivo. Estos espacios permitieron construir de manera participativa una hoja de ruta para fortalecer el desarrollo industrial, la competitividad y la generación de empleo digno, reafirmando el compromiso del COHEP con el crecimiento económico del país.



Charla en el Congreso de la Industria Alimentaria: “Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios de Alimentación”

En el marco del Congreso de la Industria Alimentaria, se desarrolló la conferencia “Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios de Alimentación”, un espacio orientado a compartir conocimientos técnicos, tendencias globales y buenas prácticas sobre la aplicación de la inteligencia artificial en los procesos productivos y comerciales del sector.

La conferencia tuvo como objetivo fortalecer las capacidades del sector alimentario y pecuario, promoviendo la innovación, la eficiencia y la toma de decisiones informadas frente a los desafíos actuales del mercado.



Lanzamiento del Fintech Day Honduras 2025

El Fintech Day Honduras 2025 fue lanzado el 8 de septiembre en las instalaciones del COHEP, brindando apoyo en la convocatoria y en la coordinación inicial del evento. La jornada principal se llevó a cabo el 18 de septiembre en el Hotel Plaza Juan Carlos, reuniendo a expertos y actores del sector financiero y tecnológico para analizar los avances y desafíos de la innovación financiera en Honduras.



Participación de COHEP como Aliado Estratégico en la Expo Ahorro Fest 2025

El COHEP participó como aliado estratégico en la EXPO AHORRO FEST 2025, realizada el 23 de octubre en el Hotel Plaza Juan Carlos, evento que reunió a más de 900 participantes en conferencias y actividades orientadas a la educación financiera, el ahorro y la inversión, reafirmando su compromiso con la promoción de la cultura financiera y el fortalecimiento de las capacidades económicas de la población hondureña.



Participación de COHEP Como Aliado Estratégico en la Expo Eventos & Parties 2025

El COHEP participó como aliado estratégico en la EXPO EVENTOS & PARTIES 2025, realizada los días 29 y 30 de octubre en el Hotel Clarión, respaldando a emprendedores y empresas del sector en la exhibición de sus productos y servicios, y reafirmando su compromiso con el fortalecimiento de las MIPYMES, el emprendimiento y la competitividad sectorial.



Semana Global del Emprendimiento (SGE) 2025

En el marco de la Semana Global del Emprendimiento, el COHEP respaldó el webinar “De emprender a escalar: cómo prepararte legalmente para recibir inversión”, organizado por CreaLab y GUFA. El evento, realizado de manera virtual el 19 de noviembre de 2025, estuvo dirigido a emprendedores y MIPYMES, y abordó aspectos clave sobre la estructura legal y societaria necesaria para atraer inversión y escalar sus negocios.



Inauguración en San Pedro Sula
22 de octubre 2025



Inauguración en Tegucigalpa
24 de octubre 2025



Inauguración de los Parques Tecnológicos Digitales de Simulación para el Mundo del Trabajo

El COHEP, junto al INFOP y con el apoyo de la Unión Europea, CESA Honduras y la Secretaría de Trabajo, inauguraron los Parques Tecnológicos Digitales de Simulación para el Mundo del Trabajo en San Pedro Sula y Tegucigalpa, una iniciativa estratégica que fortalece el ecosistema de formación técnica y tecnológica del país y contribuye a cerrar brechas entre educación, productividad y mercado laboral, en línea con las necesidades actuales del sector productivo hondureño.

El parque cuenta con **21 simuladores** de alta precisión en San Pedro Sula y **26 simuladores** en Tegucigalpa, que permiten entrenamientos inmersivos en áreas como soldadura, maquinaria pesada, transporte, drones y otros oficios estratégicos, fortaleciendo las competencias de la fuerza laboral y respondiendo a las demandas del mercado laboral actual.

Desde el COHEP reafirmamos nuestro compromiso con la innovación, la empleabilidad y el desarrollo del talento hondureño, impulsando iniciativas que promueven empleo digno y mayor competitividad para el país.

Semana del 5 Más Allá



Conferencia Inteligencia Artificial Para el Análisis de Datos y la Toma de Decisiones

El lunes 23 de junio, se llevó a cabo la presentación “Inteligencia Artificial para el Análisis de Datos y la Toma de Decisiones”, impartida por los conferencistas internacionales Adrián Rodríguez y Carlos Mats.

La actividad contó con la participación de 79 ejecutivos de organizaciones miembro del COHEP y tuvo como objetivo fortalecer las capacidades técnicas de los asistentes en el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas al análisis de datos y a la toma de decisiones estratégicas.



Conferencia Integración Responsable de la Inteligencia Artificial en la Educación

El 23 de junio se realizó la presentación “Inteligencia Artificial para el Análisis de Datos y la Toma de Decisiones” dirigida a estudiantes de la Universidad de San Pedro Sula (USAP), en San Pedro Sula.

La charla permitió acercar a los estudiantes a conocimientos y herramientas prácticas sobre el uso de la inteligencia artificial aplicada al análisis de datos y a la toma de decisiones, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades académicas y a su preparación para los desafíos del entorno profesional.





Participación en el Programa Frente A Frente

Se participó en el programa televisivo Frente a Frente, con la participación de los conferencistas Adrián Rodríguez y Carlos Mats, junto al Gerente de Empresas Sostenibles, Gabriel Molina.

Durante el espacio se compartieron reflexiones y análisis sobre el impacto actual y el potencial de la inteligencia artificial en los pequeños negocios y en el ámbito educativo, destacando sus oportunidades para mejorar la productividad, la innovación y el desarrollo de capacidades, así como los retos asociados a su adopción responsable y accesible en el contexto nacional.



Conferencia Inteligencia Artificial para Pequeños Negocios: Consejos Prácticos para su Uso en tu Negocio

El martes 24 de junio se desarrolló la conferencia “Inteligencia Artificial para Pequeños Negocios” en Banco Atlántida, en Tegucigalpa, con la participación de más de 100 representantes de micro y pequeñas empresas.

El espacio estuvo enfocado en compartir aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial para fortalecer la gestión, productividad y toma de decisiones en los negocios.



Conferencia Inteligencia Artificial Para Pequeños Negocios

El miércoles 25 de junio se realizó la presentación “Inteligencia Artificial para Pequeños Negocios”, dirigida a más de 100 representantes de micro y pequeñas empresas vinculadas a la Asociación de Maquiladores.

La actividad tuvo lugar en las instalaciones de ELCATEX y estuvo orientada a mostrar aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial para fortalecer la eficiencia y competitividad de los pequeños negocios.



Agradecemos a las organizaciones que formaron parte de las charlas desarrolladas en Tegucigalpa y San Pedro Sula, en el marco del Congreso Cinco Más Allá – Edición AWE, por su valioso aporte de para el fortalecimiento del emprendimiento y la innovación empresarial. Su participación fue clave para generar espacios de aprendizaje y acompañamiento dirigidos a emprendedoras y emprendedores, contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento de las MIPYMES en Honduras.



Congreso “5 Más Allá: Edición AWE”

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), en conjunto con la Embajada de los Estados Unidos, llevó a cabo el Congreso “5 Más Allá – Edición AWE” en el Centro de Convenciones del Hotel Copantl, en San Pedro Sula, con la **participación de más de 300 emprendedoras de todo el país**. Este espacio se consolidó como una plataforma para promover el empoderamiento económico, la innovación y el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en Honduras.

El evento contó además con el acompañamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Atlántida y la Academia AWE, a través del programa UTH Avanza, reflejando un esfuerzo articulado entre el sector privado, la cooperación internacional y la academia para impulsar el desarrollo empresarial sostenible.

Durante la jornada se desarrollaron conferencias y paneles con expertos nacionales e internacionales, abordando temas clave como inteligencia artificial, herramientas digitales, comercio electrónico y marketing, así como talleres prácticos enfocados en finanzas, transformación digital, innovación y branding estratégico. Asimismo, se ofrecieron clínicas empresariales que brindaron asesoría personalizada en áreas como finanzas, legalidad, impuestos y formalización empresarial, orientadas a fortalecer la gestión y el crecimiento de los negocios .

El Congreso incluyó también una feria comercial, en la que 15 emprendedoras graduadas del programa AWE y respaldadas por la campaña Cómprale a Honduras expusieron sus productos, generando conexiones comerciales y contribuyendo al fortalecimiento de la economía local.



Clínicas Empresariales Congreso “5 Más Allá: Edición AWE”

Las Clínicas Empresariales fueron uno de los componentes más prácticos y de mayor valor del Congreso Cinco Más Allá 2025, al ofrecer espacios de atención técnica directa, asesoría especializada y vinculación con servicios clave para el crecimiento y la sostenibilidad de las MIPYMES. Estas sesiones se desarrollaron de manera presencial durante el Congreso, facilitando un acompañamiento cercano y la identificación de oportunidades de mejora en áreas estratégicas de los negocios.

Las clínicas contaron con la participación de 15 organizaciones de los sectores gremial, financiero, académico, legal y tecnológico, que pusieron a disposición de las emprendedoras recursos, conocimientos y contactos orientados a fortalecer sus capacidades empresariales. Asimismo, se generaron oportunidades de seguimiento posterior con las instituciones participantes, contribuyendo a la continuidad del acompañamiento y al desarrollo sostenible de los emprendimientos.





Exposición de Emprendedores Congreso “5 Más Allá: Edición AWE”

Como parte de las actividades clave del Congreso Cinco Más Allá 2025, se desarrolló una Exposición Comercial concebida como un espacio visible, interactivo y estratégico para la promoción, comercialización y vinculación empresarial.

Esta feria permitió a las 15 emprendedoras participantes exhibir y comercializar sus productos, así como establecer contactos con compradores potenciales, distribuidores, representantes de instituciones financieras, medios de comunicación y líderes empresariales, fortaleciendo sus oportunidades de crecimiento y posicionamiento en el mercado.

Gerencia de Política Económica

Durante el año 2025, la **Gerencia de Política Económica** del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) desarrolló una agenda de trabajo orientada al **análisis, seguimiento y generación de propuestas** frente a un entorno económico marcado por elevados niveles de incertidumbre, desafíos fiscales, presiones externas y un contexto electoral relevante para el país.

En este marco, la Gerencia contribuyó activamente a la **evaluación de la coyuntura económica nacional e internacional**, así como al análisis de variables macroeconómicas, sectoriales y estructurales que inciden en el desempeño del sector privado hondureño.

A lo largo del año, se elaboraron **estudios, boletines y documentos técnicos** que sirvieron como insumo para la toma de decisiones empresariales y para el diálogo público-privado, abordando temas como crecimiento económico, empleo, inversión, sostenibilidad fiscal, cambio climático, transformación productiva y competitividad.

Asimismo, la Gerencia fortaleció su **rol de articulación e incidencia** mediante la participación en espacios de diálogo con organismos internacionales, instituciones públicas, academia, sociedad civil y medios de comunicación, posicionando una visión técnica del sector privado basada en evidencia, consenso y desarrollo sostenible.



Boletines Informativos

Durante 2025, la Gerencia de Política Económica del COHEP elaboró y difundió una serie de boletines informativos con el **objetivo de dar seguimiento sistemático a la evolución de la economía hondureña, el entorno regional y el mercado laboral**, proporcionando información oportuna y análisis técnico al sector empresarial y a otros actores estratégicos. Estos productos se consolidaron como una herramienta clave para la toma de decisiones, el análisis coyuntural y el diálogo público-privado, al presentar de forma clara y accesible indicadores macroeconómicos, sectoriales y sociales relevantes, así como comparaciones regionales y tendencias del entorno económico.

Durante el 2025 se elaboraron 19 boletines en temas económicos, regionales y de mercado laboral:



12

Boletines Económicos Mensuales



3

Boletines de Análisis Competitivo Regional



2

Boletines de Mercado Laboral



2

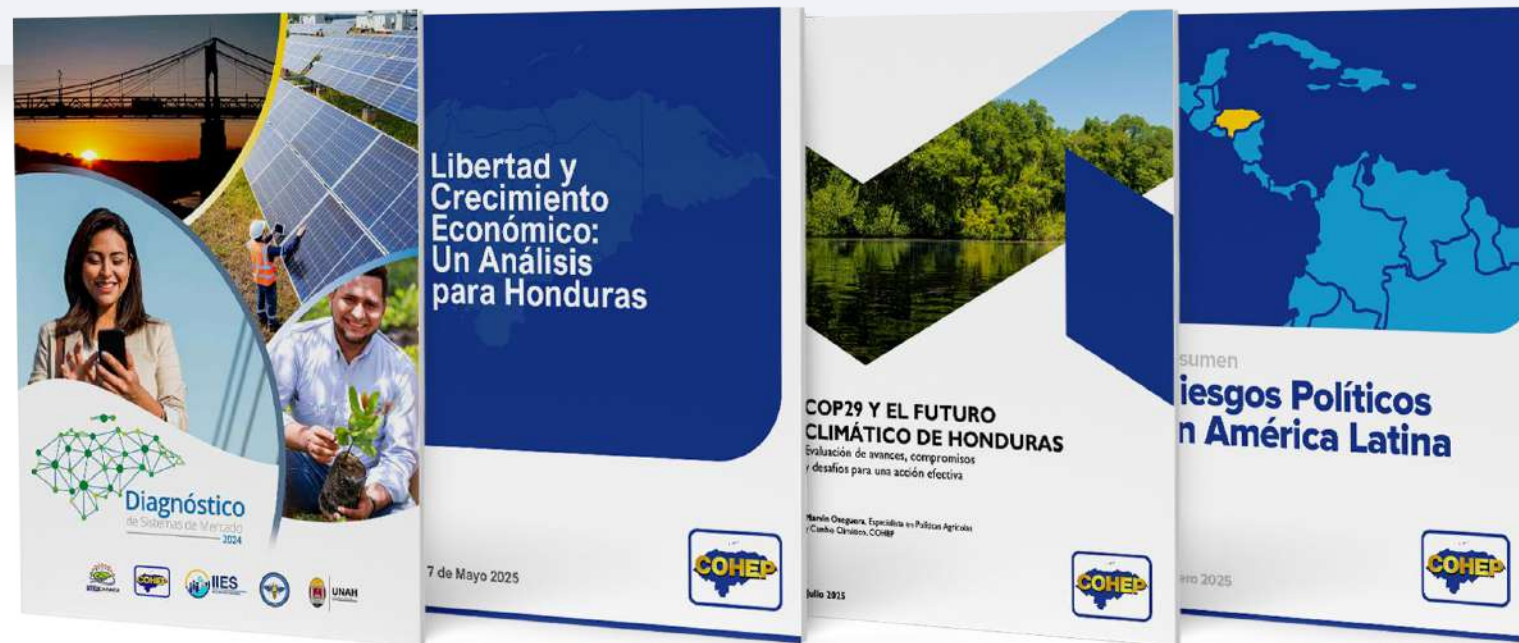
Boletines Sectoriales del Sector Asegurador y Construcción



Estudios e Investigaciones

Como parte de nuestro objetivo de apoyar a la alta dirección de COHEP se prepararon documentos de posición, propuestas de políticas públicas y análisis de impacto en casos o temas coyunturales.

1. Libertad y crecimiento económico: Un análisis para Honduras
2. Diagnóstico de Sistemas de Mercado 2024-2025
3. COP29 y el futuro climático en Honduras
4. Sostenibilidad de la deuda pública en Honduras
5. Agenda 2030 e impactos en el sector agrícola de la Unión Europea y principales avances y limitantes de Honduras.
6. Riesgos políticos en América Latina



Actividades de Formación

Durante 2025, la Gerencia de Política Económica de COHEP promovió el fortalecimiento continuo de las capacidades técnicas de su equipo, mediante la participación en programas de formación especializados en temas de gobernanza, anticorrupción, cambio climático, gestión pública y liderazgo organizacional.

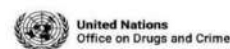
Estas actividades contribuyeron a robustecer el análisis técnico de la Gerencia y a mejorar la calidad de los insumos y propuestas elaboradas en apoyo al sector privado y al diálogo público-privado.



Certificación del Diplomado: “Análisis de la Corrupción desde una perspectiva Multidimensional”

Lester Amador recibió la certificación del Diplomado “Análisis de la corrupción desde una perspectiva Multidimensional”, un programa de 98 horas académicas en modalidad presencial, orientado a fortalecer el análisis integral de la corrupción desde enfoques jurídico, económico y político.

El diplomado combinó fundamentos teóricos con estudios de caso, proyectos aplicados y trabajo en equipo, promoviendo un aprendizaje práctico enfocado en la prevención, la transparencia y el fortalecimiento institucional.



Participación en el programa Online International Anti-Corruption

Alejandro Kaffati participó en el programa Online International Anti-Corruption School for Students and Young People, impartido por la International Anti-Corruption Academy, dirigido a estudiantes y jóvenes de América Latina y el Caribe.

El programa fortalece conocimientos y habilidades para comprender la corrupción, sus distintas manifestaciones y sus impactos en los sectores público y privado, promoviendo una cultura de transparencia e integridad.





Curso “Adaptación Climática y Gestión del Riesgo”

Marvin Oseguera culminó el curso “Adaptación climática y gestión del riesgo de desastres desde las políticas de suelo en la región del SICA”, organizado por el Instituto Lincoln de Políticas de Suelo y la Secretaría de la Integración Social Centroamericana (SISCA), enfocado en fortalecer las capacidades técnicas para una gestión territorial más sostenible y resiliente.

El programa se desarrolló en modalidad híbrida del 24 de abril al 12 de junio, integrando sesiones teóricas y espacios de análisis práctico sobre políticas urbanas y climáticas en Centroamérica. Durante el curso se abordaron herramientas de planificación del suelo, marcos normativos y estrategias de gestión del riesgo, orientadas a reducir la vulnerabilidad ante desastres y promover un desarrollo urbano más ordenado y adaptado al cambio climático.



Cumbre del Milenio de la Alianza para el Gobierno Abierto (OGP)

El Gobierno de España acogió en Vitoria-Gasteiz la Cumbre del Milenio de la Alianza para el Gobierno Abierto (OGP), un espacio de alto nivel que reunió a más de 2,000 líderes internacionales, representantes gubernamentales y de la sociedad civil para fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas y la innovación en la gestión pública.

En representación de Honduras, Santiago Herrera formó parte de la comisión oficial invitada, aportando la visión del sector empresarial y compartiendo experiencias y buenas prácticas orientadas al fortalecimiento institucional, la participación ciudadana y la modernización del Estado, en el marco del encuentro que se desarrolló del 07 al 09 de octubre de 2025.



Participación en Foros y Medios de Comunicación

Durante 2025, la Gerencia de Política Económica del COHEP fortaleció su rol de vocería técnica del sector privado mediante una participación activa en foros y programas de medios de comunicación nacionales.

A través de distintos espacios televisivos y radiales, se analizaron las principales perspectivas macroeconómicas del país, incluyendo crecimiento económico, inversión, empleo, política fiscal, sector cambiario y monetario, así como el contexto del programa con el Fondo Monetario Internacional.

Asimismo, se abordaron de manera prioritaria los desafíos del empleo juvenil y la problemática de los jóvenes que no estudian ni trabajan, destacando las propuestas y acciones impulsadas por el sector privado, entre ellas la Estrategia de Empresas Sostenibles, y promoviendo el diálogo informado entre empresa privada, academia y sociedad en general.

Articulación Interinstitucional y Diálogo Estratégico

Durante 2025, la Gerencia de Política Económica del COHEP sostuvo una amplia agenda de reuniones y espacios de diálogo con organismos internacionales, organizaciones de la sociedad civil, academia e instituciones del sector público, orientados a fortalecer el análisis económico, la formulación de propuestas y la incidencia del sector privado en temas estratégicos para el país.

En el ámbito internacional, se participó en intercambios técnicos y consultas con organismos multilaterales, misiones diplomáticas, agencias de cooperación, calificadoras de riesgo e inversionistas, abordando asuntos como desempeño macroeconómico, sostenibilidad fiscal, clima de inversión, empleo, transformación productiva, inclusión financiera, cambio climático y gobernanza. Asimismo, se mantuvo una participación en espacios impulsados por la sociedad civil, academia y centros de pensamiento, contribuyendo al análisis de temas como mercado laboral, pobreza, endeudamiento, democracia, equidad de género y transparencia.

De igual forma, la Gerencia acompañó procesos de diálogo con instituciones gubernamentales en la formulación y socialización de políticas públicas, estrategias nacionales, reformas regulatorias política de juventudes, política industrial, reglamento de eficiencia energética, entre otros, reafirmando el compromiso del COHEP con el diálogo público-privado, la evidencia técnica y la construcción de consensos para el desarrollo económico y social de Honduras.

En este contexto el COHEP por medio de la GPE como parte de las instancias de diálogo y concertación público-privada, participó activamente durante 2025 en diversos consejos, comisiones y comités interinstitucionales, abordando temas económicos, sociales, sectoriales y ambientales de relevancia nacional. Esta participación permitió aportar análisis técnico, propuestas de política y posiciones del sector privado, contribuyendo a la construcción de consensos y al fortalecimiento de espacios orientados al desarrollo económico sostenible y la competitividad del país.





Consejo Directivo de COMRURAL III

Durante el ciclo operativo correspondiente al año 2025, Santiago Herrera participó activamente en el Comité de Dirección del Proyecto ComRural III, el cual sesionó en cinco (5) ocasiones a lo largo del período. En el marco de estas reuniones se llevó a cabo el análisis, revisión y validación de la viabilidad técnica y financiera de un total de 29 Planes de Negocio, orientados a fortalecer la productividad, competitividad y sostenibilidad del sector rural.



Estos planes benefician de manera directa a 2,341 familias rurales, contribuyendo a la generación de ingresos, dinamización de economías locales y mejora de condiciones de vida en las comunidades participantes. El monto total de inversión asociado a estos planes asciende a L 563.89 millones, reflejando un esfuerzo conjunto entre sector público, privado y organizaciones de productores.

La estructura de financiamiento se desagrega de la siguiente manera:

- El proyecto facilitó recursos a través de Transferencias No Reembolsables (TNR) por un monto de L 269.02 millones, destinados a impulsar la ejecución de los planes aprobados.
- Se logró una significativa movilización de capital privado mediante Aliados Financieros Privados (AFP), alcanzando un monto de L 83.72 millones, lo que evidencia la confianza del sector financiero en la viabilidad de las iniciativas respaldadas.
- Las Organizaciones de Productores Rurales aportaron L 211.157 millones como contrapartida, demostrando su compromiso, capacidad de inversión y corresponsabilidad en la implementación de los proyectos, elemento clave para asegurar la apropiación y sostenibilidad de las inversiones en el mediano y largo plazo.





