



COHEP revela la opinión empresarial de las PYMES en su tercer Barómetro Electoral

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) **presentó este martes los resultados del tercer Barómetro Electoral**, esta edición está **enfocada en la pequeña y mediana empresa hondureña**. El informe, elaborado en un contexto de incertidumbre nacional, pone sobre la mesa la **relevancia de las PYMES y las profundas preocupaciones de sus propietarios ante el futuro político y económico del país**.

1,126 empresarios individuales o responsables de pequeñas y medianas empresas hondureñas han respondido al cuestionario. En el plano electoral, la inquietud es notoria. El **81.88%** cree que el **resultado de las elecciones es muy importante para su futuro empresarial**, y un **74.25%** teme que el **proceso derive en inestabilidad económica o política que afecte su negocio**. El clima de inversión no es favorable: el **53.64%** se declara insatisfecho y otro **26.82%**, muy insatisfecho. Además, el **68.21%** califica de **“mala o muy mala”** la situación económica nacional.

El pesimismo se mitiga parcialmente con la confianza moderada en el proceso: el **45.88% confía de forma moderada en el proceso electoral**, mientras la desconfianza (**31.21%**) y la nula (**7.46%**) están por debajo. El liderazgo del Consejo Nacional Electoral es reconocido en la figura de **Cossette López, consejera más conocida**, y la labor del órgano **inspira algún grado de confianza** en el **71.29%** de los encuestados.

La defensa de la propiedad privada es prioritaria: el **90.94%** estima fundamental protegerla, y sugiere como soluciones principales la mediación rápida (**25.93%**), sanciones ejemplares (**25.58%**) y la fortaleza de tribunales (**22.38%**). **La generación de empleo debe ser la principal prioridad del próximo gobierno (34.28%)**, seguida por el combate a la corrupción (**28.77%**) y la atracción de inversión extranjera (**13.50%**).

Entre las demandas urgentes a la agenda pública **destacan combatir la corrupción (62.17%)**, fortalecer la seguridad jurídica (**49.20%**), reducir la carga tributaria (**41.74%**), invertir en infraestructura (**27.18%**), facilitar acceso a créditos (**26.64%**) e instaurar gobierno electrónico (**25.93%**). Para seguridad jurídica, la transparencia administrativa (**31.26%**) y el respeto a contratos (**28.42%**) sobresalen como caminos imprescindibles.

El **65.19%** de los empresarios **concede máxima prioridad a la generación de empleo formal**, y el **65.77%** **apoyaría una nueva ley de empleo por hora**, centrada en incentivos para jóvenes (**53.23%**) y reducción de burocracia (**27.10%**). Entre las medidas para fortalecer a las PYMES, **figuran facilitar bajar el ISV al 12% (45.16%)**, el acceso a créditos (**38.87%**) y promover una amnistía en aportaciones sociales atrasadas (**15.97%**).

Destaca también el reclamo por una drástica reducción del sector público: el **64.26%** considera imprescindible recortar el número de funcionarios tras el reciente incremento de la burocracia. El **90.23% de los empresarios siente necesario un cambio de gobierno** y exige honestidad, transparencia, formación económica y propuestas claras en los candidatos presidenciales. El sector productivo se inclina por **Nasry Asfura (47.10%)** y **Salvador Nasralla (42.40%)** como las candidaturas que **generan más confianza** para cumplir compromisos con la empresa privada.



COHEP revela la opinión empresarial de las PYMES en su tercer Barómetro Electoral

Los participantes pertenecen al sector del comercio **(29.84%)** y de los servicios **(33.39%)**. La estructura de las PYMES está formada principalmente por microempresas **(38.37%)** y emprendimientos individuales **(26.82%)**, que suman el **65.19%** del tejido empresarial que respondió al barómetro. Más de la mitad de los negocios tiene ingresos anuales por debajo de un millón de lempiras, un reflejo claro de la modestia de la mayoría de estas iniciativas productivas.

Atendiendo a la geografía, el barómetro identifica una alta concentración urbana: el **40.78%** de los establecimientos opera en **Tegucigalpa** y el **30.45%** en **San Pedro Sula**. **El motor empresarial tiene rostro joven, pues el 53.65% de los empresarios oscila entre 30 y 49 años de edad.**

El COHEP concluye que Honduras enfrenta un desafío electoral crucial: los empresarios exigen garantías para invertir, crear empleo y crecer. El resultado de las urnas, para ellos, será decisivo para sostener o transformar el clima económico del país.

Tu Voto Construye Honduras

Tegucigalpa, M.D.C., 21 de Octubre de 2025