



# Mercado Laboral por Género

**Noviembre 2026**

COMITÉ DE GÉNERO DEL COHEP

PANORAMA INTERNACIONAL

# La igualdad de género mejora los resultados empresariales

Hallazgos mundiales del estudio Las mujeres en la Gestión Empresarial: Ampliar los buenos resultados" de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**

**+12,000** **Empresas encuestada en 99 países**

## Una mayor participación de mujeres en puestos de liderazgo se relaciona con mejores resultados empresariales.

**68.5%**

De las empresas reportaron **resultados positivos por iniciativas de igualdad y diversidad** en 2025.

**87.4%**

De las empresas que aumentaron sus beneficios vincularon al menos un **5% de ese incremento** con medidas de inclusión femenina en la dirección.

**13.4%**

De las empresas reportaron **incrementos de beneficios** superiores al **20%.**

PANORAMA INTERNACIONAL

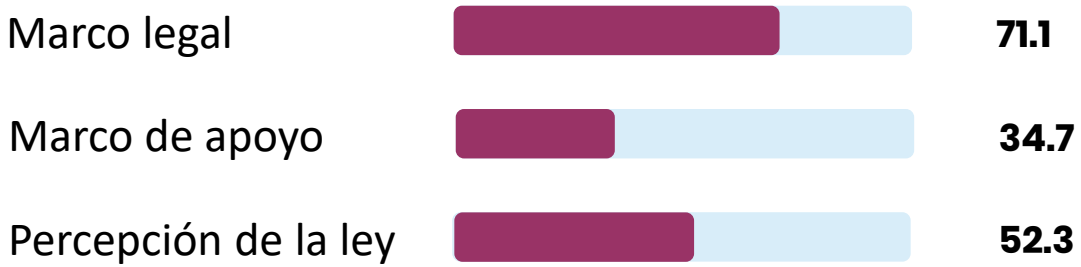
# Entorno normativo y operativo en Honduras aún presenta desafíos

Indicadores del **Banco Mundial** sobre los derechos económicos de las mujeres.

## Ámbitos identificados

- Ocupación y remuneración laboral
- Oportunidades de emprendimiento
- Seguridad y pensiones.

## Evaluación de pilares en Honduras




## EMPRENDIMIENTO: Tres áreas críticas

**50/100**
**Igualdad legal**
Limitado reconocimiento a la igualdad legal para emprender y acceder al crédito.

**5/100**
**Apoyo y programas**
Carencias en programas de capacitación e inclusión financiera.

**41/100**
**Aplicación efectiva**
Transformar las garantías legales en instrumentos concretos sigue siendo un desafío.

*Fuente: Elaboración GPE/COHEP con datos del proyecto Mujeres, Empresas y Ley de Banco Mundial - Abril 2026*

PANORAMA INTERNACIONAL

# El financiamiento muestra brechas por género

El **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** argumenta que la **brecha de financiamiento en Honduras** se ve afectada por condiciones estructurales:

**62.3%** Baja tasa de formalización

**91.5%** Concentración en microempresas

**38.2%** Empresas más jóvenes

## Proveedor principal de financiamiento

| Fuente | Hombres | Mujeres |
|---|---|---|
| Bancos | 59.6% | 45.8% |
| Cooperativas | 23.5% | 38.5% |

EL DESAFÍO

## No es solo acceder al crédito.

**Las empresas de las mujeres** reciben montos menores, plazos más cortos y se ven afectadas por menor disponibilidad de activos patrimoniales

*Fuente: Elaboración GPE/COHEP con datos del boletín Brechas de género en el financiamiento de las MIPyME en Honduras - 2026*

PANORAMA INTERNACIONAL

# Honduras y el índice de brecha de género

El **Foro Económico Mundial** reporta que Honduras obtuvo una calificación de **0.74 sobre 1.00 en 2026** en la reducción de la brecha de género.




Un valor más cercano a 1 representa una menor brecha.