Mesa Técnica para la Promoción de Inversiones del Sector Agroalimentario

La Mesa Técnica de Promoción de Inversiones del Sector Agroalimentario, instalada el 7 de agosto de 2025 con la participación de actores del sector público y privado, organizaciones no gubernamentales y la cooperación internacional, se consolidó como un espacio técnico de diálogo y concertación para la promoción de inversiones en el sector agroalimentario. Durante 2025, la Mesa definió su nota conceptual, elaboró la hoja de ruta y el plan de acción para 2026 e inició la revisión de la Estrategia de Incentivos del Sector Agroalimentario.

El COHEP participó activamente a través de la Gerencia de Política Económica (GPE), aportando análisis técnico y propuestas de política que fortalecieron la coordinación público-privada y contribuyeron a mejorar el clima de inversiones, la competitividad del sector y el desarrollo económico sostenible del país.



Comité Nacional del Programa Bandera Ecológica de Cambio Climático (PBECC)

El Lic. Marvin Oseguera, participó activamente en el Programa Bandera Ecológica de Cambio Climático (PBECC) como representante del sector privado ante el Comité Nacional de Evaluación, integrado por la SERNA, la UNAH Valle de Sula y el Centro Nacional de Producción más Limpia Honduras.

A lo largo del año, se contribuyó a los procesos de evaluación y verificación de empresas postulantes al galardón, incluyendo la revisión de resultados, el cumplimiento de los criterios del programa y visitas técnicas a instalaciones industriales. Esta participación permitió destacar y promover los esfuerzos del sector empresarial orientados a la reducción del impacto ambiental, la descarbonización y el fortalecimiento del desarrollo sostenible para Honduras.

Comité de Gestión Ambiental del Organismo Hondureño de Normalización

El Comité Nacional de Gestión Ambiental del Organismo Hondureño de Normalización (OHN) en 2025 logró revisar y aprobar seis documentos normativos que fueron cotejados y publicados como Normas Hondureñas OHN, proceso que no solo fortalece la calidad y coherencia de las normativas ambientales en el país, sino que también asegura su alineación con las mejores prácticas internacionales, contribuyendo a la mejora de la competitividad y sostenibilidad del país.

En consecuencia, a través de las catorce reuniones realizadas en el 2025, el comité consolidó un proceso de colaboración efectiva entre instituciones del sector académico, privado, consumidor y otros, trabajando conjuntamente en la adopción de normativas que aborden aspectos clave, tales como: sistemas de gestión ambiental, auditoría ambiental y practicas relacionadas, etiquetado ambiental, evaluación de desempeño ambiental, evaluación del ciclo de vida, y gestión de gases de efecto invernadero y cambio climático.



Conferencias y Participación en Paneles

Durante 2025, la Gerencia de Política Económica del COHEP contribuyó activamente a espacios académicos, empresariales e institucionales mediante la impartición de conferencias y la participación en paneles de análisis, orientados a la divulgación técnica y al fortalecimiento del debate público.

Estas intervenciones abordaron temas clave como el desempeño macroeconómico, clima de negocios, presupuesto público, proceso electoral, empleo, transformación digital de las MIPYMES, integración regional, sostenibilidad ambiental, valor agregado en el sector agrícola y el rol de la democracia en la estabilidad económica.

A través de estos espacios, dirigidos a empresarios, estudiantes universitarios, jóvenes, academia y otros actores estratégicos, se fortaleció la comprensión de los desafíos económicos del país y se promovió una visión informada para la toma de decisiones y el desarrollo sostenible de Honduras.





Política Industrial

Durante 2025, la Gerencia de Política Económica del COHEP participó activamente en el proceso de construcción de la Política Industrial de Honduras, contribuyendo a la recopilación de insumos desde el sector empresarial a nivel nacional.

En el marco de una gira regional y diversos talleres territoriales, se sostuvo un diálogo directo con empresarios del sector industrial en ciudades como Santa Rosa de Copán, San Pedro Sula, Comayagua, Choluteca, Danlí y Olancho, con el objetivo de identificar oportunidades productivas, así como los principales retos y desafíos que enfrentan las distintas regiones para mejorar su competitividad y productividad.

Adicionalmente, se participó en espacios específicos orientados al componente MIPYME, donde se abordaron los desafíos estructurales del sector para impulsar su desarrollo y fortalecimiento. Estos aportes permitieron canalizar la visión del sector privado en torno a los mecanismos de implementación y seguimiento de la futura Política Industrial del país.

Propuesta de Sostenibilidad

La Gerencia de Política Económica elaboró la propuesta del proyecto “**COHEP Sostenible: Transición hacia la Sostenibilidad y la Descarbonización Empresarial**”, concebido como una iniciativa estratégica para consolidar el liderazgo institucional del COHEP en sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

El proyecto tiene como propósito implementar un conjunto de acciones sostenibles en las instalaciones del COHEP que sirvan como modelo demostrativo y replicable para las organizaciones miembro.

Entre sus ejes principales se incluyen la reducción de la huella ambiental institucional, el fortalecimiento de la eficiencia energética, la optimización del consumo de agua y la implementación de una gestión integral de residuos, contribuyendo así al cumplimiento de los compromisos nacionales e internacionales en materia de mitigación del cambio climático y desarrollo sostenible.

La propuesta fue presentada a la Dirección Ejecutiva y al equipo de gerentes del COHEP, posicionándose además como una oportunidad de mejora vinculada al proceso de auditoría ISO.

De esta manera, se incorporan criterios de sostenibilidad dentro del sistema de gestión institucional, generando valor agregado a los productos y fortaleciendo la cultura de mejora continua en la organización.



Gerencia de Comunicaciones

Nuestra Comunidad Digital

152,000
Seguidores



X

3,000 nuevos seguidores
70 mil interacciones
795 mil impresiones

54,700 seguidores en total



Instagram

6,750 nuevos seguidores
+500 mil cuentas alcanzadas
+2 M de visualizaciones

14,500 seguidores en total



Facebook

6,500 nuevos seguidores
243 mil interacciones
217 mil visitas a la página

39,000 seguidores en total



TikTok

6,500 nuevos seguidores
1.5 M Visualizaciones de video
19 mil videos compartidos

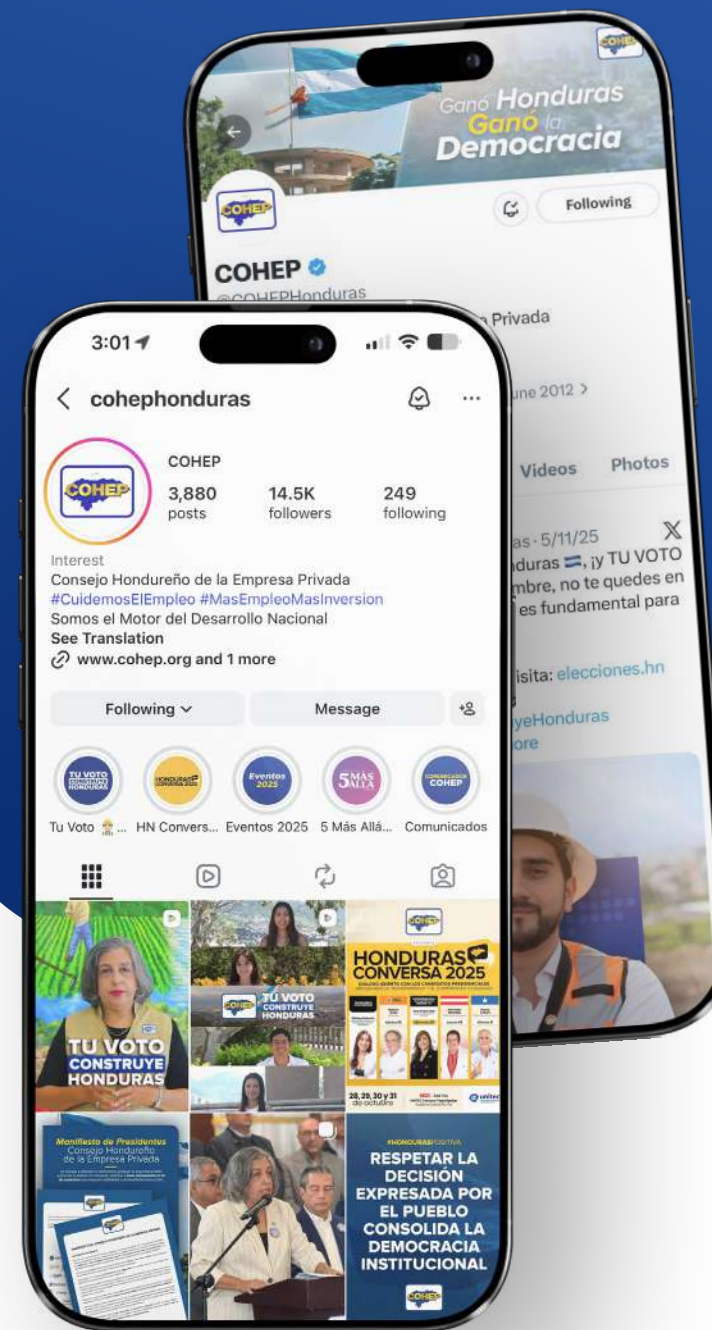
18,000 seguidores en total



LinkedIn

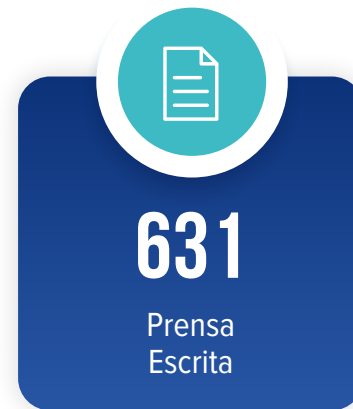
4,760 nuevos seguidores
463 mil impresiones
5,400 visitantes

26,280 seguidores en total





Relaciones Públicas 2025





En 2025, EmpleoConecta.hn **celebró su primer aniversario** consolidándose como una de las **principales plataformas digitales de intermediación laboral en Honduras**. Desde su lanzamiento en julio de 2024, esta iniciativa de COHEP ha fortalecido el vínculo entre talento y empresas, generando resultados positivos y medibles para el mercado laboral del país.

Durante su primer año de operación, la plataforma alcanzó más de **1,500 vacantes activas** y contó con la participación de más de **400 empresas a nivel nacional**. Las ciudades con mayor número de postulantes han sido Tegucigalpa, San Pedro Sula, Choloma, El Progreso, Choluteca, La Ceiba, Villanueva y Comayagua.

Además de estos indicadores, EmpleoConecta.hn **logró posicionarse entre los primeros resultados de búsqueda en Google a nivel nacional** dentro de la categoría de plataformas de empleo, fortaleciendo su visibilidad y credibilidad.



Durante este período también se produjeron más testimoniales con casos reales de éxito, evidenciando el impacto directo de la plataforma en la vida de miles de hondureños.

En el marco de su crecimiento, se concretaron alianzas estratégicas con **Altia Smart City** y **Corus International**, ampliando oportunidades de vinculación y formación. Asimismo, el equipo participó activamente en ferias de empleo y desarrolló charlas sobre formación profesional, acercando herramientas prácticas a jóvenes y profesionales en búsqueda de nuevas oportunidades.

Con estos avances, EmpleoConecta.hn reafirmó su papel como una **herramienta clave** para apoyar a dinamizar el empleo formal en Honduras y como un esfuerzo sostenido del COHEP para contribuir al desarrollo económico y social del país.

+1500
Vacantes
activas

+400
Empresas
presentes

+25,500
Personas han
aplicado

14,000
Mujeres

11,500
Hombres

+200
Personas
contratadas



Finishing School Program

En el marco de las acciones orientadas a fortalecer la empleabilidad, se concretó una alianza estratégica con **Altia Smart City** para promover el **Finishing School Program** en EmpleoConecta.hn, una iniciativa de capacitación en inglés diseñada para mejorar las competencias lingüísticas de los aplicantes y facilitar su inserción en el sector de call center, uno de los rubros con mayor demanda de talento bilingüe en el país.

Como parte de la alianza, se realizaron videos con especialistas en recursos humanos, quienes compartieron recomendaciones técnicas para fortalecer el currículum vitae y prepararse adecuadamente para entrevistas de trabajo.

Estos contenidos prácticos permitieron orientar a los usuarios sobre cómo comunicar mejor su perfil profesional, destacar sus competencias y enfrentar procesos de selección con mayor seguridad y claridad.



¡Contratado! Prepárate para tu primer empleo

El COHEP junto a Junior Achievement, realizaron la charla “**¡Contratado! Prepárate para tu primer empleo**”, impartida por Victoria Valladares, especialista en desarrollo empresarial y formación de talento.

Durante la jornada, los participantes recibieron herramientas prácticas para fortalecer su perfil profesional, optimizar su hoja de vida y destacar en los procesos de entrevista laboral.

Con este tipo de iniciativas, reiteramos nuestro compromiso con la juventud hondureña, apoyándolos en su incorporación al mundo laboral y fomentando las capacidades que necesitan para convertirse en protagonistas del desarrollo económico y social del país.



Participación en Ferias de Empleo

El COHEP participó en tres ferias de empleo realizadas en distintas ciudades del país, con el propósito de **promover el portal EmpleoConecta.hn** y facilitar el acceso de los participantes a las cientos de oportunidades laborales disponibles en la plataforma. Estas jornadas permitieron acercar el talento hondureño a empresas formales, fortaleciendo los vínculos entre el sector productivo, la academia y las instituciones públicas comprometidas con la generación de empleo.

En **Comayagua**, el COHEP, en conjunto con el Instituto Nacional de la Juventud, desarrolló la feria **Plaza Joven** en la **UNAH Comayagua**, donde estudiantes y egresados conocieron ofertas de empleo, pasantías y prácticas profesionales, en un espacio de articulación entre el sector privado y la juventud.

En **La Ceiba**, también bajo el formato **Plaza Joven** y en coordinación con el Instituto Nacional de la Juventud, se realizó la jornada en la **UNAH Atlántida**, donde los asistentes recibieron orientación sobre el uso de EmpleoConecta.hn y exploraron oportunidades laborales alineadas con su perfil académico y profesional.

Finalmente, en la **Feria de Empleo** de la Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) en **Tegucigalpa**, se presentó la plataforma EmpleoConecta.hn, destacando las más de **800 plazas activas disponibles** en el portal. Durante esta actividad se brindó acompañamiento a los asistentes para registrarse y postularse, promoviendo el acceso al primer empleo y al crecimiento profesional en el país.



Feria de Empleo en Comayagua



Feria de Empleo en La Ceiba



Feria de Empleo en UTH



Campaña de Emprendedores **Cómprale a Honduras**

Por segundo año consecutivo, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) continuó impulsando la campaña “**Cómprale a Honduras**”, una iniciativa orientada a fomentar el consumo de productos y servicios nacionales, así como a respaldar el esfuerzo diario de miles de emprendedores y empresas hondureñas que generan oportunidades en todo el país.

A través de esta campaña, el COHEP **promueve una cultura de consumo responsable y consciente**, destacando la **importancia de priorizar lo hecho en Honduras** como una forma directa de fortalecer la economía interna. Cada compra local representa un apoyo tangible a la producción nacional, a la innovación, al talento y a la generación de ingresos para las familias hondureñas.

Con esta acción, el COHEP **consolida su papel como impulsor del desarrollo económico y social**, posicionando el consumo local como un motor estratégico para la creación de empleo, el crecimiento empresarial sostenible y la dinamización de los distintos sectores productivos. “Cómprale a Honduras” no solo es una campaña, es un llamado permanente a valorar, apoyar y potenciar lo nuestro como base para construir un país con más oportunidades para todos.



Día Internacional del Trabajo 2025 Cuidemos el Empleo

En el marco del Día Internacional del Trabajo, el COHEP colocó pancartas en su edificio como un acto simbólico y firme en defensa del empleo en Honduras. Bajo el mensaje “**Honduras no puede esperar más, el empleo debe ser prioridad**”, el sector privado reiteró que el trabajo digno es la base del desarrollo, la estabilidad y la esperanza de miles de familias hondureñas.

Esta acción no responde únicamente a una conmemoración, sino a la **urgencia de colocar el empleo en el centro de la agenda nacional**. Se hizo un llamado claro a las autoridades, empresarios y trabajadores para impulsar decisiones que incentiven la inversión, eliminen obstáculos a la formalidad y generen condiciones reales para la creación de trabajo sostenible.

La Presidenta de COHEP, Anabel Gallardo, destacó que **no puede hablarse de empleo sin hablar de empresas, reconociendo al sector privado como motor fundamental para la generación de oportunidades**. En ese sentido, se subrayó la necesidad de avanzar hacia una Política Nacional de Empleo que permita construir acuerdos y brindar estabilidad jurídica, seguridad y reglas claras para fortalecer la actividad productiva.

En esta iniciativa también se sumaron la **Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias, AHIBA** y las **Cámaras de Comercio e Industrias de Tegucigalpa y Santa Cruz de Yojoa**, reafirmando que la defensa del empleo y el desarrollo del país requiere una acción conjunta y decidida.





58 Aniversario

En mayo de 1967 fue reconocido el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) como una asociación civil de carácter voluntario, sin fines de lucro y de duración indefinida, que representa los intereses generales de la Libre Empresa en Honduras.

En el marco de su **58 aniversario**, se realizó una Misa de Acción de Gracias oficiada por el Padre Carlo Magno Núñez, párroco de Suyapa, en un espacio de reflexión y agradecimiento, donde se resaltó la ética y los valores como pilares del liderazgo empresarial. A la misa asistieron expresidentes, miembros de Junta Directiva, organizaciones miembro y colaboradores, reafirmando la trayectoria institucional y el compromiso histórico del COHEP con el desarrollo del país.





Celebración del Día Nacional de la Libre Empresa 2025

En el marco del Día Nacional de la Libre Empresa, el COHEP realizó una **Cena Empresarial** para reconocer el esfuerzo, la valentía y la creatividad de los empresarios hondureños, quienes diariamente arriesgan, producen y generan empleo, contribuyendo de manera directa al desarrollo económico.

La velada contó con la conferencia magistral del **Dr. Roberto Artavia**, titulada “La Gestión Estratégica en un Mundo Complejo y Cambiante”, un espacio de reflexión orientado a fortalecer la visión estratégica del sector empresarial frente a los desafíos actuales. El Dr. Artavia, con trayectoria académica en INCAE —donde ha sido investigador, decano y rector, y actualmente preside su Consejo Director— compartió perspectivas clave sobre liderazgo, adaptación y sostenibilidad en entornos dinámicos.

Durante el evento, se expresó el agradecimiento a los aliados estratégicos que respaldaron esta conmemoración en sus distintas categorías de patrocinio. En la categoría **Oro** se contó con el apoyo de *Banco Atlántida, Ficohsa, Dinant, BAC y Banco de Occidente*; asimismo, se reconoció el apoyo de los patrocinadores **Plata y Bronce**, destacando la importancia del trabajo conjunto para impulsar la competitividad y el crecimiento del país.

El Día de la Libre Empresa, que se conmemora el 6 de junio, reafirma un principio para el desarrollo nacional: la libertad de emprender y generar valor, siempre dentro del marco de la ley y el respeto a los derechos de los demás. Esta fecha representa el compromiso del sector privado con la construcción de oportunidades, empleo y bienestar para todos los hondureños.

Capacitación de Voceros

Tegucigalpa y San Pedro Sula

El COHEP desarrolló una jornada de capacitación de voceros en Tegucigalpa y San Pedro Sula, dirigida a representantes de las organizaciones miembros, empresarios y aliados estratégicos del sector productivo.

La formación fue impartida por la especialista **Shirley Saborío**, quien compartió herramientas y metodologías orientadas a fortalecer las habilidades de comunicación, manejo de mensajes clave y vocería estratégica, con el objetivo de potenciar la capacidad de los participantes para comunicar de manera clara y efectiva los principios y aportes de la libre empresa en Honduras.

Durante las sesiones se abordaron temas relacionados con el manejo de medios de comunicación, construcción de narrativas institucionales, posicionamiento de mensajes y buenas prácticas para la participación pública de voceros empresariales.

Con este tipo de iniciativas, el COHEP continúa promoviendo el fortalecimiento de capacidades dentro del sector privado, impulsando una comunicación estratégica que contribuya a visibilizar el papel de la empresa privada en la generación de empleo, inversión y desarrollo para el país.





47ª Reunión de la Comisión Técnica de OIT/Cinterfor en Chile

La Ing. Eyby Aguirre, en representación del sector empleador de Honduras, participó en la 47ª Reunión de la Comisión Técnica de OIT/Cinterfor en Chile, un importante encuentro que reunió a más de 150 representantes de 20 países para dialogar sobre el futuro del trabajo, la formación profesional y la certificación de competencias en un entorno laboral en constante transformación, marcado por la digitalización, la innovación tecnológica y los cambios en las dinámicas productivas.

Durante tres días se compartieron experiencias, buenas prácticas y estrategias innovadoras orientadas a fortalecer los sistemas de formación profesional y a responder de manera efectiva a las nuevas demandas del mercado laboral.

Las jornadas incluyeron espacios de diálogo técnico, intercambio de lecciones aprendidas y análisis de tendencias regionales, que permitió enriquecer la visión de los participantes y consolidar la cooperación internacional entre gobiernos, empleadores y trabajadores.



Curso Instituto Latinoamericano para la Gerencia de Organizaciones, ILGO 2025

Con el objetivo de fortalecer la capacidad estratégica de las organizaciones empresariales de la región, representantes del sector privado de Honduras participaron en el Curso ILGO 2025, organizado por la OIT y desarrollado en el campus del INCAE Business School, en Costa Rica.

En representación de COHEP, asistieron André Coello, Manuel Cálix y Marvin Oseguera. Asimismo, participaron representantes de la CCIC, PROAVIH, AmCham y ASUPERH.

El curso que celebró su 40 aniversario, busca dotar a los líderes empresariales de herramientas prácticas y conocimientos clave para el desarrollo organizacional, la sostenibilidad financiera y la incidencia estratégica.

La participación de los representantes hondureños reafirma el compromiso del sector privado con la mejora continua de su gestión institucional y su papel clave en la promoción del desarrollo democrático, la sostenibilidad y el crecimiento económico de Honduras.

Alianzas Estratégicas

Charla “Liderazgo que Genera Resultados” con Push Digital y la CCIT

El COHEP, junto a Push Digital y la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT), llevaron a cabo la Charla “Liderazgo que Genera Resultados”, un espacio que reunió a directores, gerentes y emprendedores interesados en fortalecer sus capacidades de liderazgo.

