



EXTORSIÓN, DEROGACIÓN DEL TPS Y RELACIÓN CON CHINA PREOCUPAN AL SECTOR EMPRESARIAL, REVELA SEGUNDO BARÓMETRO ELECTORAL COHEP

La **extorsión**, la **derogación del TPS** y la **relación de Honduras con China** son factores que **preocupan al sector empresarial hondureño**, según el **Segundo Barómetro Electoral de COHEP**. La encuesta, que contestaron **944 empresarios de diversos sectores y tamaños**, revela también una leve **mejora en la confianza hacia el CNE** con respecto al barómetro anterior, aunque la confianza plena sigue siendo baja.

PERFIL DEL SECTOR EMPRESARIAL ENCUESTADO

Los empresarios que respondieron el cuestionario del barómetro son principalmente **pequeños y medianos empresarios**, así como **emprendedores individuales**, con ingresos bajos o moderados. Predominan los **emprendedores individuales (30.93%)** y las **microempresas de 1 a 10 empleados (29.98%)**, seguidos por pequeñas empresas (21.19%) y medianas empresas (11.55%), mientras que solo el 6.36% pertenece a grandes empresas.

En cuanto a **sectores económicos**, los encuestados se concentran en **servicios (28.07%)** y **comercio (27.65%)**, seguidos de agroindustria (16.53%), manufactura (14.41%) y tecnología (8.37%). La mayoría tiene operaciones en **Tegucigalpa (40.25%)** y **San Pedro Sula (24.05%)**, reflejando la concentración empresarial en los principales centros urbanos del país. Los empresarios encuestados se ubican mayoritariamente en edades productivas, entre **30 y 49 años**, combinando experiencia y renovación.

La encuesta refleja principalmente la opinión de empresarios pequeños y medianos, con fuerte presencia en los principales centros urbanos, representando un segmento clave para la economía nacional.

MEJORA EN PERCEPCIÓN ELECTORAL

El barómetro evidencia un leve **aumento en la confianza de los empresarios en el CNE y en el proceso electoral** con respecto al barómetro anterior. Aunque la percepción mejora, la confianza plena sigue siendo baja: **26.69% de los empresarios no confía en el proceso electoral liderado por el CNE**, y solo **29.35% cree que el acuerdo del TREP conducirá a elecciones transparentes y democráticas**. A pesar de ello, **93.67% respalda una mayor participación del sector privado como observador electoral**, reflejando la demanda de transparencia y vigilancia.

CORRUPCIÓN Y EXTORSIÓN: INVESTIGACIONES Y PERCEPCIÓN EMPRESARIAL

El **59.50% de los empresarios considera que la corrupción ha aumentado**, mientras que **27.76% ha sufrido extorsión directa y 47.54% conoce casos cercanos**. La encuesta también investigó la percepción sobre la **política del gobierno contra la extorsión**, revelando que **54.71% considera que no ha existido una política eficaz**, mientras que solo **12.08% opina que ha sido eficaz**.

CLIMA DE INVERSIÓN Y PRIORIDADES PARA EL PRÓXIMO GOBIERNO

El **73.94% de los empresarios está insatisfecho con el clima de inversión**, y **74.47% considera que el nuevo gobierno debería promover incentivos para atraer inversión nacional y extranjera**. Entre los incentivos más destacados figuran:

- Facilidades en la tramitología (59.53%)
- Acceso a créditos públicos para mipymes (53.86%)
- Reducción temporal de impuestos (44.10%)



EXTORSIÓN, DEROGACIÓN DEL TPS Y RELACIÓN CON CHINA PREOCUPAN AL SECTOR EMPRESARIAL, REVELA SEGUNDO BARÓMETRO ELECTORAL COHEP

Las prioridades percibidas para el próximo gobierno incluyen:

- Combate a la corrupción **(28.02%)**
- Generación de empleo **(27.76%)**
- Mejora de la seguridad ciudadana **(18.99%)**

ACTUALIDAD: DEROGACIÓN DEL TPS Y RELACIONES CON CHINA

El **72.51%** de los empresarios está informado sobre la posible derogación del TPS, y **66.53%** considera que el impacto será **negativo** para el país. Además, **75.70%** percibe que **no existen políticas claras para acoger a los retornados**, proponiendo generar empleos **(35.86%)** y fomentar emprendimientos **(34.13%)** para facilitar su reinserción.

Respecto a la relación con China, **39.97%** opina que **no ha generado beneficios económicos reales y solo tensa las relaciones con Estados Unidos**, mientras que **18.73%** cree que **podría generar oportunidades de exportación**.

EVALUACIÓN DE CANDIDATOS POR PROPUESTAS ECONÓMICAS

El **92.78%** de los empresarios considera necesario un cambio de gobierno, destacando la **honestidad, transparencia y propuestas claras para el sector productivo** como atributos clave de un candidato confiable.

En el barómetro, los empresarios fueron solicitados a clasificar a los candidatos presidenciales del 1 al 5, siendo 1 el que mejores propuestas económicas defiende. Según los resultados, los candidatos mejor evaluados son:

1. Nasry Asfura (promedio ponderado **1.56**)
2. Nelson Ávila (**2.67**)
3. Salvador Nasralla (**3.09**)
4. Mario Rivera (**3.21**)
5. Rixi Moncada (**4.47**)

CONCLUSIONES FINALES

El **Segundo Barómetro Electoral COHEP** refleja un sector empresarial preocupado por la corrupción, la extorsión, el clima de inversión y temas de actualidad como la derogación del TPS y la relación con China. Aunque la percepción electoral muestra **mejora respecto al barómetro anterior**, la confianza plena sigue siendo baja. La encuesta evidencia **una clara demanda de políticas públicas que impulsen la inversión, generen empleo y promuevan la transparencia**, así como la disposición del sector empresarial a apoyar medidas que favorezcan la integración de retornados tepesianos y la formalización laboral.

FICHA TÉCNICA:

- Participantes: 944 empresarios.
- Muestra: Diversos sectores y tamaños, principalmente en Tegucigalpa y San Pedro Sula.
- Calendario: Agosto 2025.
- Cobertura: Nacional.

Tegucigalpa, M.D.C., 10 de septiembre de 2024

1/2