**51/145**
**Posición entre las economías evaluadas.**

**+16**
**Posiciones respecto a 2025.**

**103 → 76**
**Cambio en participación económica y oportunidades.**

**El aumento de posiciones no se cataloga como una mejora sustantiva, sino como una recuperación al nivel del año 2024.**

*Fuente: Elaboración GPE/COHEP con datos del Global Index Gap 2026. Nota: Ranking de 1 a 145, cuando más acerca a 145, mayor es la brecha. Puntaje de 0 a 1, cuando más se acerca a 0 mayor es la brecha.*

*Fuente: Elaboración GPE/COHEP con datos del boletín Brechas de género en el financiamiento de las MIPyME en Honduras - 2026*



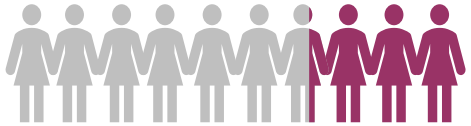
# Panorama Laboral de las Mujeres en Honduras

# Mujeres en el mercado laboral hondureño

El total de **hondureños que conforman la fuerza de trabajo** es **4,085,577.**

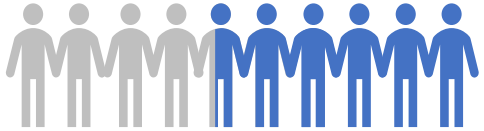
### Fuerza de trabajo por género en Honduras

**Mujeres:** 1,541,796



**37.7%**

**Hombres:** 2,543,781



**62.3%**

## Brechas de participación

| Concepto | Mujeres | Hombres |
|---|---|---|
| Zona rural | 28.2% | 74.4% |
| Sin nivel educativo | 16.7% | 57.7% |
| Educación superior | 61.5% | 71.0% |

## Empleo femenino: tres actividades clave

**56% de las mujeres ocupadas se concentra en estas actividades.**

| | |
|---|---|
| Comercio | 433,751 |
| Manufactura | 182,706 |
| Hoteles y restaurantes | 141,156 |

*Fuente: Elaboración GPE/COHEP con datos de la encuesta de hogares INE - Septiembre 2026*

# El desempleo afecta más a las mujeres

## Tasa de desempleo por grupos

**4.9%**
**Hombres**
**(124,081)**

**10.8%**
**Mujeres**
**(166,234)**

**11.8%**
**Jóvenes***
**(150,527)**

**La tasa de desocupación se estimó en 7.1% a nivel nacional**

la tasa femenina duplica la masculina, reflejando una profunda desigualdad estructural que limita la autonomía económica de las mujeres y las expone a una mayor vulnerabilidad social.

*Fuente: Elaboración GPE/COHEP con datos de la encuesta de hogares INE - Septiembre 2026*

**Población menor a 30 años en condición de desocupados.*

## Situación promedio de las mujeres jóvenes NINI en Honduras




**72%**
**De los NINI son mujeres**

**7.7**
**años de estudio en promedio**

**76%**
**De las mujeres NINI realizan quehaceres en el hogar**

**58%**
**Viven en las áreas rurales**

## Situación agravada por la alta tasa de feminicidios

| Nivel nacional | Urbano | Rural |
|---|---|---|
| 132 | 84 | 48 |

*Fuente: Elaboración GPE/COHEP con datos de ASJ - Julio 2026*

# Políticas y liderazgo para cerrar las brechas

El **cierre de las brechas** de género en el ámbito laboral y empresarial requiere de una **madurez de las empresas y las organizaciones empresariales** hondureñas en la adopción de políticas de igualdad, así como su esfuerzo por implementar programas de formación, sensibilización y promoción del liderazgo femenino a nivel nacional.