La jornada, impartida por Sol Donaire, brindó herramientas clave para inspirar equipos, adaptarse a los cambios y alcanzar metas con impacto positivo, reafirmando la importancia de promover un liderazgo transformador en el sector empresarial hondureño.



The Future of Digital 2025

El COHEP dijo presente como patrocinador en el The Future of Digital 2025, un espacio que reunió a expertos nacionales e internacionales en marketing digital y transformación tecnológica, y que contó con la participación de más de 500 personas. El evento, organizado por Idea Works, Televiscentro y BAC, se desarrolló como una plataforma para compartir estrategias y herramientas que impulsan la competitividad de las empresas en la era digital.

Durante su apertura, el Abogado Armando Urtecho López brindó palabras de bienvenida, resaltando que invertir en educación de calidad y en capacidades digitales es una necesidad estratégica para que Honduras pueda construir un futuro más fuerte y competitivo.



Impulsando la educación STEM como pilar del desarrollo de Honduras

El COHEP respaldó el envío oficial de las delegaciones hondureñas que participaron en destacadas competencias internacionales de robótica organizadas por la Honduras STEM Foundation, reafirmando su compromiso con la educación, la innovación y el desarrollo del talento juvenil.

Como parte de este acompañamiento, el COHEP apoyó la realización de conferencias de prensa y actos de reconocimiento para los equipos que representaron al país en el FIRST Championship 2025 en **Houston**, el FIRST LEGO League Open Africa en **Sudáfrica**, la FIRST LEGO League Asia Pacific Open 2025 en **Australia** y el World Robot Olympiad Open Championship Americas 2025 en **Panamá**, fortaleciendo la presencia de Honduras en escenarios globales de ciencia y tecnología.

Asimismo, se destacó el sobresaliente desempeño del equipo HORIZON de La Ceiba, que obtuvo medalla de plata y el puesto 14 a nivel mundial en la World Robot Olympiad 2025 en Singapur, posicionándose entre los mejores equipos de América en su categoría.

Con estas acciones, el COHEP consolidó su respaldo a iniciativas que promueven la formación científica y tecnológica de la juventud hondureña, convencido de que el talento y la innovación son pilares estratégicos para el desarrollo del país.



EmpresasConValor Agrolíbano y su Apuesta Estratégica por la Sostenibilidad

En el marco de la campaña de COHEP, Empresas Con Valor, el Grupo Agrolíbano presentó su Estrategia de Sostenibilidad, compartiendo los principales resultados e impactos alcanzados durante 2020 - 2023, así como los retos y oportunidades que enfrenta el sector agroindustrial en materia de desarrollo sostenible.

La empresa destacó la generación de más de 5,000 empleos decentes, fortaleciendo la economía local y promoviendo condiciones laborales alineadas con estándares responsables. Asimismo, resaltó sus inversiones sociales en comunidades vecinas, orientadas a mejorar el acceso a servicios, impulsar el bienestar familiar y dinamizar el desarrollo territorial.

En el ámbito ambiental, Agrolíbano informó avances significativos en la gestión responsable de sus operaciones, incluyendo el reciclaje anual de 15 millones de platillos plásticos, una acción que contribuye a la reducción de residuos y a la optimización de recursos dentro de su cadena productiva.

Desde el COHEP, se reconoce el liderazgo empresarial que integra criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) como parte estratégica del modelo de negocio. Estas prácticas fortalecen la competitividad, elevan los estándares del sector productivo y aportan a la construcción de un desarrollo económico más sostenible e inclusivo para Honduras.



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020-2023



Foros con Organizaciones Juveniles



Conversatorio “Empleabilidad sin Fronteras”

El COHEP llevó a cabo el Conversatorio “Empleabilidad sin Fronteras”, en conjunto con ESPACIOH, Junior Achievement Honduras y la Carrera de Relaciones Internacionales de UNITEC.

Este espacio estratégico reunió a estudiantes, jóvenes profesionales y expertos para compartir información clave, herramientas prácticas y mensajes de motivación, con el objetivo de preparar a la juventud hondureña para enfrentar los desafíos del mundo laboral en un entorno cada vez más globalizado y competitivo.

Foro II: Empleabilidad Juvenil “Ley de Empleo Parcial”

COHEP y ESPACIOH llevaron a cabo un espacio de diálogo sobre Empleabilidad Juvenil y la Ley de Empleo Parcial, con el objetivo de fortalecer las oportunidades laborales para la juventud.

El foro contó con la participación de destacados panelistas: Alejandra Banegas de COHEP, Mario Palma del FOSDEH, Kilvett Bertrand, Diputado del Partido Nacional y Octavio Pineda, Dirigente del Partido Liberal de Honduras. Este espacio permitió generar propuestas para avanzar hacia un empleo juvenil inclusivo, flexible y sostenible.



Taller de Comunicaciones Estratégicas: Discurso Político, Debate y Oratoria

La Red Mundial de Jóvenes Políticos Honduras a través de su Academia de Desarrollo y Formación Nacional y con el apoyo del COHEP, realizaron el Taller de Comunicaciones Estratégicas: Discurso Político, Debate y Oratoria, un espacio de formación que reunió a más de 50 jóvenes hondureños.

Durante 8 horas de aprendizaje en modalidad virtual y presencial, los participantes recibieron herramientas en oratoria, vocería, narrativa política y principios del debate, fortaleciendo así sus capacidades para un liderazgo más estratégico y efectivo. El taller incluyó un panel de discusión con representantes del partido Liberal, Nacional y el PINU, fomentando el intercambio plural de ideas y la construcción democrática desde la juventud.

Foro “Juventud y Alcaldía, Propuestas para Nuestra Capital”

El COHEP, en alianza con ESPACIOH, llevaron a cabo un espacio destinado a conocer las propuestas de quienes aspiran a dirigir la Alcaldía del Distrito Central. Participaron los candidatos Ever Velásquez (Partido Demócrata Cristiano), Ana Castro (PINU-SD), Eliseo Castro (Partido Liberal) y Juan Diego Zelaya (Partido Nacional de Honduras).

Durante el encuentro, los aspirantes expusieron iniciativas en temas como planificación urbana, infraestructura vial, acceso al agua potable, déficit habitacional, vulnerabilidad ante desastres y modernización del transporte urbano. La Vicepresidenta y Secretario de la Junta Directiva de COHEP resaltaron la importancia de fomentar la participación juvenil y promover un voto informado rumbo a las elecciones generales del 30 de noviembre.

Herramientas Digitales

Lanzamiento del COHEPChat

El COHEP realizó el lanzamiento de COHEPChat, una herramienta digital al servicio de todos, innovadora, segura y accesible, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

COHEPChat se consolida como un puente directo para informar y acercar a ciudadanos, gremios y empresas al material de interés que genera la organización, incluyendo boletines, comunicados, información institucional y plazas laborales. Más que una herramienta tecnológica, representa un canal moderno que fortalece la transparencia, la cercanía y la difusión oportuna de contenidos clave para el sector empresarial y la sociedad hondureña.



Lanzamiento del Canal de Denuncias Electorales

El COHEP habilitó un Canal de Denuncias Electorales, una herramienta destinada a recibir reportes relacionados con irregularidades, incidencias o situaciones que puedan afectar el adecuado desarrollo de las elecciones generales del 30 de noviembre.

El canal disponible para colaboradores de las organizaciones miembro, observadores electorales y ciudadanía en general, forma parte del compromiso del COHEP con la transparencia, la participación cívica y el fortalecimiento institucional del país. A través de este canal, se buscó contribuir a un proceso electoral confiable, documentando información relevante que permitió una mejor evaluación del contexto nacional durante la jornada.



Fortalecimiento Democrático

COHEP impulsa la campaña “Vota por Honduras”

El COHEP, con el respaldo de sus organizaciones miembros, llevó a cabo la campaña “Vota por Honduras”, una iniciativa orientada a **incentivar la participación ciudadana en las elecciones primarias de 2025** y a fortalecer la cultura democrática en el país. La campaña se desarrolló a través de distintos formatos y plataformas, promoviendo mensajes claros y motivacionales que subrayaron la importancia del voto como una herramienta fundamental para incidir en el rumbo de Honduras.

A lo largo de la iniciativa, se difundieron contenidos que destacaron cómo la participación activa en las urnas tiene un impacto directo en temas clave para la ciudadanía, como el desarrollo económico, la generación de empleo, la seguridad jurídica y el bienestar de las familias hondureñas. Asimismo, se enfatizó que ejercer el derecho al sufragio no solo es una responsabilidad cívica, sino también una oportunidad para contribuir a la construcción de un país más estable, competitivo y con mayores oportunidades.

Con “Vota por Honduras”, el COHEP consolidó su papel como un actor activo en la promoción de los valores democráticos y el respeto a la institucionalidad, impulsando una ciudadanía informada y participativa, consciente de que el involucramiento responsable es esencial para fortalecer la confianza, atraer inversión y propiciar un crecimiento sostenible para el país.



Lanzamiento de la Campaña “Tu Voto Construye Honduras”

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) desarrolló la campaña nacional “**Tu Voto Construye Honduras**”, una iniciativa orientada a **incentivar la participación ciudadana en las elecciones generales del 30 de noviembre**, promoviendo un voto consciente, informado y responsable. Desde su lanzamiento oficial en agosto, la campaña planteó que así como cada hondureño construye el país con su trabajo diario, también lo hace a través de su decisión en las urnas, bajo el mensaje central: “Tu trabajo Construye Honduras. Tu voto también”.

La estrategia se ejecutó en tres fases entre agosto y noviembre:

Primera fase

Spot General (Agosto):

Enfocada en toda la ciudadanía, buscó recordar la importancia del voto informado, motivando a conocer propuestas, trayectorias y planes de gobierno antes de emitir el sufragio. Este mensaje fue difundido en radio, televisión y redes sociales.

Segunda fase

Spot Joven (Septiembre a Octubre):

Dirigida especialmente a la juventud como fuerza transformadora del país, promovió la participación activa con el llamado: “Joven, decide tu futuro. Vota el 30 de noviembre”

Esta etapa se complementó con conversatorios en universidades, donde se generaron espacios de diálogo para motivar a los jóvenes a involucrarse en el proceso electoral.



Tercera fase

Spot Recordatorio (Noviembre):

De carácter práctico, orientó a la población sobre el proceso electoral: cómo consultar el censo, dónde votar y qué pasos seguir el día de las elecciones, reforzando el mensaje: “El 30 de noviembre tu Voto Construye Honduras”.

La campaña contó con una amplia estrategia de difusión, incluyendo **pauta en medios de comunicación a nivel nacional** de prensa escrita, televisión y radio, la **difusión del jingle en plataformas de streaming** y una **robusta pauta digital en redes sociales** para ampliar su alcance y segmentar los mensajes según públicos específicos. Además, el **lanzamiento del sitio www.elecciones.hn** como herramienta informativa para acompañar el proceso y facilitar el acceso a contenidos clave sobre el ejercicio del voto.

Este esfuerzo se fortaleció con el respaldo de las organizaciones miembro, que apoyaron activamente la difusión de la campaña a través de sus propios canales institucionales, ampliando su cobertura y alcance a nivel nacional.

Asimismo, la conceptualización y grabación del material audiovisual estuvo a cargo de la Gerencia de Comunicaciones del COHEP, garantizando coherencia estratégica y alineación con el mensaje institucional.

Con “**Tu Voto Construye Honduras**”, el COHEP impulsó una movilización cívica sostenida durante cuatro meses, articulando medios tradicionales, plataformas digitales y espacios para promover una ciudadanía más informada, participativa y contribuir a un país con mayores oportunidades, estabilidad y desarrollo para todos los hondureños.





Campaña Tu Voto Construye Honduras con Organizaciones Miembro

El COHEP junto a sus organizaciones miembro como **CCIT, AHIBA, FEDECAMARA, AmCham, CANATURH, AGHAS, APAH, HOPEH, FENAGH, CAHDA, ANAVIH y ANDI**, impulsaron la campaña “Tu Voto Construye Honduras”, una iniciativa que unió a los principales sectores productivos del país con un mensaje común: participar es clave para fortalecer nuestra democracia.

A través de esta acción conjunta, el sector privado hizo un llamado a todos los hondureños, desde los emprendedores y productores hasta los trabajadores, jóvenes y profesionales de cada rubro, a ejercer su derecho al voto con responsabilidad este 30 de noviembre.





COHEP Impulsa Conversatorios sobre Democracia en Universidades del País

Se desarrolló una serie de encuentros con estudiantes universitarios en el marco de la campaña “Tu Voto Construye Honduras”, con el objetivo de **promover la democracia, el voto informado, una participación masiva y responsable** en las elecciones generales del 30 de noviembre de 2025.

Las jornadas se llevaron a cabo en la Universidad José Cecilio del Valle (**UJCV**), la Universidad Tecnológica Centroamericana (**UTH**), la Universidad Católica de Honduras (**UNICAH**) y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (**UNAH**), reuniendo a más de **500 estudiantes** en espacios de diálogo y reflexión sobre el futuro del país. Las charlas fueron impartidas por Gustavo Solórzano, Alejandro Kaffati, Rafael Jerez y con el apoyo de la Oficina de Observación Electoral de COHEP.

Durante los encuentros, autoridades y representantes del COHEP destacaron que Honduras aún contaba con libertades fundamentales que debían resguardarse a través de un sistema democrático sólido, capaz de garantizar elecciones libres, transparencia institucional y respeto al Estado de derecho. Asimismo, se motivó a los jóvenes a **involucrarse activamente en el debate público, cuestionar propuestas y exigir respuestas claras** a los candidatos presidenciales sobre educación, empleo, emprendimiento y oportunidades reales para la juventud.

Estas elecciones adquirieron un significado especial, ya que por primera vez **más de 800 mil jóvenes hondureños estuvieron habilitados para ejercer el sufragio**. Con esta gira universitaria, se buscó escuchar las inquietudes de la juventud y promover una cultura cívica activa, recordando que los derechos solo adquirirían valor cuando se ejercían de manera consciente y responsable.

Barómetro Electoral Empresarial

El COHEP llevó a cabo el Barómetro Electoral Empresarial 2025, un ejercicio técnico de medición orientado a **conocer la percepción del sector privado hondureño** frente al contexto electoral, político y económico del país. A lo largo de sus cuatro ediciones, el Barómetro recogió la **opinión de 3,876 empresarios y emprendedores a nivel nacional**, consolidándose como una de las consultas más amplias realizadas al sector productivo en el marco del proceso electoral.

Los resultados evidenciaron una marcada **preocupación por la estabilidad democrática, la seguridad jurídica, el clima de inversión y la generación de empleo formal**. De manera reiterada, el sector empresarial señaló la necesidad de fortalecer la institucionalidad, garantizar transparencia en el proceso electoral y promover condiciones que estimulen la inversión y el crecimiento económico.

En relación con la percepción de los candidatos presidenciales, el Barómetro incluyó evaluaciones sobre confianza, propuestas económicas, capacidad de diálogo con el sector productivo y credibilidad internacional. De forma general, **Nasry Asfura** y **Salvador Nasralla** figuraron como los candidatos con mejor recepción y mayores niveles de confianza en distintas mediciones, particularmente en aspectos vinculados a propuestas económicas y generación de empleo.

Con esta iniciativa, el COHEP puso a disposición de la opinión pública y de los actores políticos un **insumo técnico que aporta al análisis del entorno electoral desde la perspectiva empresarial**, promoviendo un diálogo informado y condiciones que favorezcan la estabilidad democrática, la inversión y el desarrollo económico del país.





Caminata por la Fe y la Democracia de Honduras

El COHEP participó en la Caminata de Oración realizada el 16 de agosto de 2025, sumándose a una jornada desarrollada simultáneamente en todo el país, donde miles de hondureños caminaron unidos en un espacio de fe, reflexión y esperanza por el bienestar de Honduras .

La presidenta del COHEP, Anabel Gallardo, acompañada por representantes del sector privado, participó junto a la feligresía católica y evangélica en esta movilización nacional, en la que ciudadanos de distintos sectores elevaron oraciones por la paz, la justicia social y el desarrollo del país.

Durante la actividad, la presidenta expresó que se unía como ciudadana, mujer de fe y representante del sector privado para elevar una oración junto al pueblo hondureño, destacando que la fe fortalece, une y recuerda que el trabajo conjunto es esencial para construir la Honduras que todos anhelan.

Con esta participación, el COHEP acompañó a la ciudadanía no solo en la promoción del desarrollo económico, sino también en espacios de reflexión espiritual que fortalecen la unidad nacional, la convivencia pacífica y la solidaridad en todo el territorio hondureño



Consejo de Presidentes: Manifiesto del Sector Privado Hondureño

El COHEP celebró el **Consejo de Presidentes** de sus 64 organizaciones afiliadas, espacio en el que se aprobó y presentó un **manifiesto** dirigido a la nación en el contexto de las elecciones generales del 30 de noviembre. En el pronunciamiento se enfatizó que **la democracia constituye un pilar fundamental del país** y se exhortó a la ciudadanía a ejercer el voto de manera amplia y responsable.

El manifiesto advirtió que Honduras **enfrentaba una coyuntura decisiva para su futuro económico y social**, señalando que las decisiones que se tomaran marcarían el rumbo del **empleo, la inversión y la estabilidad en los próximos años**. Asimismo, subrayó que la seguridad jurídica no era un privilegio sectorial, sino un derecho ciudadano indispensable para proteger las fuentes de trabajo y brindar certidumbre a las familias hondureñas.

En el manifiesto se formularon llamados concretos a las instituciones y actores clave del proceso electoral: al CNE, a preservar su independencia técnica; a las Fuerzas Armadas, a cumplir estrictamente su función constitucional; a los actores políticos, a respetar los resultados electorales; y al sector empresarial, a facilitar las condiciones para que sus colaboradores pudieran ejercer su derecho al sufragio.

Finalmente, el COHEP expresó su disposición de colaborar con el próximo gobierno en la construcción de un entorno que favoreciera la generación de empleo, la estabilidad económica y mayores oportunidades para todos los hondureños.

Reconocimiento al talento juvenil que impulsa la democracia hondureña

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) reconoció a los jóvenes autores del libro “(Re)cuento de votos – Minificción universitaria hondureña sobre la democracia”, una obra que reúne breves pero poderosos microrrelatos escritos por estudiantes, docentes y colaboradores de UNITEC, UNAH y Zamorano, que exploran temas de democracia, ciudadanía y realidad social hondureña, como parte de la quinta edición de este proyecto académico.

En el acto de reconocimiento se valoró no solo la creatividad literaria de los jóvenes, sino su capacidad para articular reflexiones críticas sobre la democracia desde la experiencia universitaria, promoviendo un espacio de diálogo entre literatura y ciudadanía. Durante la exposición, el abogado Armando Urtecho López destacó el valor del pensamiento crítico y la creatividad como herramientas fundamentales para fortalecer la institucionalidad democrática.

Esta iniciativa se vincula con otras acciones del COHEP para fortalecer la participación cívica de la juventud, como conversatorios con estudiantes universitarios que promueven un voto informado, responsable y activo como motor de transformación democrática, subrayando el papel clave de las nuevas generaciones en la construcción de una sociedad más participativa.



Gerencia de Política Comercial

La Gerencia de Política Comercial del COHEP es responsable de representar, asesorar y articular al sector empresarial en todas aquellas actividades relacionadas con el comercio exterior, la facilitación del comercio, la logística, así como de ejercer la representación ante gremiales empresariales y organismos regionales e internacionales.

Negociaciones Comerciales e Integración Centroamericana

Tratado de Libre Comercio entre la República Popular de China y la República de Honduras

Desde el COHEP se mantuvo el seguimiento a esta negociación que continúa en una fase de pausa, a la espera de la definición de la fecha para la séptima ronda de negociación.

Los equipos técnicos mantienen un análisis cuidadoso y discusiones prudentes en torno a temas sensibles como la desgravación arancelaria, las reglas de origen, los mecanismos de solución de controversias, la evaluación de la conformidad, entre otros, dada la magnitud de las posibles implicaciones económicas, productivas y comerciales que este acuerdo podría generar para el país.

En este contexto, persisten los esfuerzos orientados a alcanzar un mayor equilibrio en el intercambio comercial, tomando en consideración el déficit existente en la balanza comercial con China.

El objetivo es lograr un balance adecuado que permita, por una parte, proteger a los sectores productivos nacionales y, por otra, generar condiciones que faciliten el aprovechamiento de oportunidades de acceso a mercado para los principales sectores exportadores del país.



Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AdA)

Reglamento de Cero Deforestación

Durante este año, se continuó dando seguimiento al avance de la implementación de este nuevo reglamento, que fue aprobado el 29 de junio 2023 por la Unión Europea, en el marco de su paquete de iniciativas políticas de Pacto Verde. Esta normativa inicialmente entraría en vigor en diciembre del 2024, pero la Comisión Europea decidió dar un plazo adicional para su implementación siendo la nueva entrada en vigor el **30 de diciembre de 2025 para las grandes empresas, y el 30 de junio del 2026 para microempresas y pequeñas empresas.**



Sin embargo, debido a las preocupaciones de los países que estarían viéndose afectados con la aplicación de esta normativa, el Consejo de la Unión Europea abogó por la simplificación de la normativa, específicamente del proceso de diligencia, por lo que se propuso aplazar nuevamente por un año la aplicación del Reglamento para todos los operadores por igual, con un plazo adicional de seis meses para las microempresas y las pequeñas empresas.

Las nuevas fechas para la implementación del Reglamento son 30 de diciembre de 2026 a los operadores medianos y grandes y 30 de junio de 2027 a las microempresas y pequeñas empresas.

Grupos Asesores del Acuerdo de Asociación CA-UE

La Gerencia de Política Comercial, en cumplimiento de lo establecido en el Título VIII del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, relativo a Comercio y Desarrollo Sostenible, participó en las reuniones de coordinación interna, del sector productivo regional y las reuniones con los miembros de los Grupos Asesores de los demás países de Centroamérica.



El objetivo de dichos encuentros fue elaborar una propuesta de Declaración Conjunta para consensuarla con los miembros del Grupo Asesor de la Unión Europea y presentarla ante la Junta de Comercio y Desarrollo Sostenible y el Foro de Diálogo con la Sociedad Civil, realizados del 24 al 26 de junio de 2025 en la ciudad de San José, Costa Rica.

Los principales temas que se abordaron en la reunión anual de Grupos Asesores de Centroamérica y la Unión Europea, fueron:

- Fortalecimiento de la participación de la sociedad civil en la gobernanza del comercio y el desarrollo sostenible.
- Evaluación de las repercusiones políticas, sociales y económicas del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica después de doce años de aplicación.
- Perspectivas futuras tras la implementación plena del Acuerdo de Asociación y su impacto previsto en el comercio y el desarrollo sostenible.
- Debate sobre aspectos de la Declaración Conjunta, lograr consensos para la presentación ante la Junta de Comercio y Desarrollo Sostenible.
- Talleres de trabajo sobre cambio climático: vulnerabilidades en Centroamérica y acciones que se están tomando para mitigación de impactos; el impacto de la Directiva de Debida Diligencia en materia de sostenibilidad corporativa y el Reglamento sobre deforestación de la UE en las pymes y las cadenas de valor en América Central.

La coordinación de las reuniones estuvo a cargo del sector trabajador de Costa Rica, que fungió como Presidencia del Grupo Asesor de Centroamérica, en su calidad de Presidencia Pro-Tempore del Subsistema de Integración Económica, con el apoyo del sector empleador de dicho país.

Para el año 2026, Honduras ostentará la Presidencia Pro-Tempore del Subsistema de Integración Económica, en consecuencia, deberá asumir la Presidencia del Grupo Asesor de Centroamérica.

Unión Aduanera Centroamericana

a. Rondas de Unión Aduanera Centroamericana

En 2025 se llevaron cabo seis rondas de negociación, de las cuales tres estuvieron bajo la Presidencia Pro-Tempore de Costa Rica y tres bajo la PPT de Panamá, con una duración de seis meses cada.

En el marco de este proceso el Consejo de Ministros de Integración Económica (COMIECO), aprobaron tres resoluciones:

- **495-2025 (COMIECO-CX):** Ampliación de la fecha de entrada en vigor del Reglamento Técnico Centroamericano RTCA 67.04.79:23 productos Lácteos. Yogur (yogurt, yogurth, yogurt, yogourt). Especificaciones, al 29 de marzo de 2026.
- **496-2025 (COMIECO-CX):** Exclusión del aditivo alimentario "INS 127 eritrosina (rojo No.3)" de los Anexos A (Normativo) y B (Normativo), del Reglamento Técnico Centroamericano RTCA 67.04.54:18 Alimentos y Bebidas Procesadas. Aditivos Alimentarios.
- **497-2025 (COMIECO-CXI):** Derogación de los Anexos A (NORMATIVO) y B (NORMATIVO) del Reglamento Técnico Centroamericano RTCA 67.04.54:18 Alimentos y Bebidas Procesadas. Aditivos Alimentarios, y se modifican por sustitución total conforme las reformas contenidas en las Resoluciones No. 494-2024 (COMIECO-CIX) del 06 de diciembre de 2024 y la No. 496-2025 (COMIECO-CX) del 09 de mayo de 2025 y sus Anexos.

Con respecto a la actualización del Código Aduanero Centroamericano y su reglamento (CAUCA V y RECAUCA V), la consulta pública realizada ante el Comité Consultivo de Integración Económica (CCIE), finalizó el 29 de enero de 2025 para el CAUCA y el 17 de marzo de 2025 para el RECAUCA. Este Comité presentó en tiempo y forma el 28 de enero y el 18 de marzo de 2025, las observaciones que el sector privado regional hizo a estos instrumentos. Durante el año, el Comité Aduanero se enfocó en el análisis de las observaciones presentadas por el CCIE, finalizando esta revisión en noviembre de 2025. El resultado de la revisión realizada por el comité aduanero a estas observaciones contempla:

Instrumento	Observaciones Presentadas	Observaciones Aprobadas	% Equivalente
Código Aduanero Centroamericano (CAUCA)	73	23	32%
Reglamento al Código Aduanero Centroamericano (RECAUCA)	147	36	25%

Actualmente los equipos técnicos trabajan en los instrumentos legales o resoluciones a nivel regional y nacional, para la aprobación de los instrumentos en los foros correspondientes. Una vez aprobados ambos instrumentos, los países darán inicio con el plan de capacitación y socialización con todos los actores involucrados.

Para el año 2026, la Presidencia Pro-Témpore será asumida por Honduras para el primer semestre; sin embargo, hasta la fecha no se ha realizado el traspaso de la presidencia. Para el segundo semestre del año la PPT la estaría asumiendo Nicaragua.

b. Comités Nacionales de Reglamentación Técnica en el Marco de la Unión Aduanera Centroamericana

Estos comités tienen como objetivo analizar, discutir y revisar los distintos reglamentos técnicos centroamericanos que se presentan a nivel regional, así como consensuar una posición nacional entre los diferentes sectores involucrados (sector público, sector privado, consumidores y academia). Dicha posición es la que Honduras presenta oficialmente en el marco de las negociaciones de la Unión Aduanera Centroamericana. La coordinación de estos comités está a cargo de la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE).

Durante el año 2025, COHEP y la SDE, coordinaron la realización de cuarenta y siete reuniones de Comités Nacionales de los siguientes Reglamentos Técnicos Centroamericanos (RTCAs):

- RTCA Etiquetado Nutricional de Productos Alimenticios Preenvasados para Consumo Humano para la Población a partir de 3 años de edad (actualización del reglamento).
- RTCA Etiquetado Frontal.
- RTCA Productos Cárnicos Elaborados. Especificaciones.
- RTCA Productos Farmacéuticos. Estudios de Estabilidad de Medicamentos para Uso Humano (actualización del reglamento).
- RTCA Suplementos.
- RTCA Productos Cosméticos. Verificación de la Calidad (actualización del reglamento).
- RTCA Registro y Etiquetado de Productos Higiénicos (actualización de los reglamentos).
- RTCA Productos Utilizados en Alimentación Animal y Establecimientos. Requisitos de Registros Sanitario y Control (actualización del reglamento).

c. Reglamentos Técnicos Notificados ante la Organización Mundial de Comercio (OMC)

La Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), informó a este Consejo las notificaciones realizadas ante el Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) y el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) de la OMC, para consulta pública internacional, de los siguientes reglamentos:

- Reglamento General de Inocuidad Agroalimentaria. (Finalizado el proceso de CPI).
- Reglamento Técnico Hondureño (RTH) Harina de Maíz Nixtamalizado (*Zea mays* L.) para consumo humano. (Finalizado el proceso de CPI y la revisión de observaciones. Pendiente la publicación en el Diario Oficial la Gaceta).
- Reglamento Técnico Hondureño (RTH) Materiales de Construcción. Cemento Hidráulico. Especificaciones Técnicas, Etiquetado y Registro. (Finalizado el proceso de CPI. Pendiente la revisión de observaciones por el comité encargado de elaboración del reglamento).
- Reglamento para la Vigilancia, Diagnóstico, Análisis de Riesgo de Plagas y Campañas Fitosanitarias. (Abierta la CPI hasta 9 de febrero 2026).
- Reglamento para la Producción, Procesamiento, Comercialización, Registro y Control de la Agricultura Orgánica. (Abierta la CPI hasta el 22 de enero 2026).
- Reglamento para el Registro, Uso y Control de Fertilizantes, Estimulantes, Enmiendas, Materias Primas y Sustancias Afines para uso Agrícola y Jardinería. (Abierta la CPI hasta el 22 de enero 2026).

Los reglamentos que concluyeron su respectivo proceso de consulta pública internacional y respecto de los cuales se recibieron observaciones fueron debidamente canalizados por el COHEP hacia la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE).



ORGANIZACIÓN
MUNDIAL
DEL COMERCIO

Integración Profunda hacia el Libre Tránsito de Mercancía y Personas Naturales entre las Repúblicas de Honduras, Guatemala y El Salvador

En el mes de marzo de 2025, en el marco de este proceso de negociación, la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), invitó a los miembros del Comité Consultivo de la Unión Aduanera (CCUA), a una reunión virtual para presentar los resultados de las negociaciones de la XI Ronda Trinacional que se realizó en la semana del 3 al 7 de marzo del 2025.

Así mismo, la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), realizaron en los meses de agosto y septiembre de 2025, una serie de capacitaciones virtuales y presenciales para informar a los agentes económicos sobre la Resolución UA No. 134-2025, que establece la implementación de la Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA), de manera obligatoria en el Puesto Fronterizo Integrado El Amatillo, a partir del 15 de Octubre de 2025.

En estas capacitaciones se abordaron los temas relacionados con el proceso de emisión, la transmisión de la FYDUCA, el régimen de libre circulación, y otros temas relacionados con la implementación de la FYDUCA con El Salvador.



Representaciones

Comité Consultivo de la Integración Económica Centroamericana

Durante el año 2025, el Comité llevó a cabo las siguientes actividades:

- **Se realizaron once reuniones del Comité:** las cuales incluyeron encuentros con Presidentes de Federaciones, Directores Ejecutivos, representantes de autoridades regionales, como la SIECA y COMIECO y con representantes de la cooperación de la Unión Europea. En estas reuniones se dio seguimiento al proceso de actualización del CAUCA y RECAUCA, se analizaron las repercusiones del incremento de aranceles impuestos por el Presidente de los Estados Unidos a la región, y se mantuvo coordinación con representantes del proyecto de la facilidad de la Unión Europea para el fortalecimiento institucional del CCIE.
- **En el marco del análisis para la emisión de observaciones sobre la actualización del Código Aduanero Centroamericano (CAUCA) y su reglamento:** los miembros del CCIE y de la Comisión de Facilitación de Comercio llevaron a cabo un total de catorce reuniones de trabajo para la revisión del CAUCA, realizadas entre noviembre de 2024 y enero de 2025. En cuanto a la revisión del RECAUCA, se realizaron diecisiete reuniones entre febrero y marzo 2025. Adicionalmente, se sostuvieron reuniones con autoridades aduaneras de varios países de la región y con el PARLACEN.
- **Con relación al fortalecimiento del CCIE** con el apoyo del Proyecto de la Facilidad de la Unión Europea, se crearon las siguientes comisiones de trabajo:
 - **Empresarialidad femenina:** en la cual se realizaron cuatro reuniones y un ciclo de webinarios sobre los desafíos para la empresarialidad femenina: experiencias de Europa, Centroamérica y República Dominicana en el marco de las Agendas Regional y de Inversiones Global Gateway.
 - **Energía:** se realizaron cuatro reuniones y un ciclo de webinarios Impulsando la Transición Energética en Centroamérica.
 - **Fortalecimiento institucional:** se dio seguimiento a las actividades del proyecto de la Facilidad de la Unión Europea, incluyendo la identificación de iniciativas para proyectos, la formalización del acuerdo para la elaboración de la plataforma del CCIE, el programa de capacitación para funcionarios de las entidades en normativa europea, y la planificación de las actividades previstas para 2026 en el marco del proyecto.

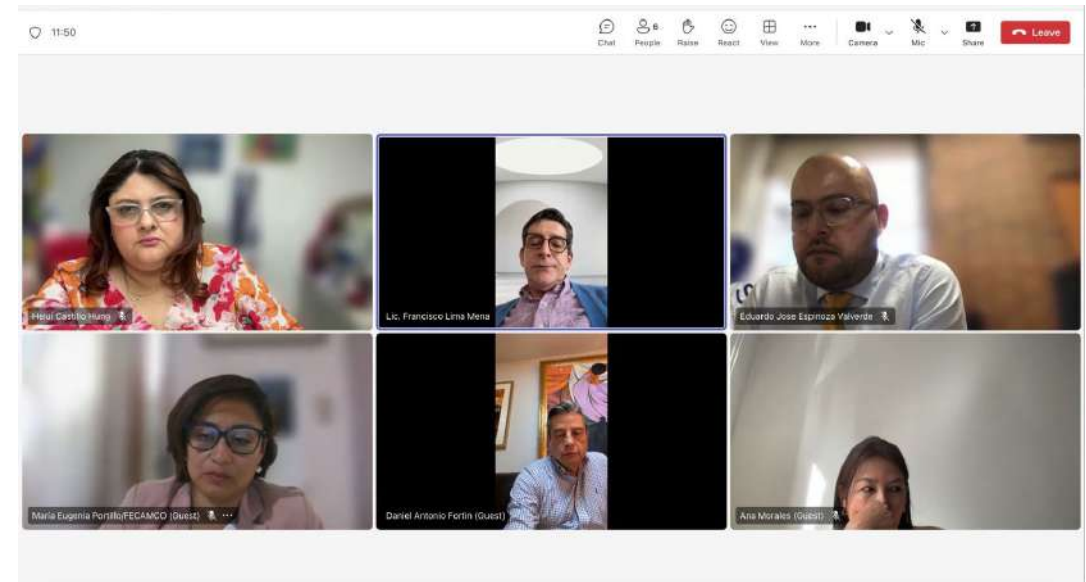


- **Comisión de Alimentos:** se realizó una reunión de trabajo en donde se dio conocer el estatus y avance que tuvo las diferentes iniciativas sobre etiquetado en los diferentes países de la región, especialmente en Guatemala y Honduras.
- **Comisión de Facilitación de Comercio:** se realizaron diez reuniones las cuales estuvieron orientadas a definir y consolidar la estrategia que se debía seguir para la presentación de observaciones del CAUCA y RECAUCA ante las autoridades de aduanas regionales y nacionales, priorización de proyectos en materia de facilitación de comercio para presentar a cooperantes, participación en Encuentro Regional de Comités Nacionales de Facilitación al Comercio, así como en el Foro de la Sociedad Civil sobre Facilitación al Comercio.
- **Junta Directiva CCCIE 2026:** en el mes de diciembre de 2025 fue reelecta por unanimidad la Junta Directiva del CCIE para el año 2026, quedando integrada de la siguiente manera:

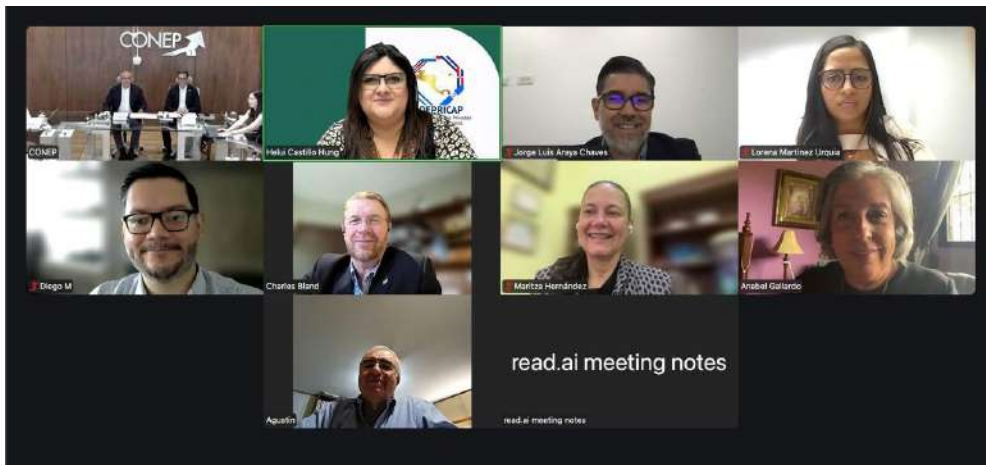
Presidencia
FEDEPRICAP

Vice-Presidencia
FECAMCO

Secretaría
FECAICA



Federación de Entidades Privadas de Centroamérica, República Dominicana y Panamá (FEDEPRICAP)



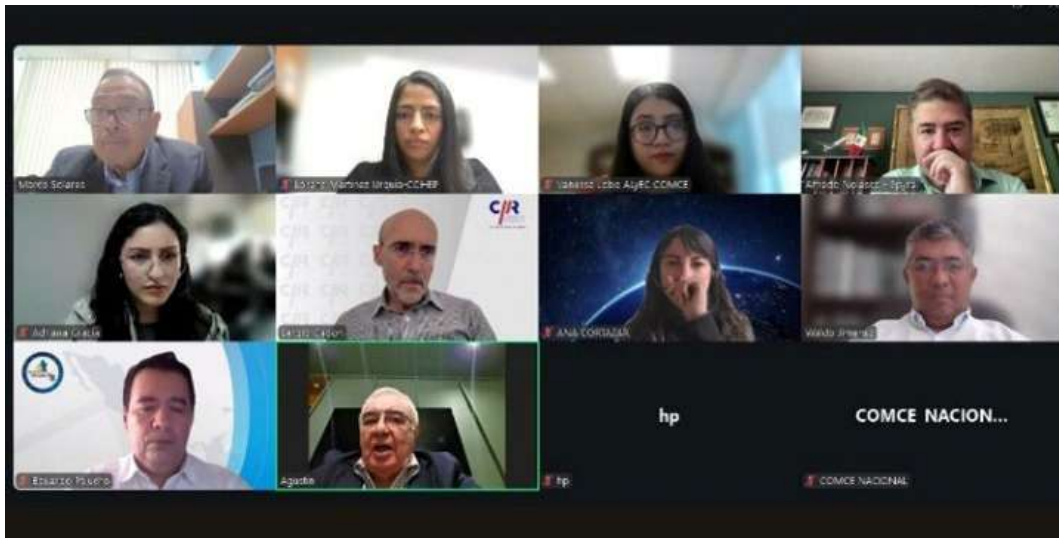
Durante 2025 se llevaron a cabo diversas actividades que resumimos a continuación:

- En el mes de febrero, se llevaron a cabo dos reuniones de los comités de la Federación, una del comité de comunicaciones y otra del comité de análisis político. Así mismo, se realizó la primera Asamblea Ordinaria de FEDEPRICAP de 2025, de manera presencial en la ciudad de San Salvador, El Salvador y se contó con la participación de CACIF, COHEP, UCCAEP, ANEP y CONEP-RD. Durante la reunión se hicieron revisiones al funcionamiento interno de la federación, así como las estrategias propuestas por los Directores Ejecutivos para la facilitación de comercio, fortalecimiento de la democracia, mejora de la logística, buscar opciones para hacer más fácil la comunicación y conectividad entre los países.
- En el marco de la Asamblea de FEDEPRICAP, las tres presidentes miembros de la Federación, Carmen María Torrebiarte (CACIF), Maritza Hernández (UCCAEP) y Anabel Gallardo (COHEP), participaron como panelistas en el foro regional “Mujer y Empresa: El futuro del liderazgo femenino en la región”, que fue organizado por ANEP. En el cual se compartieron buenas prácticas y experiencias de las líderes empresariales, a más de 300 mujeres de negocios de El Salvador.
- En el mes de octubre se llevó a cabo la segunda Asamblea Ordinaria de FEDEPRICAP (virtual), la cual contó con la participación de CACIF, ANEP, UCCAEP, CONEP-RD y COHEP. En la Asamblea se dio un reporte de las representaciones en nombre de la federación, el reporte financiero, así como el estatus de la inscripción de FEDEPRICAP en Panamá, a su vez se realizó el traspaso de Presidencia de CACIF a CONEP-RD. COHEP a través de la Ingeniero Gallardo asumió la Vicepresidente de la federación.

Consejo Empresarial Mesoamericano (CEM)

Durante el primer semestre de 2025 se reactivó el CEM bajo la presidencia pro tempore del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF), cúpula empresarial de Guatemala, cuya gestión priorizó los temas de inversión, competitividad y comunicación.

En el segundo semestre, la presidencia pro tempore fue asumida por El Salvador, a través de la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP), con un enfoque centrado en el fortalecimiento de la integración regional.



Asimismo, se incorporó al Consejo la Cámara de Industrias de Costa Rica, en sustitución de la UCCAEP, cúpula empresarial costarricense.

A lo largo del año se celebraron ocho reuniones, bajo las presidencias de Guatemala y El Salvador. Finalmente, para el primer semestre de 2026, la presidencia pro tempore corresponderá a Honduras, a través del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP).

Diálogo Empresarial de las Américas

La Gerencia de Política Comercial, en representación del COHEP y de FEDEPRICAP, participó activamente en diversas reuniones y eventos del Diálogo Empresarial de las Américas (ABD). Se participó en quince reuniones de los grupos de trabajo y de los task forces de Inteligencia Artificial y Turismo (este último creado en 2025).

En el mes de mayo se participó en la Reunión Plenaria del ABD, organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en su calidad de Secretaría Técnica del Diálogo, con el apoyo del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) de República Dominicana, miembro de FEDEPRICAP. Durante los dos días de la reunión plenaria se revisaron, analizaron y discutieron más de 100 recomendaciones provenientes de los distintos grupos de trabajo, con el objetivo de consolidar un documento final con aproximadamente 30 recomendaciones. Asimismo, se contó con la participación de autoridades del Gobierno de República Dominicana, a quienes se les presentó el documento preliminar a fin de conocer su perspectiva desde el sector público.



Por disposición del BID y de los Gobiernos de República Dominicana y de los Estados Unidos, se pospuso la V Cumbre Empresarial de las Américas y la X Cumbre de las Américas, previstas originalmente para inicios de diciembre en Punta Cana, República Dominicana. Se encuentra pendiente la confirmación de la nueva fecha para la realización de dichos eventos.

Comisión Interinstitucional de Reglamentación Técnica (CIRT)

En el año 2025, se participó en tres reuniones ordinarias de este comité, para analizar y aprobar los diferentes reglamentos técnicos hondureños que fueron desarrollados durante el año por los diferentes comités; así como, la planificación de reglamentos técnicos que estarán siendo elaborados durante el año 2026, entre los que se encuentran:

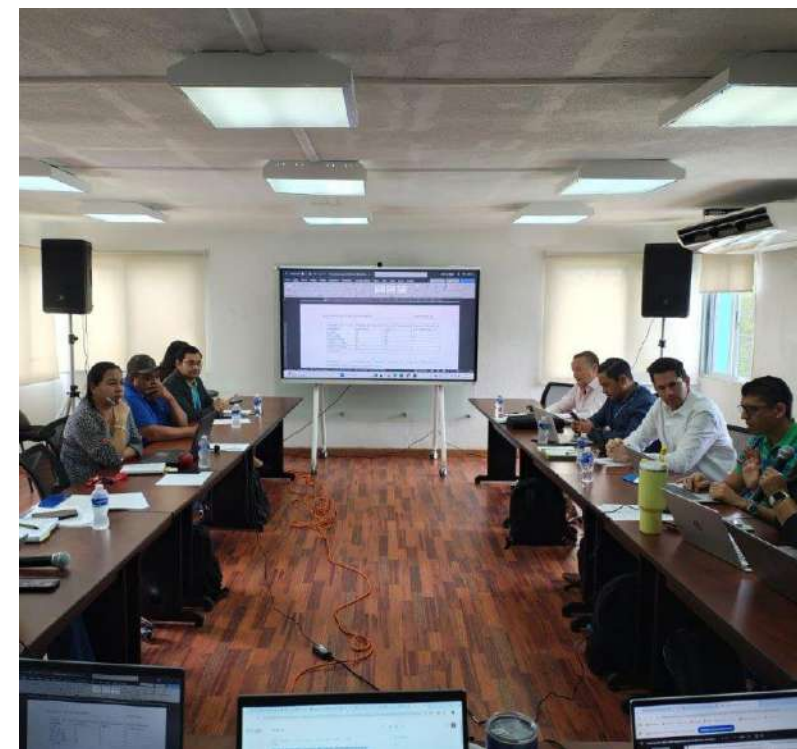
- RTH de Instalaciones Solares Fotovoltaicas conectadas a la red.
- RTH Eficiencia Energética. Equipos de Refrigeración comercial autocontenidos. Límites, métodos de prueba y etiquetado.
- RTH Programa Bandera Azul Ecológica.
- RTH Varillas de Hierro. Especificaciones
- RTH bloques de concreto. Especificaciones mínimas de fabricación
- RTH Información comercial-Etiquetado para Juguetes.
- RTH (CERILLAS). Especificaciones técnicas de seguridad, calidad, registro y etiquetado.
- RTH plásticos de un solo uso.
- RTH para Establecimientos Proveedores de Servicios de Salud, Especificaciones Técnicas.
- RTH de Quesillo.