**59.6%**

**De las empresas cuenta con políticas de igualdad de género.**



**86.8%**

**De las empresas ha incorporado programas de capacitación en temas de género.**

**92.3%**

**De las organizaciones empresariales promueven la participación de mujeres en cargos de liderazgo empresarial.**

**75%**

**De las organizaciones empresariales trabajan de forma conjunta con otras organizaciones en temas de género.**

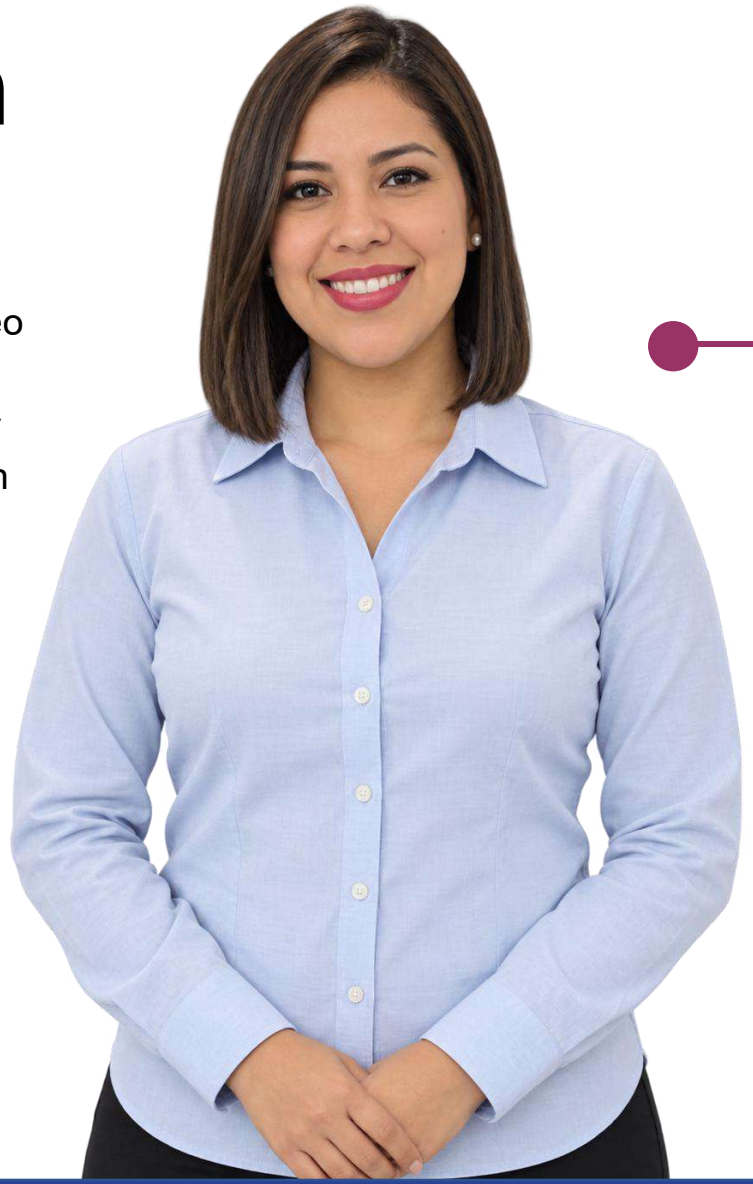
## EmpleoConecta:

# participación femenina

**EmpleoConecta.hn**, la plataforma de empleo impulsada por el **COHEP** para facilitar el acceso a oportunidades laborales, promover la inclusión y conectar el talento humano con las necesidades del sector empresarial hondureño.

A través de esta plataforma se ha registrado **una importante participación femenina**, reflejando el interés de las mujeres por incorporarse al mercado laboral y acceder a oportunidades de empleo formal.

empleo conecta
*tu portal de empleo*



**54.6%**

**Registros identificados en EmpleoConecta son mujeres.**

**48.4%**

**De las personas contratadas mediante la plataforma son mujeres.**

# ESCANEA Y DESCARGA







# Mercado Laboral por Género

**Noviembre 2026**

COMITÉ DE GÉNERO DEL COHEP