De igual forma, se participó en treinta reuniones de trabajo de los comités para la elaboración de los reglamentos técnicos hondureños (RTH), siguientes:

- **RTH de harina de maíz nixtamalizado (Zea mays L.) para consumo humano.** Finalizado el proceso, se encuentra pendiente la publicación en el Diario Oficial la Gaceta.
- **RTH de Miel (Apis mellifera) Requisitos de calidad, inocuidad. Etiquetado.** En proceso de elaboración por el comité.
- **RTH Materiales de Construcción. Cemento Hidráulico. Especificaciones Técnicas, Etiquetado y Registro. Finalizada consulta pública Internacional.** Pendiente revisión observaciones y posterior publicación en el Diario Oficial la Gaceta.

Adicionalmente, los siguientes reglamentos técnicos hondureños, se encuentra pendiente la publicación en el Diario Oficial La Gaceta:

- RTH de instalaciones solares térmicas de baja temperatura. Requisitos básicos de instalación.
- RTH de eficiencia energética. Motores de corriente alterna, trifásicos, de inducción, tipo jaula de ardilla, en potencia nominal de 0.746 a 373 kw. Límites, método de prueba y etiquetado.



Coalición de Alimentos de Honduras

Durante el año 2025, la Gerencia de Política Comercial participó en un total de diecinueve reuniones de la coalición, en las cuales se analizó y dio seguimiento a los temas vinculados con el sector de alimentos y bebidas, tanto en el ámbito nacional como regional. Entre los principales asuntos abordados se incluyen el proyecto de ley de etiquetado frontal, la ley de bebidas energizantes, el reglamento de control sanitario emitido por la ARSA, así como el análisis de la posición del sector ante los distintos comités nacionales relacionados con el RTCA de etiquetado nutricional, productos cárnicos y suplementos, entre otros temas relevantes.



Comité CODEX Alimentarius

Durante el año 2025, la Gerencia de Política Comercial participó en cinco reuniones ordinarias del Comité, dando seguimiento a las distintas actividades desarrolladas en el marco de este foro. Esto permitió fortalecer tanto el trabajo del Comité como el de sus diferentes subcomités, promoviendo una mayor participación en reuniones internacionales y facilitando la adopción de normas del Codex en el país.

Adicionalmente, se participó en siete reuniones de trabajo de los Subcomités del Codex en las áreas de etiquetado, higiene de los alimentos y residuos de plaguicidas, en las cuales se dio seguimiento a los temas abordados en estos foros y se fijó la posición país respecto de las diferentes cartas circulares que se analizan a nivel internacional.



Comisión Ad-Hoc de Salvaguarda

En el año 2025, la Gerencia de Política Comercial dando cumplimiento al Acuerdo No. 005-2021, que establece el procedimiento para el establecimiento, modificación o eliminación de medidas de salvaguarda, participó en un total de seis reuniones de trabajo de esta Comisión Técnica, en donde se continuo con la revisión y análisis de las siguientes solicitudes:

- Solicitud de establecimiento de medida de salvaguarda para los productos denominados barras de acero y Alambron.
- Solicitud para declararse sin lugar la solicitud de aplicación de salvaguarda a los productos denominados como alambón de los demás aceros aleados.
- Solicitud de eliminación de la medida de salvaguarda establecida mediante los Acuerdos No.036-2019 y el No. 127-2018.
- Solicitud de establecimiento de una medida de salvaguarda para los productos denominados tilapias y bagres o peces gato.

La solicitud de salvaguarda para los productos denominados tilapias o bagres continúa en proceso de análisis de la comisión Ad-Hoc.



Comité Nacional de Facilitación de Comercio (CONFACO)

En el año 2025, en aras de promover la facilitación de comercio, la Gerencia de Política Comercial participó en los siguientes eventos:

- **Primer Encuentro de Puntos Focales del Comité de Comunicación CONFACO:** tuvo como objetivo socializar la estrategia de comunicación orientada a crear y fortalecer la identidad visual del comité, así como fortalecer la comunicación entre las instituciones miembro del comité.



- **III Encuentro Regional de Comités Nacionales de Facilitación del Comercio (III ERCNFC):** el que buscaba fortalecer los Comités Nacionales de Facilitación del Comercio, a través del intercambio de experiencias y buenas prácticas regionales de impacto en la gestión coordinada en frontera para para el comercio exterior.
- **Elaboración del Plan Estratégico e CONFACO 2026-2030:** se participó en siete (7) reuniones de trabajo para la elaboración de este plan, el cual fue coordinado por la Secretaría de Desarrollo Económico en su calidad de Secretaría Técnica del comité, con el apoyo técnico y financiero del proyecto AtracSI. Este plan continúa en elaboración.

Otras Actividades

Etiquetado Frontal de Alimentos

Durante el año 2025, la Dirección Ejecutiva, en coordinación con las Gerencias de Política Comercial y Asesoría Legal, dio seguimiento al proyecto de Ley de Etiquetado Frontal presentado ante el Congreso Nacional en el año 2024 por la diputada Kritza Pérez. En este marco, se llevaron a cabo diversas reuniones con la Comisión de Salud del Congreso Nacional, instancia encargada del análisis del referido proyecto de decreto, así como con representantes de las bancadas de distintos partidos políticos.

En dichas reuniones se reiteró la posición institucional del COHEP, orientada a que el sector empresarial no se opone a la adopción de una normativa en materia de etiquetado frontal; sin embargo, se enfatizó que este tipo de regulación debe abordarse en el ámbito regional, a fin de evitar una desarmonización regulatoria. De no realizarse bajo este enfoque, la normativa podría generar implicaciones legales derivadas del incumplimiento de los compromisos asumidos por el país, tanto a nivel regional como en el marco de los acuerdos comerciales vigentes.

Así mismo, se sostuvieron varias reuniones con empresas interesadas en conocer el estado y los avances de esta normativa, tanto a nivel regional como nacional.

Reuniones y Eventos con Embajadas y otros actores de la Sociedad

Durante el año, se llevaron a cabo reuniones con representantes de diferentes embajadas, organismos internacionales, entes de gobierno, sociedad civil, entidades religiosas y otros actores de la sociedad.

En estas importantes reuniones se conversó sobre intercambio comercial, oportunidades de negocios, clima de inversión, situación económica y social del país, las expectativas económicas para el año, facilitación de comercio, sobre las elecciones primarias y generales del 2025 entre otros.

Entre los organismos internacionales con los cuales nos reunimos estuvo el BID, BCIE, Banco Mundial, USAID, Think Tanks, entre otros.



Reuniones y Eventos Internacionales

- Los días 14 y 15 de mayo, el sector privado hondureño estuvo presente en el II Foro Iberoamericano de Turismo en Santa Marta, Colombia. En el evento participaron la Ing. Anabel Gallardo, Presidenta de COHEP, Andrés Ehrler, Presidente de CANATURH y Helui Castillo, Gerente de Política Comercial de COHEP y Directora Ejecutiva de FEDEPRICAP. Así mismo, participaron en las mesas de trabajo para el impulso del Turismo Sostenible.
- La Presidenta Gallardo formó parte del panel “Un Turismo Centrado en el Impacto”, destacando el compromiso empresarial con un desarrollo turístico sostenible y con valor compartido y la Licenciada Helui Castillo participó en dos espacios clave: “De comunidades locales a actores del turismo global” y “Empleabilidad juvenil en el turismo”, aportando una visión estratégica desde la integración regional y la generación de oportunidades para los jóvenes. **Al finalizar el Foro se anunció el III Foro Iberoamericano de Turismo se llevará a cabo en Honduras en el 2026.**
- En coordinación con el Partnership of Central America (PCA) se organizó el Webinar sobre Nearshoring: “Desafíos y Oportunidades para Honduras, construyendo una estrategia regional para la promoción de inversión extranjera directa”, en el cual participaron más de 30 personas de nuestras organizaciones miembro y empresas afiliadas.



Resumen General

Actividades de la Gerencia

Durante el 2025, la Gerencia atendió consultas sobre distintos temas relacionados Facilitación, Comercio Regional, Reglamentación Técnica entre los cuales destacan negociaciones comerciales, ferias, apoyo en temas sanitarios, tributarios, logísticos y aduaneros, entre otros.

Las consultas se reciben de las Organizaciones Miembro de COHEP, Empresas, Entidades de Gobierno, Organizaciones Internacionales, Embajadas, la Academia y Medios de Comunicación.



Consultas Recibidas



Contestadas en menos de cinco días
(100% de las recibidas)



Estadísticas

Reuniones y Eventos Sostenidos

4

FEDEPRICAP:
Asamblea y reuniones.

7

Rondas de Negociación:
UACA, UATN.

15

ABD:
Reuniones de los grupos de trabajo y plenarias.

45

Reuniones de Planificación:
Reuniones de Gerentes y equipo POLICOM.

15

Webinars, foros y talleres.

12

CODEX:
Reuniones del Comité, subcomites

19

Coalición de Alimentos y Bebidas.

47

Cómites Nacionales:
Comites nacionales en el marco de UACA.

9

CONFACO

61

CCIE:
Reuniones del comite y otras.

33

CIRT
Reuniones técnicas.

6

Comisión de Salvaguarda.

Gerencia de Asesoría Legal

Respaldo técnico al servicio de la institucionalidad

La Gerencia de Asesoría Legal tiene como finalidad principal brindar servicios de asesoría y asistencia jurídica a la Junta Directiva, a las distintas dependencias internas y a las organizaciones empresariales que integran el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP). Asimismo, atiende consultas formuladas por otras organizaciones del sector privado, así como por empresas y empresarios en general.

De igual manera, la Gerencia se mantiene en constante actualización y análisis del acontecer nacional, tanto en el ámbito político como legal, con el propósito de emitir opiniones técnicas y formular sugerencias en materia jurídica que contribuyan al fortalecimiento institucional y al desarrollo económico del país.

Dentro de las labores desempeñadas por esta Gerencia durante el año 2025, se pueden mencionar las siguientes:



Representación en Comisiones y Comités

El COHEP integra diversas comisiones y comités orientados al análisis y seguimiento de temas estratégicos para el sector privado del país. En estos espacios, la Gerencia de Asesoría Legal brinda acompañamiento técnico a los representantes designados por la organización y participa directamente en distintas instancias dentro de instituciones del Estado y otras entidades de interés nacional, aportando criterio jurídico y apoyo especializado en la discusión de asuntos relevantes. Durante el 2025, se participó activamente en las siguientes comisiones:

Consejo Nacional de Seguridad Vial (CNSV) Informe Anual de Actividades Año 2025

Durante el año 2025, el Consejo Nacional de Seguridad Vial (CNSV) desarrolló una intensa agenda institucional orientada principalmente a la construcción de la primera Política Pública de Seguridad Vial del país, concebida como un instrumento de largo plazo destinado a trascender los cambios de gobierno y fortalecer de manera estructural la gestión de la siniestralidad vial en Honduras.

El CNSV impulsó espacios de coordinación interinstitucional y multisectorial, destacando la participación de entidades del sector público, sector privado, academia y organismos técnicos.

Un eje central de la gestión 2025 fue la formulación de los fundamentos técnicos de la Política Pública de Seguridad Vial, mediante talleres, mesas técnicas y eventos especializados. Se avanzó significativamente en la articulación de la formación vial y la educación como pilares estratégicos, promoviendo programas de sensibilización y capacitación en todos los niveles educativos, así como en la educación no formal, con el objetivo de generar un cambio sostenible en el comportamiento de los usuarios de la vía.



Asimismo, el CNSV lideró y participó en espacios de análisis y reflexión como el IV Simposio de Avances y Propuestas para la Política Pública de Seguridad Vial, donde se consolidaron ejes estratégicos vinculados al fortalecimiento institucional, infraestructura, formación vial, uso de datos y prevención basada en evidencia, así como la seguridad vehicular en calles y carreteras. Como resultado, se dio cumplimiento al mandato de integrar mesas sectoriales clave para la elaboración de la política pública.

En materia de monitoreo de la siniestralidad vial, el análisis estadístico actualizado hasta diciembre de 2025 reflejó avances y desafíos relevantes. Se registró una reducción en el número de fallecidos y lesionados, aunque se evidenció un aumento en el total de accidentes de tránsito. Las motocicletas continuaron siendo el principal factor de riesgo, concentrando la mayor proporción de siniestros y afectando especialmente a hombres jóvenes. También se identificaron grupos vulnerables, como peatones mayores de 65 años, y zonas críticas de alta incidencia, lo que refuerza la necesidad de intervenciones focalizadas y basadas en evidencia.

Finalmente, durante la cuarta reunión ordinaria del CNSV se destacaron los avances en proyectos ejecutados durante el año, se abordaron solicitudes institucionales relevantes y se analizó la ejecución presupuestaria, subrayando la necesidad de revisar y, de ser pertinente, reorientar recursos para maximizar su impacto.

En conjunto, la gestión 2025 del CNSV sentó bases sólidas para el fortalecimiento de la seguridad vial en Honduras, consolidando una visión integral, técnica y participativa orientada a la reducción sostenible de la siniestralidad vial y sus costos humanos y económicos.



Comisión Nacional para la Erradicación Gradual y Progresiva de Trabajo Infantil

Durante 2025, COHEP participó en múltiples convocatorias del Consejo Técnico de la Comisión Nacional para la Erradicación Gradual y Progresiva del Trabajo Infantil (CONETI), se impulsaron a nivel nacional iniciativas orientadas a fortalecer la conducta empresarial responsable (RBC) y la debida diligencia en derechos humanos y medioambientales (HREDD) en la cadena de valor del café, con el acompañamiento técnico de la OIT a través del Proyecto CLEAR SUPPLY CHAINS.

Estas acciones incluyeron procesos de sensibilización y fortalecimiento de capacidades para empresas, cooperativas, gremios empresariales, proveedores e instituciones de apoyo; talleres especializados en debida diligencia para la prevención del trabajo infantil; y programas de formación en seguridad y salud ocupacional. Asimismo, se brindó apoyo a la implementación de la Política Institucional de Derechos Humanos de IHCAFE y se promovieron ejercicios de mapeo de actores nacionales, empresas e iniciativas complementarias, facilitando la articulación interinstitucional y el establecimiento de alianzas estratégicas.

De forma complementaria, se avanzó en la evaluación de sistemas de trazabilidad social, el uso de herramientas técnicas y redes sectoriales, y en el trabajo de actualización del Manual del Listado de Trabajos Peligrosos, como instrumento clave para la prevención del trabajo infantil y la alineación con estándares internacionales, contribuyendo al acceso a mercados y a la competitividad del sector cafetalero.

Estas convocatorias fortalecieron la articulación público-privada y consolidaron el rol del sector empleador como aliado estratégico en la implementación de políticas nacionales y compromisos internacionales en materia de derechos de la niñez y cadenas de suministro responsables.



Instituto Hondureño de Antropología e Historia

Se llevó a cabo en la ciudad de Copán Ruinas, municipio de Copán, la sesión ordinaria del Consejo Directivo del Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH), órgano del cual el COHEP forma parte como miembro. Durante la sesión se presentaron para su ratificación los informes técnicos relacionados con la habilitación de nueve plazas de trabajo en el IHAH, orientadas a fortalecer su capacidad operativa y la gestión del patrimonio cultural del país.

Adicionalmente, a raíz del debilitamiento estructural que está presentando el conjunto de la Acrópolis, la Presidenta en Consejo de Ministros emitió un PCM (06-2025) donde se declara el estado de emergencia para el Sitio Maya y se otorgaron fondos de veinticinco millones (L 25,000,000.00) correspondientes al 4% del presupuesto de la Secretaría de Turismo para la intervención y realización de las obras correspondientes. Además, se les autoriza la utilización del mecanismo de contratación directa para adquirir los bienes y servicios que sean necesarios, debiendo liquidarse ante la Secretaría de Estado en los Despachos de Cultura, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras, con copia a Presidencia a través de la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo.

Finalmente, se hizo un recorrido que inició en la ciudad de Comayagua, donde mostró la restauración en primera etapa de una de las alas del museo que se encontraba deteriorada, así como en la ciudad de Copán Ruinas donde se pudo constatar las restauraciones en proceso y realizadas, validando la ejecución presupuestaria del IHAH de 2024.

Comité de Hidrocarburos con el Heróico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras

El Comité de Hidrocarburos del COHEP, junto con las organizaciones miembro AHDIPPE, AHDEP y COHPETROL, sostuvieron reunión con el HERÓICO Y BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DE HONDURAS, en donde se conoció la propuesta de Reglamento de Medidas de Prevención y Seguridad, y la tabla de cobros de la Dirección Nacional Sectorial de Prevención, Seguridad e Investigación (DIPRESEIN). Este reglamento representa un gran paso para unificar los costos por inspecciones, talleres y seminarios en todo el país.





Comisión Nacional de Salud de los Trabajadores (CONASATH)

Durante el año 2025, la Comisión Nacional de Salud de los Trabajadores (CONASATH) reactivó formalmente sus funciones tras más de una década de inactividad, marcando un hito relevante para el fortalecimiento del sistema nacional de seguridad y salud en el trabajo (SST) en Honduras. El proceso inició con una reunión preliminar celebrada el 28 de enero de 2025 en Tegucigalpa, cuyo objetivo principal fue establecer las bases para un trabajo conjunto, coordinado y tripartito en materia de SST.

En esta primera sesión, los sectores representados —Gobierno, Empleadores y Trabajadores— presentaron sus prioridades. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) destacó como eje central el inicio del proceso de ratificación del Convenio 155 sobre Seguridad y Salud en el Trabajo. El sector gobierno, a través de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (SETRASS), planteó el fortalecimiento del diagnóstico situacional por rubros, la inclusión de las MiPymes y del sector informal en el marco de la SST, así como el desarrollo de campañas de sensibilización y capacitación.

El sector trabajador enfatizó la necesidad de acompañamiento permanente de los inspectores de trabajo, señaló deficiencias en la atención de accidentes laborales por parte del IHSS y solicitó un enfoque tripartito en todos los procesos. Asimismo, se plantearon preocupaciones específicas en materia de salud ocupacional, como la exposición a material radiactivo.

Por su parte, el IHSS expuso las limitaciones estructurales del régimen de Riesgos Profesionales y propuso la revisión del porcentaje de aportación patronal, así como la formulación de una Ley de Riesgos Profesionales. La UNAH informó sobre sus certificaciones en SST, mientras que el COHEP reiteró su respaldo a la ratificación de los Convenios 155 y 187 de la OIT, subrayando la SST como un derecho fundamental reconocido desde 2022 y destacando la importancia de incentivos, asistencia técnica y capacitación para facilitar el cumplimiento normativo, especialmente en las MiPymes.

Posteriormente, se desarrollaron la segunda y tercera reuniones de la CONASATH durante el año, ambas celebradas en las instalaciones del COHEP, en las cuales se avanzó significativamente en la organización institucional y operativa de la Comisión.

En la segunda reunión se acordó la conformación de cuatro comités técnicos especializados y se establecieron compromisos concretos en materia de coordinación interinstitucional, capacitación, gestión de información y cooperación técnica con la OIT. En la tercera reunión se logró la elección consensuada de la Junta Directiva de la CONASATH, requisito indispensable para su legalización y funcionamiento efectivo, integrándose conforme al marco legal vigente y bajo una representación tripartita equilibrada.

Como resultado de estos avances, se acordó iniciar formalmente el proceso de formulación de la Política Nacional de Salud y Seguridad en el Trabajo, así como la actualización del Perfil Nacional de SST y del Plan Nacional de Salud de los Trabajadores, con apoyo técnico y financiero de la OIT.

Asimismo, se reafirmó el compromiso tripartito para impulsar la ratificación de los Convenios 155 y 187 y se establecieron mecanismos para la operativización efectiva de los comités técnicos.

Durante el año 2025, la CONASATH compartió y socializó documentos estratégicos clave —el Perfil Nacional de SST, la Política Nacional de SST 2026–2030 y el Plan Nacional de Salud de los Trabajadores (PLANSATH) 2026–2030— elaborados en el marco de una consultoría financiada por la OIT. El COHEP aseguró la participación activa del sector empleador, socializando los documentos con sus organizaciones miembros y remitiendo oportunamente los comentarios y aportes del sector privado para su integración.

En conjunto, el año 2025 representó un período de reactivación, institucionalización y fortalecimiento técnico de la CONASATH, sentando las bases para una gobernanza tripartita sólida y para el desarrollo de políticas públicas orientadas a garantizar entornos de trabajo seguros, saludables e inclusivos en Honduras.





Comisión Nacional de Sida de Honduras

Fortalecimiento Institucional y Avances Estratégicos de la CONASIDA.

Durante el presente período, la Comisión Nacional de SIDA (CONASIDA) ha marcado un hito histórico en su estructura orgánica y operativa. Tras años de ausencia desde su creación, se logró la reactivación de la Secretaría Ejecutiva, un paso fundamental para la gobernanza de la respuesta nacional al VIH en Honduras.

Como muestra del compromiso de la Secretaría de Salud con la Comisión, se realizó la presentación oficial de la licenciada Vania Vallecillo como secretaria ejecutiva de la CONASIDA. Este nombramiento busca dinamizar la gestión administrativa y política del ente. Asimismo, el Consejo Técnico Consultivo ha fortalecido su capacidad operativa con la integración de Lesly Azucena Moya, quien desempeña funciones de apoyo logístico para la Secretaría Ejecutiva.

A pesar de estos avances, la institución reconoce desafíos pendientes, como la necesidad señalada por la doctora Odalys García de definir un equipo de acompañamiento técnico permanente, dada la actual limitación de espacios físicos y la ausencia de figuras clave en la estructura.

Avances en el Plan Estratégico Nacional (PENSIDA V)

El desarrollo del PENSIDA V representa el eje central de la gestión técnica del Consejo Consultivo. El proceso ha avanzado a través de las siguientes etapas:

- **Revisión y Homologación:** El plan ha sido sometido a la revisión del Comité Petit y de la Secretaría de Planificación Estratégica. A través de la Dirección de Políticas Públicas, se ha transformado en un plan multinivel que incluye componentes de planificación operativa anual.
- **Simplificación y Metas:** Se ha generado una propuesta basada en matrices homologadas que simplifican el proceso, asegurando que las metas sean alcanzables antes de elevar el documento al consejo político decisorio.
- **Estructura y Cadena de Valor:** Bajo la metodología presentada por Ana Caffol, se trabajó en el Objetivo 1 mediante una matriz de cadena de valor que alinea los Planes Estratégicos Institucionales (PEI) y los Planes Operativos Anuales (POA). El objetivo es reeducar el documento hacia un plan regional con visión a 4 o 5 años, enfocado en productos claros y tiempos definidos.

El PENSIDA V se cimenta en 5 objetivos estratégicos, siendo el primero de ellos “Políticas Públicas y Gestión Social”. Las prioridades establecidas incluyen:

- Nueva Ley de VIH: Creación de un marco legal centrado en el respeto a los derechos humanos y la eliminación del estigma hacia poblaciones clave.
- Armonización Jurídica: Esfuerzos para alinear la normativa nacional con tratados y convenios internacionales ratificados por el Estado, integrando enfoques de género, interseccionalidad, multiculturalidad y territorialidad.
- Se incluyó a las organizaciones OPROUCE, Llaves y Kukulkan.

La Comisión mantiene en su agenda de prioridades la validación de documentos normativos esenciales pendientes:

- Guía de Estigma y Discriminación: Se enfatiza la importancia de su aprobación inmediata (basada en la versión de 2015) como herramienta probada para reducir nuevos casos de VIH.
- VIH en el Mundo del Trabajo: Este proceso, a cargo de la doctora Ileana, se encuentra en espera de finalización tras retrasos en la consultoría externa.
- Gestión de Recursos: Existe una disposición manifiesta de la Secretaría de Derechos Humanos para colaborar, condicionada a la ruta administrativa y la gestión presupuestaria ante la Secretaría de Finanzas una vez aprobado el plan.

La CONASIDA reafirma que, una vez afinado y aprobado el PENSIDA V, será responsabilidad ineludible de la Comisión velar por su estricto cumplimiento. La reactivación de su brazo ejecutor y la modernización de sus herramientas de planificación sitúan a Honduras en una posición de mayor solvencia técnica para enfrentar la epidemia con un enfoque integral y de derechos humanos.



Unidad de Empresas y Derechos Humanos

IX Foro Regional sobre Empresas y Derechos Humanos en América Latina y el Caribe

El COHEP participó en el IX Foro Regional sobre Empresas y Derechos Humanos en América Latina y el Caribe, celebrado del 9 al 11 de abril en São Paulo, Brasil, organizado por el Grupo de Trabajo de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos y la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos (ACNUDH). Este espacio reunió a actores públicos, privados y multilaterales para analizar los avances y desafíos en la implementación de la debida diligencia empresarial en la región.

Desde la visión del sector empresarial, el Foro destacó que, si bien existen progresos normativos y buenas prácticas en determinadas empresas, es necesario avanzar de manera más decidida hacia una adopción amplia y operativa de la debida diligencia, especialmente en pymes y sectores tradicionales. Se subrayó la importancia de pasar de un enfoque de cumplimiento formal a una gestión estratégica de riesgos, integrando los derechos humanos, el medio ambiente y la gobernanza corporativa en los modelos de negocio.

El COHEP valoró los debates orientados a consolidar la debida diligencia como una herramienta de competitividad y acceso a mercados, promoviendo su aplicación práctica en cadenas de suministro, la convergencia con criterios ESG, el fortalecimiento de mecanismos de reparación y la colaboración público-privada. El Foro concluyó con un llamado a acelerar la implementación de los Principios Rectores de la ONU y a que las empresas avancen hacia un liderazgo responsable, contribuyendo a un desarrollo sostenible, inclusivo y respetuoso de los derechos humanos en la región.





XV Cumbre del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo

El COHEP participó, como parte del Grupo Consultivo Empresarial de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), en la XV Cumbre del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo (FMMD), celebrada del 1 al 4 de septiembre en Riohacha, Colombia, contribuyendo a posicionar la voz del sector privado en los debates sobre migración regular, movilidad laboral y derechos humanos como pilares del desarrollo.

La delegación empresarial integrada por representantes de diversas regiones, tuvo una participación activa en los principales espacios del Foro, incluyendo mesas redondas, eventos paralelos y el segmento de alto nivel. En este marco, se presentaron documentos de posición del Mecanismo Empresarial, destacando un estudio conjunto OIE–OIM–OIT–Deloitte sobre competencias verdes y vías de migración, orientado a fortalecer los marcos de política migratoria en América Latina y el Caribe.

Desde la perspectiva empresarial, se enfatizó la necesidad de avanzar hacia políticas migratorias más coherentes, innovadoras y basadas en la colaboración público-privada, que faciliten una movilidad laboral ordenada, promuevan la integración productiva de las personas migrantes y contribuyan a la competitividad y al desarrollo sostenible de los países. La participación del COHEP en este espacio reafirma su compromiso con una gestión responsable de la migración, alineada con estándares internacionales y con las necesidades del mercado laboral.

11ª Conferencia de los Estados Parte de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (UNCAC)

El COHEP, representado por la Licenciada Lourdes Cardona, participó en la 11.ª Conferencia de los Estados Parte de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (COSP11), en Doha, Qatar, posicionando la visión del sector empresarial hondureño en uno de los principales espacios multilaterales de gobernanza e integridad.

Esta participación permitió consolidar al sector privado como actor estratégico en la prevención y combate a la corrupción, promoviendo prácticas éticas, cumplimiento normativo y transparencia en las operaciones y cadenas de valor. Desde una perspectiva empresarial, COHEP contribuyó al fortalecimiento de políticas públicas de integridad, al intercambio de buenas prácticas corporativas y a la promoción de alianzas público-privadas orientadas a entornos de negocio más transparentes, responsables y competitivos.

Con esta intervención, COHEP avanzó en su objetivo de alinear al empresariado hondureño con los estándares internacionales de la UNCAC, reforzando la confianza, la seguridad jurídica y la competitividad del país en los mercados internacionales.





20.ª Reunión Regional Americana de la OIT

El COHEP participó en la 20.ª Reunión Regional Americana de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en representación del sector empleador de Honduras, integrando la delegación nacional encabezada por su Presidenta, la Ing. Anabel Gallardo. Este encuentro tripartito regional reunió a gobiernos, organizaciones de empleadores y de trabajadores de las Américas, con el objetivo de definir las prioridades estratégicas que orientarán la agenda de la OIT en la región para los próximos años.

Bajo el lema “*Democracia, paz, trabajo decente y justicia social*”, la Reunión abordó los principales desafíos del mundo del trabajo, poniendo énfasis en la erradicación del trabajo infantil, la promoción del empleo decente, la igualdad de oportunidades, la sostenibilidad productiva y el fortalecimiento de los sistemas de protección social.

Asimismo, se destacó la necesidad de impulsar políticas laborales que respondan a los cambios tecnológicos, a las dinámicas del mercado laboral y a los retos asociados a la informalidad y la productividad.

Desde la perspectiva del sector empresarial, el COHEP reafirmó la importancia de construir soluciones basadas en el diálogo social y la cooperación tripartita, promoviendo marcos normativos equilibrados que fortalezcan la competitividad, fomenten la creación de empleo formal y garanticen condiciones laborales dignas. La participación de COHEP en este espacio regional ratifica su compromiso con los principios de la OIT, la promoción de un entorno empresarial responsable y la contribución activa del sector privado al desarrollo económico, social y laboral de Honduras.



El COHEP asume de la Presidencia Pro Tempore en el Consejo Económico y Social (CES)

El 7 de mayo de 2025, el COHEP asumió formalmente la Presidencia Pro Tempore del CES, marcando un punto de inflexión en los esfuerzos por restablecer la funcionalidad del Consejo.

Desde el inicio de su gestión, el sector empleador impulsó una agenda clara y estructurada, basada en los principios de:

- Institucionalidad.
- Previsibilidad.
- Diálogo Tripartito.
- Respeto a las competencias legales de cada instancia.

Plan de Trabajo CES 2025–2026:

En la primera sesión bajo la Presidencia Pro Tempore del sector empleador, el COHEP presentó y sometió a aprobación un Plan de Trabajo 2025–2026, que fue aprobado por la Asamblea General del CES.

Este Plan definió como ejes estratégicos prioritarios:

- Empleo y empleabilidad
- Seguridad social
- Convenios internacionales del trabajo (OIT)
- Trabajo a tiempo parcial
- Erradicación del trabajo infantil
- Formalización laboral

Asimismo, el Plan incluyó:

- Un cronograma anual de sesiones de la Asamblea General, consensuado para celebrarse los segundos martes de cada mes, con el fin de garantizar continuidad y previsibilidad.
- Un plan de trabajo calendarizado por cada una de las cuatro Mesas Técnicas, con temáticas, responsables y tiempos definidos.

Unidad Tributaria



Reunión con el Foro Global de Transparencia e Intercambio de Información para Fines Fiscales

La Junta Directiva del COHEP, junto a su equipo técnico, recibió la visita de la Sra. Zayda Manatta, secretaria del Foro Global sobre Transparencia e Intercambio de Información con Fines Fiscales de la OCDE, con el propósito de dialogar sobre las exigencias internacionales vinculadas a la eliminación de las acciones al portador, la ratificación de la MAAC y la implementación de la Ley de Beneficiario Final.

Durante la reunión se analizaron los alcances de estos compromisos y su impacto en el entorno empresarial, destacando la importancia de que las reformas se desarrollen con claridad normativa y certeza jurídica.

Se reiteró que el COHEP respalda toda reforma orientada a fortalecer el orden institucional, promover la transparencia, atraer inversión, brindar seguridad jurídica y mejorar la competitividad de los sectores productivos, contribuyendo también al proceso de formalización de la economía.



Visita de la Misión Técnica del Fondo Monetario Internacional (FMI)

En el marco de la cuarta revisión del acuerdo Stand By entre el Estado de Honduras y el Fondo Monetario Internacional (FMI), el COHEP recibió a la Misión Técnica del FMI junto con su equipo técnico para discutir temas de suma importancia de la realidad económico y fiscal del país. Se dieron a conocer importantes aspectos en materia fiscal como ser:

- La Ley de Justicia Tributaria, presentada por el Poder Ejecutivo para su debate en el Congreso Nacional, ya no formará parte de las metas estructurales del Acuerdo Stand-By, por la controversia que ha generado.
- Que en vista de la revisión que se realizará el El Grupo de Acción Financiera (GAFI) en octubre de 2026 a Honduras, el FMI requiere reformas a la ley contra el delito de lavado de activos, Ley contra el Financiamiento al Terrorismo, Ley para la regulación de actividades y Profesionales No Financieras Designadas (APNFD), y la creación de un registro de beneficiario final para fines financieros.

Congreso IFA LATAM 2025

Se participó en el XV Congreso Latinoamericano de Tributación Internacional en la Ciudad de Asunción, Paraguay, donde se contó con la participación de varios expertos tributarios de todos los países de LATAM y se contó con la participación de expositores de la ONU, CIAT y OCDE, en la que expusieron temas centrales como las perspectivas de los incentivos fiscales en LATAM, su estructura y cómo sigue su operatividad a pesar de las recomendaciones de diferentes organismos para su disolución.

Se focalizó en la relevancia del intercambio de información entre países y de los DDHH de los contribuyentes para que su información no sea divulgada y esta sea utilizada exclusivamente para fines tributarios; así como de las estructuras de los registros de beneficiarios finales que están surgiendo en países latinoamericanos.

Se resaltó la importancia de la transformación de las Administraciones Tributarias en todo Latinoamérica y ciertos países de Europa en los que se han volteado a una perspectiva de instituciones de apoyo y consulta, desarrollando procedimientos más amistosos y reducción de conflictividad entre contribuyente y Estado y con menos perspectiva fiscalizadora.

Estas transformaciones han mostrado un excelente resultado dándoles seguridad jurídica en las actuaciones a los contribuyentes y mayor certeza en sus transacciones, mitigando el incumplimiento. Este esquema resulta ideal para las administraciones tributarias latinoamericanas que cuentan con poco presupuesto para capacitar y contar con un equipo grande y preparado de auditoría y fiscalización.

Finalmente se expusieron los casos de los países como México, Bolivia, Venezuela, Brasil, Paraguay, Uruguay, Guatemala, Panamá, Costa Rica y Chile, todos, países que pasaron por cambios a partir de recomendaciones de organismos internacionales y las consecuencias de haberlas realizado.



Eventos Varios



Taller Nacional GMN Fase II Explorando Soluciones Hacia la Descarbonización Marítima En Honduras

El COHEP participó en el Taller Nacional del Proyecto de la Red Mundial de Centros de Cooperación de Tecnología Marítima (GMN II), “Explorando Soluciones Hacia la Descarbonización Marítima en Honduras”. El evento estuvo dirigido a autoridades marítimas y portuarias, sector privado, organizaciones académicas y a la industria marítima, generando un espacio de diálogo técnico e intercambio de experiencias.

Los desafíos y oportunidades para la descarbonización marítima en Honduras son significativos; se requiere que las agencias portuarias, la industria y las operadoras trabajen de forma conjunta y coordinada para implementar controles efectivos y asegurar la adopción progresiva de energías limpias y métodos que reduzcan la contaminación. Asimismo, es necesario desarrollar un plan integral de formación y actualización del personal técnico, que permita la transición hacia el uso de biocombustibles o combustibles alternativos, fortalecer las capacidades institucionales y cumplir con la regulación internacional a la que Honduras está obligada.



Curso “Nuevos Enfoques En La Lucha Contra La Corrupción: Una Visión Práctica Para Honduras”

El COHEP participó en el curso promovido por la Secretaría de Transparencia y Lucha contra la Corrupción, con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Academia Internacional Anticorrupción (IACA).

El curso reunió a funcionarios públicos, representantes de la AMHON y del sector privado, con el objetivo de ofrecer una visión integral sobre la prevención y lucha contra la corrupción para Honduras, abordando conceptos fundamentales como la transparencia, la integridad y el control del poder público y privado y brindar herramientas prácticas para diseñar estrategias nacionales anticorrupción, gestionar conflictos de interés, fortalecer la rendición de cuentas financiera y prevenir irregularidades en sectores clave como la contratación pública y la infraestructura.

El curso destacó la necesidad de colaboración del sector privado, el fortalecimiento de capacidades institucionales y la incorporación de la ética y el cumplimiento como ejes estratégicos para un desarrollo sostenible y libre de corrupción.



Participación en la “Mesa Técnica para potenciar los Mecanismos Alternos de Solución de Conflictos Laborales (MASC)”

La Gerencia de Asesoría Legal del COHEP participó en la inauguración de la Mesa Técnica para Potenciar los Mecanismos Alternos de Solución de Conflictos Laborales, acto encabezado por la Corte Suprema de Justicia, en compañía de Magistrados de la Sala Laboral-Contencioso Administrativo.

La conformación de esta Mesa representa un espacio de articulación interinstitucional orientado a fortalecer el diálogo, la coordinación técnica y la construcción de propuestas que contribuyan a modernizar la gestión de los conflictos en el ámbito laboral.

Esta iniciativa tiene como objetivo potenciar el uso de mecanismos alternos de resolución de conflictos en materia laboral mediante acciones de fortalecimiento institucional, capacitación, ampliación de cobertura y sensibilización social, promoviendo la confianza de la ciudadanía en estos métodos; reduciendo la carga procesal de los tribunales y garantizando una respuesta más ágil, efectiva y consensuada a las controversias laborales.

Asimismo, busca fomentar una cultura de diálogo y prevención de conflictos, brindando a empleadores y trabajadores herramientas que faciliten acuerdos oportunos, disminuyan los tiempos de resolución y aporten mayor seguridad jurídica en las relaciones laborales.





Taller de Socialización de Resultados Inventario Nacional de Residuos Plásticos

En el marco del seguimiento a los diálogos sostenidos en mayo de 2025, la Secretaría de Salud, a través de la Dirección General de Riesgos Poblacionales, coordinó el proceso de validación del Diagnóstico Nacional de Residuos Plásticos, con el propósito de analizar la situación actual del país, revisar el marco regulatorio vigente y fortalecer una alianza estratégica entre el sector público, el sector privado y la academia.

Durante la jornada, el consultor Nelson Trejo presentó un diagnóstico que evidenció un panorama crítico en la gestión de los residuos plásticos a nivel nacional. El análisis puso de manifiesto importantes vacíos normativos, señalando que una proporción significativa de la regulación necesaria es inexistente o carece de efectividad, lo que limita la implementación de políticas ambientales con impacto real. Asimismo, se identificó una marcada fragmentación institucional, caracterizada por la dispersión de competencias entre diversas entidades, lo que genera duplicidad de funciones y debilita los mecanismos de coordinación interinstitucional.

Adicionalmente, el diagnóstico resaltó una brecha relevante de información, derivada de la limitada provisión de datos por parte del sector privado en las encuestas preliminares, situación que genera un vacío significativo en la construcción de un inventario nacional confiable sobre la generación y gestión de residuos plásticos.

Como respuesta a estas debilidades, se plantearon propuestas orientadas a una reestructuración del modelo de gestión, enfocadas en el fortalecimiento de la gobernanza y el uso de herramientas tecnológicas. Entre ellas, se destacó la necesidad de establecer una autoridad técnica especializada, acompañada de un reglamento técnico nacional unificado, así como el desarrollo de una plataforma digital que permita el reporte en tiempo real de la generación y reciclaje de residuos por parte de las empresas, complementada con un sistema de clasificación municipal que facilite el mapeo y análisis de los flujos de residuos a nivel nacional.

Acuerdos y Acciones Inmediatas: El taller concluyó con el compromiso de implementar tres ejes de acción para fortalecer el control estatal:

Eje de Acción	Descripción
Cumplimiento Internacional	Implementación de un Sistema de Alarma gestionado por CESCO para frenar el ingreso ilegal de plásticos.
Economía Circular	Alineación estricta con el Convenio de Basilea para mejorar el control de movimientos transfronterizos de desechos.
Control Aduanero	Fomento al reciclaje mediante un marco de trabajo que facilite la operación de las empresas gestoras basándose en datos reales.

Conclusión Honduras enfrenta una crisis de gestión de plásticos marcada por la falta de una base legal sólida y datos precisos. La solución propuesta radica en la unificación del marco jurídico y el uso de herramientas digitales para cerrar la brecha de información con el sector privado.



EL DEBATE HN

Debates y Conversatorios Presidenciales Conversatorio con Representantes de Partidos Políticos

Previo a la realización de las elecciones primarias de 2025, el COHEP coordinó y organizó debates y conversatorios presidenciales como parte de sus esfuerzos para promover el voto informado y el diálogo democrático, iniciativa liderada por la Gerencia de Asesoría Legal.

En este contexto, se desarrolló una reunión de trabajo en las instalaciones del COHEP con representantes de los precandidatos presidenciales de los partidos Liberal, Nacional y Libre, que participarían en las elecciones internas del 9 de marzo de 2025. El objetivo fue presentar los lineamientos del debate presidencial programado del 17 al 19 de febrero de 2025, así como explicar su logística, temáticas y reglas de participación.

Durante el encuentro, en el que también participaron directores de medios de comunicación, se brindó una exposición detallada del formato del debate y se abrió un espacio para aclarar dudas y recibir observaciones. Asimismo, se distribuyó una carta de compromiso para formalizar la participación y el respeto a los lineamientos establecidos; de los diez precandidatos presentes, siete confirmaron su asistencia. El evento permitió establecer un canal directo de comunicación y sentar bases claras para un desarrollo ordenado y transparente del debate.



Sorteo para definir orden del Debate Presidencial 2025

Luego de la firma de las cartas de compromiso por parte de los precandidatos, el COHEP organizó un sorteo público para definir el orden de participación de los partidos políticos en el debate presidencial. La actividad se desarrolló con la presencia de representantes de las distintas fuerzas políticas y fue cubierta por medios de comunicación, asegurando transparencia, apertura y visibilidad del proceso ante la ciudadanía.

Durante el evento se asignaron las fechas de intervención, quedando establecidas de la siguiente manera:

- **Lunes 17 de febrero:** Partido Nacional.
- **Martes 18 de febrero:** Partido Liberal.
- **Miércoles 19 de febrero:** Conversatorio con el precandidato del Partido Libertad y Refundación.

La transmisión y cobertura en tiempo real permitió que la ciudadanía y los actores políticos conocieran de inmediato el orden definido, fortaleciendo la confianza en la organización del proceso. Con este paso, los partidos y sus precandidatos cuentan con claridad sobre sus fechas de participación, lo que facilita la coordinación y preparación del debate presidencial programado del 17 al 19 de febrero de 2025.





El COHEP coordinó y organizó “**El DebateHN**”, espacio de intercambio con los precandidatos presidenciales desarrollado los días 17, 18 y 19 de febrero de 2025, en el Auditorio Leticia MaTay de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC).

Este ejercicio tuvo como propósito garantizar una jornada informativa, equitativa y transparente para la ciudadanía. Previo a su realización, se impulsó una consulta pública para identificar los principales temas de interés de los votantes, lo que permitió estructurar bloques temáticos enfocados en áreas prioritarias, entre ellas economía, seguridad, educación y salud.

En las jornadas participaron 7 de los 10 precandidatos que compitieron en el proceso primario: el **17 de febrero**, el Partido Nacional de Honduras; el **18 de febrero**, el Partido Liberal de Honduras; y el **19 de febrero**, el Partido LIBRE.

El formato de los debates fue diseñado para promover la interacción directa entre los aspirantes y la ciudadanía, bajo reglas claras, tiempos definidos y un enfoque orientado al respeto y al diálogo constructivo.

El evento contó con amplia asistencia de representantes del sector empresarial, autoridades académicas, organizaciones de sociedad civil y grupos juveniles que respaldaron la plataforma cívica impulsada para este proceso. La moderación estuvo a cargo del periodista internacional Rubén Álvarez Mendiola, quien aportó su experiencia para asegurar un desarrollo ordenado y equilibrado de cada jornada.

Como resultado de esta iniciativa, se estructuró y lanzó una plataforma digital cívica destinada a dar seguimiento a los debates y a otras actividades vinculadas al proceso electoral 2025.



Observación Electoral Elecciones Primarias 2025

Durante el proceso de elecciones primarias del 9 de marzo el COHEP desarrolló un ejercicio de observación electoral con el objetivo de aportar a la transparencia y fortalecimiento del proceso democrático. Se desplegaron 110 observadores electorales en 52 centros de votación, ubicados en 8 departamentos del país, lo que permitió dar seguimiento al desarrollo de la jornada desde la instalación de las mesas hasta el cierre y el escrutinio.

Este proceso incluyó la suscripción de un convenio interinstitucional con el Consejo Nacional Electoral (CNE) el 5 de marzo de 2025, así como la ejecución de un plan de capacitación compuesto por tres jornadas formativas sobre el sistema electoral hondureño, el marco legal aplicable y los procedimientos de votación y escrutinio.

Concluida la jornada, el COHEP fue la única institución acreditada que presentó ante el pleno del Consejo Nacional Electoral el Informe de Observación Electoral, en cumplimiento del Reglamento para las Elecciones Primarias 2025, aportando insumos técnicos relevantes para la evaluación y mejora continua del proceso electoral.

110
Observadores
Electorales

52
Centros de
votación

8
Departamentos
del país



HONDURAS CONVERSA 2025

Conversatorio con Representantes de Partidos Políticos

El COHEP realizó un conversatorio con representantes de los partidos políticos y directores de medios de comunicación, con el objetivo de socializar los lineamientos del Conversatorio Presidencial “**Honduras Conversa 2025**”.

Este encuentro representó un avance significativo en la preparación de las elecciones generales, al propiciar un espacio de diálogo abierto, reglas claras y condiciones de transparencia para todos los participantes.

Durante el encuentro se explicó que el Conversatorio Presidencial se desarrollaría en octubre, asignando a cada candidato una jornada exclusiva para presentar su visión de país y responder preguntas sobre temas estratégicos. Asimismo, se detalló el formato imparcial que garantizaría igualdad de condiciones, reglas claras y orden en cada participación.





HONDURAS CONVERSA 2025

El COHEP llevó a cabo del 28 al 31 de octubre los conversatorios “**Honduras Conversa 2025**”, un espacio de diálogo abierto con los candidatos presidenciales rumbo a las elecciones generales del 30 de noviembre.

Durante cuatro jornadas, se promovió el intercambio de ideas entre los aspirantes **Nelson Ávila** (Partido PINU), **Salvador Nasralla** (Partido Liberal) y **Nasry Asfura** (Partido Nacional), así como una sesión especial con **Ana Paola Hall**, Consejera Presidenta del Consejo Nacional Electoral (CNE), quien brindó detalles sobre el avance del proceso electoral y los preparativos de la jornada democrática.

Las jornadas contaron con la moderación de la periodista internacional Shirley Saborío, quien facilitó el desarrollo ordenado de los diálogos y la profundización en los temas abordados.

El evento tuvo como objetivo fomentar la transparencia, la participación ciudadana y el compromiso con los valores democráticos, abordando temas clave para el desarrollo nacional como prosperidad económica, seguridad ciudadana, derechos humanos, institucionalidad, salud y educación.

Con la participación activa de diversos sectores académicos y empresariales, “Honduras Conversa 2025” reafirmó el papel del COHEP como un actor facilitador del diálogo plural y promotor de la responsabilidad cívica, contribuyendo a que la ciudadanía cuente con más información para ejercer un voto consciente e informado.

Oficina de Observación Electoral

Fortalecimiento Democrático y Participación Electoral

El año 2025 representó un momento determinante para la vida política, institucional y democrática de Honduras, al desarrollarse de manera consecutiva las elecciones primarias y generales. Este ciclo electoral estuvo marcado por altas expectativas ciudadanas, un entorno de polarización política y una atención sostenida sobre el desempeño de las instituciones electorales, configurando un escenario de especial relevancia para la participación y el acompañamiento de actores nacionales comprometidos con el fortalecimiento de la democracia.

En este contexto, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) reafirmó su compromiso histórico con la promoción del voto informado, la transparencia y la institucionalidad democrática, consolidando su participación activa en el proceso electoral desde la perspectiva del sector privado.

Por más de una década, el COHEP ha asumido un rol proactivo en materia electoral, participando en ejercicios de observación electoral en elecciones primarias y generales, así como en espacios de formación cívica, diálogo político, monitoreo de campañas y articulación de redes ciudadanas.

Esta trayectoria incluye su participación en los procesos electorales de 2017 y 2021, además de su involucramiento en iniciativas de diálogo político en materia electoral durante el período 2022–2023, orientadas al fortalecimiento del marco normativo y de la institucionalidad democrática.



Creación de la Oficina de Observación Electoral de COHEP

La experiencia acumulada en el proceso de elecciones primarias de 2025, así como los antecedentes de participación del COHEP en procesos electorales anteriores, contribuyeron a la creación de la Oficina de Observación Electoral (OOE), inaugurada el 8 de mayo de 2025.

La OOE se concibió como un espacio técnico especializado que concentra los esfuerzos del sector privado en el fortalecimiento de la democracia, la institucionalidad y el desarrollo del país, mediante la observación electoral independiente, objetiva y propositiva, el análisis del contexto político-electoral y la promoción del voto informado.



Desde su instalación, la OOE inició sus funciones con la elaboración de una línea de tiempo del cronograma electoral aprobado por el CNE, así como con el diseño de un plan de trabajo orientado a acompañar de manera integral el proceso electoral general de 2025.

Con la instalación de la OOE, el COHEP también contó con apoyo para la realización del Encuentro Nacional Empresarial (ENAE 2025), evento anual en el cual se presentó una estrategia de empresas sostenibles a los candidatos presidenciales. Este espacio permitió promover el desarrollo económico frente a los desafíos estructurales del país, con miras a generar condiciones favorables para el desarrollo social.

La propuesta fue entregada a los candidatos presidenciales, quedando su implementación sujeta a la voluntad y decisión de quien resultara electo para ejercer la presidencia de la República.

Acciones estratégicas desarrolladas por la OOE



Boletines Informativos Electorales

Como parte de su estrategia de comunicación y análisis, la Oficina de Observación Electoral, emitió **23 Boletines Informativos Electorales** a lo largo del proceso electoral. Estos boletines estuvieron dirigidos principalmente al sector privado y tuvieron como objetivo proporcionar información oportuna, análisis del contexto político-electoral y seguimiento a los principales hitos del proceso, contribuyendo a la toma de decisiones informadas y al posicionamiento institucional del COHEP.



Lanzamiento de Plataforma Digital Elecciones.hn

La Oficina de Observación Electoral impulsó el sitio web **Elecciones.hn** como una plataforma informativa orientada a centralizar contenidos relevantes sobre el proceso electoral, incluyendo materiales de análisis, documentos de referencia y productos comunicacionales desarrollados en el marco de la observación. Este espacio facilitó el acceso a información de interés para el sector privado y para la ciudadanía interesada, contribuyendo a una mejor comprensión del proceso electoral.



Observación Electoral Elecciones Generales 2025

La observación electoral constituyó el eje central del trabajo de la Oficina de Observación Electoral (OOE) durante las Elecciones Generales del 30 de noviembre de 2025. Desde el sector privado, **el COHEP impulsó una observación nacional independiente, técnica y no partidaria**, orientada a fortalecer la transparencia, la integridad del proceso electoral y la confianza ciudadana en los resultados.

Para este proceso, el COHEP desplegó una misión nacional integrada por **1,622 observadores electorales acreditados**, de los cuales 763 participaron como observadores independientes, y 859 con el respaldo de **145 empresas del sector privado**. La observación tuvo cobertura en los **18 departamentos del país** y en más de 180 municipios, garantizando presencia tanto en zonas urbanas como rurales.

La composición de la misión reflejó un enfoque inclusivo y plural, con la participación de 612 mujeres y 1,010 hombres, y la articulación de alianzas estratégicas con organizaciones juveniles como **El Milenio**, **ESPACIOH**, la **Red Mundial de Jóvenes Políticos (RMJPH)** y la **Asociación Estudiantil de Relaciones Internacionales de la UNITEC**, así como de organizaciones empresariales y su empresas afiliadas.

1,622
Observadores a
nivel nacional

145
Empresas
participantes

18
Departamentos
del país



La metodología aplicada por la Oficina de Observación Electoral fue diseñada bajo criterios de rigor técnico, independencia, trazabilidad y consistencia en la recolección de información.

A diferencia de ejercicios tradicionales de auditoría ciudadana, la observación del COHEP incorporó un enfoque empresarial y de gestión operativa, evaluando no solo el cumplimiento normativo, sino también la eficiencia logística, la calidad del servicio electoral y la confiabilidad de los procesos. La observación se estructuró en cuatro componentes:

- Preparación y análisis preelectoral,
- Despliegue y observación en campo durante la jornada electoral,
- Sistematización de datos mediante herramientas digitales y reportes en tiempo real.
- Evaluación técnica y formulación de hallazgos preliminares.

Para la recolección de información, la OOE implementó una aplicación digital de reporte, lo que permitió consolidar datos en tiempo real y fortalecer la capacidad de análisis oportuno del desarrollo de la jornada electoral. De manera complementaria, la OOE desarrolló un amplio proceso de capacitación de observadores electorales, que incluyó más de **15 jornadas de formación** presenciales y virtuales a nivel nacional.

Estas capacitaciones enfatizaron la importancia de la participación ciudadana en los procesos de observación electoral, el rol técnico e imparcial de los observadores y el cumplimiento de los principios de independencia, objetividad y no partidismo que rigen la observación electoral.



15 Jornadas de capacitación
a observadores electorales

Observación Post Electoral

Con posterioridad a la jornada electoral, la OOE dio seguimiento a la etapa post electoral, con especial énfasis en el proceso de escrutinio especial y la revisión de actas con inconsistencias. En este marco, se realizaron visitas técnicas al Centro Logístico Electoral (CLE) del Consejo Nacional Electoral, con el objetivo de observar los procedimientos aplicados para la revisión de votos y la resolución administrativa de incidencias.

Este acompañamiento permitió documentar el desarrollo de escrutinios especiales, evaluar la correspondencia entre los procedimientos observados y el marco normativo vigente, y reafirmar la importancia de la integralidad del proceso electoral como elemento clave para la certeza y legitimidad de los resultados.

De forma paralela, la OOE dio seguimiento a los recursos e impugnaciones presentados ante el Tribunal de Justicia Electoral (TJE), reconociendo que los recuentos jurisdiccionales y las resoluciones emitidas por dicho órgano constituyen un componente esencial para la legitimidad del proceso electoral. La observación de esta fase reafirmó la importancia de la resolución institucional de controversias, especialmente en contextos de alta polarización política.





Alianzas con redes de Sociedad Civil

Durante el proceso electoral, el COHEP fortaleció y potenció sus relaciones con redes de sociedad civil de las que forma parte, con especial énfasis en el contexto electoral. En este marco, se trabajó de manera articulada con la Red por la Equidad Democrática en Honduras REDH (RedH) y la Red por la Defensa de la Democracia (RDD), participando en el Consorcio de Observadores Electorales (OEH 2025) y brindando apoyo a los ejercicios de observación ampliada desarrollados por la RDD.

Estas alianzas contribuyeron a ampliar la cobertura de la observación electoral y a fortalecer los mecanismos de cooperación entre actores comprometidos con la transparencia y la integridad del proceso electoral.



El trabajo desarrollado por la OOE durante el proceso electoral de 2025 representa un avance significativo en la participación del sector privado en el acompañamiento técnico de los procesos democráticos. La OOE se consolidó como un espacio especializado de análisis político-electoral, observación independiente y promoción del voto informado.

De cara a futuros procesos, el COHEP visualiza la OOE como un observatorio con vocación permanente, orientado a fortalecer capacidades, ampliar redes de observación y profundizar el análisis del contexto político-electoral.

En este sentido, la OOE reafirma que la legitimidad electoral no se sostiene únicamente en la jornada de votación, sino en la integralidad del proceso electoral, que comprende el escrutinio especial, los recuentos jurisdiccionales y la declaratoria de elecciones en todos los niveles electivos.

Estos elementos, en su conjunto, son los que permiten sostener la confianza ciudadana en el sistema democrático y en las instituciones encargadas de garantizar la voluntad soberana del electorado, reafirmando el compromiso del con la democracia, el Estado de derecho y el desarrollo integral del país.



Gerencia de Operaciones

Nuestro eterno agradecimiento por la colaboración de la Tesorería del Consejo a cargo del **señor Alberto Bográn Zelaya**, así como de los miembros de la Junta de Vigilancia, los **señores, Rolando Alvarenga, Oscar Calona, Aixa Gómez y Yamal Yibrín**, quienes han dedicado su tiempo en la revisión de los ingresos de las asociaciones miembro, análisis y comparación de los Estados Financieros e Inversiones, con el propósito de informar mes a mes a la Junta Directiva de este Consejo; Además del seguimiento a la ejecución presupuestaria, de conformidad con las actividades programadas en el plan operativo anual, que implicaron velar muy de cerca la operatividad de la Organización, así como la adecuada utilización de los recursos económicos.

La gestión administrativa financiera-contable es refrendada y supervisada por organismos de control tanto, internos como externos, a lo interno, contamos con la supervisión de la Tesorería, Junta de Vigilancia y Comité de Inversiones, en lo externo se cuenta con la supervisión de la firma auditora **RSM Honduras**, y de los auditores externos a cargo de **Moore Honduras** debidamente calificados, de reconocida trayectoria, competencia y honorabilidad, garantes de asegurar la buena administración del patrimonio del COHEP.

Entre las funciones clave de la Gerencia de Operaciones se encuentran la **administración de especies fiscales**, una fuente vital de recursos para la gestión del Consejo, Asimismo, tiene a su cargo la **colocación de recursos en mercados financieros nacionales e internacionales** para optimizar el rendimiento institucional; producto de los ahorros de los diferentes periodos operativos. Contando en esta actividad con el visto bueno del Comité de Inversiones, la Tesorería, la Dirección Ejecutiva, supervisiones y recomendaciones de la Junta de Vigilancia.

Otra de las actividades de la Gerencia de Operaciones es **brindar apoyo administrativo en la planificación y ejecución de las actividades que desarrollan las distintas gerencias del COHEP**, entre ellas: la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria, Premiaciones, Talleres, Reuniones de Trabajo, Administración de Convenios Nacionales e Internacionales y la logística necesaria para el desarrollo efectivo de todas las actividades institucionales programadas por la Organización

Nuestra Gerencia está integrada por personal altamente calificado y profesional del área administrativa, financiero, contable, tecnología, eventos, gremiales y servicios generales, cada uno con el compromiso de servir en cada actividad en las que nos desempeñamos, y así brindar un servicio de calidad.

Queremos agradecer el apoyo constante de parte de la Presidencia, Dirección Ejecutiva, a las distintas gerencias y a los órganos de supervisión y control, que hemos logrado fortalecer el patrimonio de la Organización.



Representación en la Junta Técnica de Normas de Contabilidad y Auditoría (JUNTEC)

La JUNTEC llevo a cabo su primera sesión del año en la cual se eligió su nueva Junta Directiva para el período 2025, dentro de la cual nuestros representantes del COHEP, Lic. Daniel Fortín y Lic. Elvin Torres Flores ostentaron el cargo de Vocal I.

La Junta Técnica de Normas de Contabilidad y de Auditoría (JUNTEC) es la autoridad máxima en materia de norma de contabilidad y de auditoría.

Este año se ha dado seguimiento a la implementación del Programa Permanente de Gestión de la Calidad en firmas de auditoría y profesionales independientes que operan en Honduras, facultados para realizar auditorías en el territorio nacional, con el objetivo de verificar la calidad de los trabajos que estos proporcionan a sus clientes y de esa manera, contribuir con el incremento de la calidad de los trabajos e informes que se emiten de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Auditoría (NIA).

El Programa es operado, dirigido y liderado por la JUNTEC en coordinación con los Colegios Profesionales en materia contable.



Representación Internacional

En representación del COHEP el Lic. Elvin Torres Flores como miembro del Grupo Tripartito Promotor del Pasaporte de Habilidades participó en la Primera y Segunda reunión técnica del proyecto “Mecanismo para el Reconocimiento Mutuo de la Certificación de Competencias Laborales en América Latina y el Caribe”, mismas fueron desarrolladas en mayo y noviembre de 2025 en Lima, Perú, con la participación de representantes de gobiernos, organizaciones de empleadores y de trabajadores, instituciones de formación profesional, así como de la Secretaría Técnica a cargo de la OIT y CINTERFOR.

Los productos alcanzados en 2025 fueron:

1. El Acta de constitución del Mecanismo Regional para el Reconocimiento Mutuo de la Certificación de Competencias Laborales en América Latina y el Caribe “Pasaporte de Habilidades” establece a este mecanismo como un Bien Público Regional (BPR) para dinamizar la integración regional desde el mundo del trabajo. Esta acta define los objetivos del Mecanismo, su estructura organizacional y de toma de decisiones.



2. La definición de 5 grupos técnicos de trabajo de carácter tripartito para impulsar avances en áreas importantes para el reconocimiento mutuo de las certificaciones de competencias laborales. Estos grupos técnicos de trabajo incluyen: 1) legal y regulatorio, 2) instrumentos técnicos y aseguramiento de calidad, 3) posicionamiento y movilización de recursos, 4) inclusión y equidad y 5) herramientas digitales, y cada grupo ha establecido un plan de trabajo con productos prioritarios.
3. La Segunda Reunión Técnica del Grupo Tripartito Promotor representó un hito clave en la consolidación del Pasaporte de Habilidades como un mecanismo regional innovador, basado en el diálogo social, la cooperación entre países y el reconocimiento del saber hacer de las personas. El encuentro permitió avanzar desde el diseño conceptual hacia una fase de mayor operacionalización, sentando bases sólidas para la implementación, el pilotaje y la expansión futura del Pasaporte como una herramienta concreta para promover la inclusión, la movilidad laboral y el trabajo decente en América Latina y el Caribe.



Florencia Suau, Unión Industrial Argentina (UIA); Juan A. González, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI); Katherine Chaves Venegas, Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones de la Empresa Privada (UCCAEP), Elvin Torres Flores y Eyby Aguirre, Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)

Representación Internacional **XXXVI Conferencia Interamericana de Contabilidad**

El Lic. Daniel Fortin y Lic. Elvin Torres Flores, representantes de COHEP ante la Junta Técnica de Normas de Contabilidad y Auditoría, participaron en la “**XXXVI Conferencia Interamericana de Contabilidad**” bajo el Lema “Integridad, Innovación y Compromiso para un Mundo Sostenible”

En esta conferencia interamericana los profesionales contables presentaron trabajos de investigación en 10 áreas de conocimiento, actualización en temas de vanguardia y se debatió sobre aspectos trascendentales de la actualidad que impactan en el desarrollo personal y de la profesión, de conformidad con los estándares internacionales dentro de un mundo globalizado de fundamental importancia para el desarrollo profesional así como para crear y mantener un profesional de alta calidad y con principios éticos.

De igual forma se participó de forma exclusiva en las reuniones privadas con el máximo representante de la Federación Internacional de Contabilidad (IFAC), Sr. Jean Bouquot. y con la Junta de Gobierno de la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC), en la cual se abordaron temas de los avances en las normas de información financiera y de Sostenibilidad para el sector privado regional y global.



Fortalecimiento Académico

Nos enorgullece compartir que, en noviembre de 2025, nuestro colaborador Manuel Antonio Paz Flores culminó con éxito su segunda carrera profesional, obteniendo el título de Abogado por la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH).



Este logro académico destaca no solo por su constancia, sino también por haber obtenido la mención honorífica “Cum Laude”, un reconocimiento a su excelencia y dedicación. Su formación Jurídica viene a fortalecer significativamente las competencias en el área de Operaciones, aportando un valor estratégico para este Consejo.

Extendemos nuestras más sinceras felicitaciones al Abogado Paz Flores por este importante logro en su desarrollo profesional.

Capacitación en Incidencia Política

Adelaida Fiallos, en representación del sector empleador de Honduras, participó en la primera Capacitación en Incidencia Política organizada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), realizada del 15 al 17 de octubre en Estambul, Turquía.

El encuentro reunió a altos dirigentes de organizaciones empresariales de distintas regiones del mundo, con el objetivo de fortalecer sus capacidades en incidencia política, negociación y comunicación estratégica.



La jornada formativa, organizada en conjunto con TISK, incluyó talleres especializados, simulaciones con medios de comunicación y espacios de intercambio orientados al fortalecimiento del rol de las organizaciones de empleadores en los procesos de diálogo y formulación de políticas públicas.

A través de esta iniciativa, los líderes empresariales compartieron buenas prácticas y herramientas orientadas a fortalecer el rol de las organizaciones de empleadores en los procesos de diálogo y formulación de políticas públicas a nivel internacional.

Proyecto Piloto que Fortalece Capacidades Empresariales en ASG

(Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza)

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), con el respaldo técnico y financiero de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ejecutó a inicios de 2025 el proyecto piloto del curso sobre Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), con el objetivo de fortalecer las capacidades del sector empresarial hondureño en sostenibilidad y conducta empresarial responsable.

El pilotaje permitió validar un programa formativo estructurado en siete módulos, mediante el cual las organizaciones participantes desarrollaron herramientas prácticas como matrices de riesgos y oportunidades ASG y mapas de grupos de interés, fortaleciendo su gestión estratégica frente a estándares internacionales y nuevas exigencias del mercado.

En este proceso participaron la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT), la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA) y la Asociación de Productores de Azúcar de Honduras (APAH), junto con empresas representativas de sus sectores.

Como resultado, se validó un modelo formativo adaptado al contexto nacional y se elaboró un Código de Buenas Prácticas ASG. A finales de 2025 se realizó el anuncio oficial del Portal de Criterios ASG, que estará disponible en el transcurso del 2026 con cursos, guías y herramientas para ampliar la adopción de estos estándares en más empresas hondureñas.



COHEP y PNUD firman Memorando de Entendimiento para promover la equidad de género y el desarrollo sostenible

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) a través de su Comité de Género y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) firmaron un Memorando de Entendimiento orientado a fortalecer la igualdad de género y promover un entorno empresarial más inclusivo, competitivo y sostenible en Honduras. Este acuerdo consolida una agenda conjunta entre el sector privado organizado y el sistema de Naciones Unidas, alineada con estándares internacionales en materia de desarrollo y derechos laborales.



Comité de Género *para Empresas Sostenibles*



La alianza ha permitido impulsar acciones concretas para prevenir y erradicar la violencia y el acoso en el ámbito laboral, promover procesos de sensibilización y formación en equidad de género dentro de las empresas, así como fomentar la adopción de políticas internas que garanticen igualdad de oportunidades, participación y liderazgo para las mujeres.

Asimismo, se contemplan iniciativas para visibilizar y reconocer buenas prácticas de sostenibilidad y gestión empresarial responsable en el sector privado hondureño, generando herramientas técnicas y espacios de intercambio que fortalezcan la cultura organizacional y contribuyan al cumplimiento de compromisos nacionales e internacionales en materia de desarrollo sostenible.

Taller “Campañas con Causas que Transforman Hacia la Igualdad de Género”

El Comité de Género del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), desarrolló el taller “Campañas con causas que transforman hacia la igualdad de género”, con la participación de más de diez empresas y organizaciones gremiales del país.

Durante la jornada se profundizó en conceptos clave sobre igualdad de género y comunicación inclusiva, analizando cómo los estereotipos y sesgos pueden reproducirse de manera inconsciente en campañas institucionales y comerciales. Asimismo, se compartieron herramientas prácticas y buenas prácticas en marketing con enfoque de género, orientadas a promover mensajes responsables, respetuosos y alineados con estándares internacionales en materia de desarrollo sostenible.

A través de una dinámica grupal, las y los participantes aplicaron los conocimientos adquiridos en el diseño de propuestas de campañas sensibles al género, identificando oportunidades de mejora en sus propias estrategias comunicacionales.

Esta iniciativa fortalece las capacidades del sector privado para generar impacto positivo desde la comunicación corporativa, reconociendo que la igualdad de género no solo es un principio de derechos humanos, sino también un factor clave para la competitividad y la sostenibilidad empresarial.





Conversatorio sobre el Rol de los Medios ante la Violencia Política de Género

El Comité de Género del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), desarrolló el conversatorio “El Rol de los Medios de Comunicación en la Violencia Política”, dirigido a periodistas y comunicadores del país.

La jornada contó con la participación de 25 profesionales de medios y tuvo como objetivo fortalecer sus capacidades para identificar, prevenir y abordar adecuadamente la violencia política contra las mujeres por razones de género, especialmente en su rol como candidatas, funcionarias, lideresas o activistas durante y después del próximo proceso electoral.

Durante el encuentro se abordaron temas clave como la normativa nacional e internacional aplicable, los conceptos fundamentales de violencia, la violencia política contra las mujeres, el enfoque de género en los medios de comunicación y la importancia de una cobertura ética e inclusiva. Asimismo, se desarrollaron contenidos sobre introducción al enfoque de género y medios, marcos normativos en materia de violencia política de género, el papel de los medios en la reproducción o prevención de la violencia, ética periodística y derechos humanos, así como herramientas prácticas para una cobertura con enfoque de género.

Esta iniciativa marca el inicio de una serie de conversatorios que el Comité de Género del COHEP organizará con distintos sectores estratégicos del país, con el propósito de promover una cultura empresarial y social más inclusiva, basada en el respeto, la igualdad y la cero tolerancia.

Foro Mujer y Empresa 2025

Sector Empresarial Centroamericano Impulsa Liderazgo Femenino

Anabel Gallardo, presidenta del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), participó en el foro “Mujer y Empresa 2025”, organizado por la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) de El Salvador, encuentro que reunió a más de 400 líderes empresariales, emprendedoras y expertas de Centroamérica para analizar los retos y oportunidades del liderazgo femenino en el sector productivo regional.

Durante su intervención, compartió su visión sobre la importancia de ampliar la participación de mujeres en roles directivos y de gremios empresariales, destacando cómo la experiencia y habilidades gerenciales de las mujeres aportan valor a las organizaciones y a la economía regional.

El foro, celebrado en San Salvador en el marco del Día Internacional de la Mujer, incluyó paneles con presidentas de cúpulas empresariales de Costa Rica, Guatemala y España, donde se debatieron temas como los desafíos de acceso a puestos de liderazgo, la innovación empresarial y la necesidad de incrementar la representación femenina en espacios estratégicos.

Con este tipo de espacios, el sector empresarial centroamericano continúa fortaleciendo iniciativas orientadas a impulsar el liderazgo femenino, promoviendo la igualdad de oportunidades y generando alianzas que consolidan una participación más activa de las mujeres en la toma de decisiones económicas en todos los países de la región.



III Encuentro de Mujeres ALMA 2025

A través de su Comité de Género, el COHEP participó en el III Encuentro de Mujeres ALMA, organizado por la Asociación de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Honduras (AMEEH), un espacio que reunió a lideresas, empresarias y representantes de distintos sectores comprometidos con el desarrollo sostenible del país.

La jornada incluyó conferencias magistrales, una feria de emprendedoras y paneles de expertos que resaltaron el aporte estratégico de la mujer en la economía, la sostenibilidad y la transformación social en Honduras.

En este marco, Adelaida Fiallos participó como moderadora del panel “Mujeres en acción climática: de la estrategia a la solución”, donde destacadas líderes compartieron experiencias, iniciativas y propuestas concretas para enfrentar los retos climáticos, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y el liderazgo femenino como motores de cambio.

Asimismo, Gabriel Molina brindó palabras inaugurales y participó como panelista en el espacio “Masculinidad sensible en oportunidades de negocio”, generando una reflexión sobre el rol de los hombres en la construcción de entornos más inclusivos. El diálogo abordó cómo la sensibilidad, el liderazgo consciente y la innovación pueden impulsar oportunidades empresariales y contribuir a sociedades más equitativas y sostenibles.





Participación en la Segunda Edición del EmpowerHer Talks de CADERH

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) participó como patrocinador Plata en la Segunda Edición de EmpowerHer Talks, organizada por CADERH, un espacio orientado a visibilizar el liderazgo femenino y promover el desarrollo profesional de las mujeres en distintos ámbitos.

Durante la jornada, mujeres líderes compartieron testimonios de vida y trayectoria, resaltando los desafíos superados y las lecciones aprendidas a lo largo de su camino. Cada intervención puso en evidencia que el esfuerzo, la visión estratégica y la determinación son factores clave para abrir oportunidades, generar impacto y transformar realidades tanto en el entorno empresarial como en la sociedad.

En el marco del evento, se destacó la participación de la Lic. Aline Flores, quien impartió la conferencia magistral titulada “La empresa que soñamos, comienza con la mujer que decidimos ser”. En su intervención, compartió su experiencia profesional y reflexionó sobre los tres valores que han guiado su trayectoria: integridad, propósito y éxito, subrayando la importancia de la coherencia personal y el liderazgo con visión de futuro.

La participación del COHEP en este tipo de iniciativas refuerza la relevancia de promover espacios que impulsen el liderazgo femenino, fomenten la igualdad de oportunidades y contribuyan a la construcción de un entorno empresarial más inclusivo y competitivo para Honduras.

1er Edición de los Premios Inspira HOCE 2025: Liderazgo Femenino que Transforma la Caficultura

Inspira Network, en alianza con el Honduran Coffee Expo, organizó la primera edición de los Premios Inspira, una iniciativa que reconoció a cinco mujeres que están liderando la transformación de la industria del café en Honduras.

El Comité de Género, representado por la Lic. Adelaida Fiallos, participó como juez calificador en este importante certamen, reafirmando su compromiso con la promoción del liderazgo femenino en sectores estratégicos para el país. En total, se recibieron 37 postulaciones distribuidas en cinco categorías.

Estas mujeres no solo han sobresalido como productoras y referentes del sector cafetalero, sino que también lideran iniciativas que generan un impacto positivo en sus comunidades.

A pesar de los desafíos estructurales que enfrentan, como el acceso limitado a tierras, restricciones en el financiamiento y la doble jornada entre la finca y el hogar, actualmente representan aproximadamente el 20% de la producción nacional de café.

Su resiliencia, liderazgo y visión estratégica evidencian el papel fundamental que desempeñan en la transformación de la caficultura hondureña y en la construcción de un desarrollo más inclusivo y sostenible para el país.



Construyendo entornos libres de violencia desde el enfoque de género con la Secretaría de Asuntos de la Mujer

El Comité de Género del COHEP, en coordinación con la Secretaría de Asuntos de la Mujer de Honduras, desarrolló la conferencia “Derechos humanos con enfoque de género, derechos sexuales y reproductivos, y prevención de la violencia”, un espacio de diálogo y formación orientado a fortalecer el conocimiento, la sensibilización y la reflexión en torno a estos temas clave para el desarrollo sostenible del país.

La jornada permitió profundizar en conceptos fundamentales, marcos normativos y desafíos actuales relacionados con la igualdad de género, promoviendo una comprensión integral de los derechos humanos y su aplicación en los distintos ámbitos sociales y laborales. Asimismo, se destacó la importancia de generar entornos seguros, inclusivos y libres de cualquier forma de violencia o discriminación.

Como parte de la metodología, se realizaron dinámicas grupales y análisis de casos reales, fomentando la participación activa y el intercambio de experiencias entre los asistentes. Este ejercicio práctico facilitó la identificación de buenas prácticas y acciones concretas para contribuir, desde cada espacio de incidencia, a la construcción de una sociedad más equitativa, respetuosa y comprometida con la dignidad de todas las personas.



Conferencia sobre el Rol y la Importancia de los Comités de Género en las Empresas

Gracias al valioso apoyo de la Asociación de Mujeres Empresarias de Honduras (AMEH), el Comité de Género recibió a la destacada conferencista Elia Paulina González, Psicóloga Clínica certificada en Igualdad y Empoderamiento de la Mujer por la Universidad de Salamanca.

Durante la conferencia se analizaron aspectos clave sobre el rol estratégico que desempeñan los Comités de Género dentro de las empresas, abordando sus funciones esenciales, su adecuada conformación y las acciones prioritarias para incidir de manera efectiva en la cultura organizacional. Asimismo, se profundizó en el impacto positivo que estos espacios generan al promover entornos laborales más justos, respetuosos y productivos.

Entre los principales aportes de la jornada destacó la importancia del empoderamiento femenino y la igualdad de oportunidades como factores determinantes para el crecimiento empresarial y el desarrollo sostenible. Se subrayó que una cultura corporativa basada en la equidad fortalece la productividad, impulsa la innovación y eleva la competitividad, al aprovechar plenamente el talento disponible.

Cuando hombres y mujeres cuentan con las mismas oportunidades para desarrollarse, se amplían las posibilidades de crecimiento económico, se fomenta la creatividad y la colaboración, y se contribuye al bienestar integral de la sociedad.





Participación en el Foro de Mujeres SHEmpower 2025

La Vicepresidenta del COHEP, María Cristina González de Handal, y la Gerente de Comunicaciones, Eyby Aguirre, participaron en representación del Comité de Género en SHEmpower 2025, un evento realizado por la organización de jóvenes, Cipotes Honduras para impulsar el liderazgo femenino y fortalecer el rol de las mujeres en distintos sectores del país.

María Cristina González de Handal estuvo presente el 11 de marzo en Tegucigalpa, mientras que Eyby Aguirre participó el 17 de marzo en San Pedro Sula, compartiendo su visión y compromiso con la equidad de género en espacios de toma de decisión. Ambas formaron parte de un diálogo enriquecedor junto a mujeres influyentes de diversas áreas, quienes expusieron sus historias, desafíos y logros en el camino hacia la construcción de un futuro con más oportunidades para todas.

SHEmpower 2025 fue un espacio de inspiración y aprendizaje donde se destacaron las experiencias y aportes de mujeres líderes. Nos recordó la importancia de abrir camino para las nuevas generaciones y seguir trabajando por una sociedad más inclusiva, equitativa y con igualdad de oportunidades. Desde el COHEP fortalecemos el liderazgo femenino mediante acciones concretas que generen oportunidades reales para más mujeres hondureñas.

Comunidad Digital

Comité de Género de COHEP

4,250
Seguidores



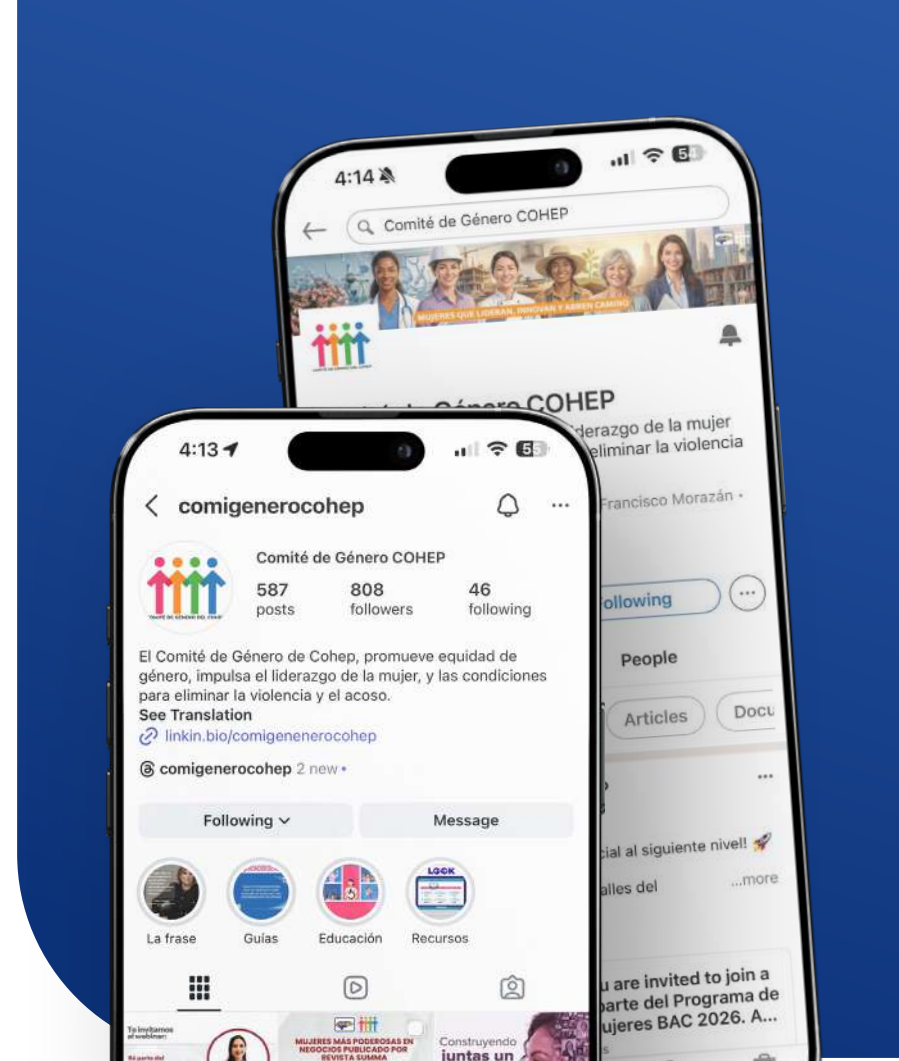
Las redes sociales del Comité de Género de COHEP continúan impulsando la difusión de iniciativas orientadas a promover la igualdad de oportunidades y el fortalecimiento del liderazgo femenino en el sector empresarial.

A través de estas plataformas se comparten actividades, espacios de diálogo y acciones de sensibilización que buscan generar mayor impacto y participación.

Impresiones
218 mil

Interacciones
6,600

Publicaciones
485



Estados Financieros Auditados

Informe de los Auditores Independientes



A la Junta Directiva y Organizaciones Miembros del

Consejo Hondureño de la Empresa Privada

Opinión

Hemos auditado los estados financieros del **Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)**, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, el estado ingresos y egresos, y excedentes acumulados, y el estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos del **Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)**, por el año terminado el 31 de diciembre de 2025, han sido preparados en todos los aspectos importantes, de conformidad con la Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES).

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe. Somos independientes del **Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)** de conformidad con los requerimientos de ética contenidos en el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad, emitidos por el Consejo Internacional de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA); aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Honduras y hemos cumplido las demás responsabilidades de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Responsabilidad de la Dirección en relación con los estados financieros

La Dirección es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), y del control interno que la Dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Dirección es responsable de la valoración de la capacidad de la Institución de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Institución en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Administración tiene intenciones de liquidar la Institución o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables de la Dirección de la Institución son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Institución.



Responsabilidad del auditor en relación con la Auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrecciones materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Institución.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Dirección.
- Concluimos sobre lo adecuado de utilizar, por parte de la Administración, la base contable de la Organización en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre la existencia, o no, de una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Institución para continuar como Organización en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se nos requiere llamar la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada.

Nuestras conclusiones se basan en la evidencia obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Institución deje de ser una Organización en funcionamiento.

Comunicamos a los responsables de la Dirección de la Institución en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la Auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría



18 de febrero de 2026

Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A.



Colaboradores **COHEP**



Karen Peralta
Recursos Humanos y Calidad



Laura Ruíz
Asistencia de Presidencia



Elvira Mendoza
Asistencia de Dirección Ejecutiva

Gerencia de Política Comercial



Ilse Osorio



Helui Castillo



Lorena Martínez



José Enrique Mejía Uclés

Gerencia de Empresas Sostenibles



Gabriel Molina



Carlos Euceda

Gerencia de Asesoría Legal



Manuel
Calix



Dania
Durón



Elmer
Flores



Alejandra
Banegas



Gustavo
Solórzano



Marcia
Aquino



Olvin
Mondragón



Lourdes
Cardona

Oficina de Observación Electoral



Hermes Omar Moncada



Alejandra Fuentes



Rafael Jerez

Gerencia ^{de} Política Económica



Marvin
Oseguera



Lester
Amador



Yeny
Antúnez



Santiago
Herrera



Alejandro
Kaffati



Anabel
Pineda

Gerencia^{de} Comunicaciones



Joaquín
Mendoza



Diego
Matamoros



Claudia
Rodríguez



Eyby
Aguirre



Carlos
Medrano



André
Coello

Gerencia ^{de} Operaciones



Valery García



Miriam Oseguera



Leonel López



Adelaida Fiallos



Ariadna Sánchez



Elvin Torres



Manuel Paz



Sandra Mencía



Sandra Meraz



Juan Carlos Sosa



Luis Mendoza

Servicios Generales



Mery
Banegas



Sonia
Méndez



Rosa
Ordoñez



Daniel
Matamoros



Julio
Medina



Gustavo
Sosa



Javier
Estrada



Luis
Rico

Organizaciones Miembro





Somos HONDURAS SOMOS COHEP

ADECAFEH

Asociación de Exportadores de Café de Honduras

AGHAS

Asociación Gastronómica de Honduras

AHACI

Asociación Hondureña de Agencias de Carga y Logística Internacional

AHCORENA

Asociación Hondureña de Compañías y Representantes Navieros

AHDEP

Asociación Hondureña de Empresarios de Productos Derivados del Petróleo

AHDIPPE

Asociación Hondureña de Distribuidores de Productos del Petróleo

AHDIVA

Asociación Hondureña de Distribuidores de Vehículos Automotores y Afines

AHER

Asociación Hondureña de Energía Renovable

AHIBA

Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias



HONDURAS PRIMERO

Siempre

AHM

Asociación Hondureña de Maquiladores

AHPEE

Asociación Hondureña de Productores de Energía Eléctrica

AHPROABA

Asociación Hondureña de Productores de Alimentos Balanceados para Animales

AHPROCAFE

Asociación Hondureña de Productores de Café

AHPROCEM

Asociación Hondureña de Procesadores de Carnes de Embutidos

AHSAFE

Asociación Hondureña de la Industria de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes

ASHDA

Asociación Hondureña de Agroindustriales

ASHOPRHO

Asociación de Hospitales Privados de Honduras

ASAFONDOH

Asociación de Administradoras de Fondos de Pensiones y Cesantías de Honduras

ASETEL

Asociación de Empresas Privadas de Telecomunicaciones

AMADHO

Asociación de Madereros de Honduras

AMC

Asociación de Medios de Comunicación de Honduras

AMCHAM

Cámara de Comercio Hondureño
Americana

ANA

Asociación Nacional de
Aeronáutica

ANAMH

Asociación Nacional de
Molineros de Arroz de Honduras

ANAMIMH

Asociación Nacional de Minería
Metálica de Honduras

ANAPOH

Asociación Nacional de
Porcicultores de Honduras

ANAPROHFAR

Asociación de Fabricantes de
Productos Farmacéuticos de
Honduras

ANARH

Asociación Nacional de
Radiodifusores de Honduras

ANAVIH

Asociación Nacional de
Avicultores de Honduras

ANCH

Asociación Nacional de Courier
de Honduras

AND

Asociación Nacional de
Droguerías

ANDAH

Asociación Nacional de
Acuicultores de Honduras

ANDI

Asociación Nacional de
Industriales de Honduras

ANETRAMA

Asociación Nacional de
Empresas Transformadoras
de la Madera

ANUPRIH

Asociación Nacional de
Universidades Privadas de
Honduras

APAH

Asociación de Productores de
Azúcar de Honduras

APHA

Agencias Publicitarias
Hondureñas Asociadas

APPIH

Asociación de Productores
Piscícolas de Honduras

APROLECHE

Asociación Hondureña de
Procesadores de Leche

ASUPERH

Asociación de Supermercados de Honduras

CAHDECOSE

Cámara Hondureña de Corredores de Seguros

CCIP

Cámara de Comercio e Industrias de Progreso

CAHBOLSA

Asociación de Casas de Bolsa de Honduras y Afines

CAHPROE

Cámara Hondureña de Productos Equivalentes

CCIT

Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa

CADEIFINH

Cámara de Instituciones de Financiamiento Habitacional

CANABIRH

Cámara Nacional de Bienes Raíces de Honduras

CHEC

Cámara Hondureña de Empresas de Consultoría

CADERH

Centro Asesor para el Desarrollo de los Recursos Humanos de Honduras

CANATURH

Cámara Nacional de Turismo de Honduras

CHICO

Cámara Hondureña de la Industria de la Construcción

CADIHN

Cámara de Distribuidores de Honduras

CCIA

Cámara de Comercio e Industrias de Atlántida

COHPETROL

Consejo Hondureño de la Industria Petrolera

CAHDA

Cámara Hondureña de Aseguradores

CCIC

Cámara de Comercio e Industrias de Cortés

FEDECAMARA

Federación Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras



todos
Somos
EL MOTOR
DEL DESARROLLO
NACIONAL

FENADUANAH

Federación Nacional de Agentes Aduaneros de Honduras

FENIEPH

Federación Nacional de Instituciones Educativas Privadas de Honduras

PROAVIH

Productores Avícolas de Honduras

FENAGH

Federación Nacional de Agricultores y Ganaderos de Honduras

HOPEH

Asociación de Hoteles Pequeños de Honduras

REDMICROH

Red de Instituciones de Microfinanzas de Honduras

UNECAFEH

Unión de Exportadores de Café de Honduras

COHEP

Honduras
no puede
esperar más

#CuidemosElEmpleo



El empleo
debe ser
prioridad

#CuidemosElEmpleo



COHEP



cohephonduras

www.cohep.org