

# BOLETÍN

## SECTOR ASEGURADOR



### IMPORTANCIA DEL SECTOR ASEGURADOR EN LA ECONOMÍA HONDUREÑA



El sector asegurador de Honduras está conformado por 12 compañías; siendo el 58% de estas de capital extranjero reflejando la confianza de los inversores internacionales en el mercado



En los últimos 10 años, los seguros colocados crecieron en promedio 9%, reflejando un mercado en expansión y mayor conciencia ciudadana sobre la importancia de contar con un seguro.



En 2024, la participación del seguro en la economía hondureña es del 2%, levemente inferior al promedio centroamericano, que ronda el 2.07%.

### Principales seguros que ofrece el mercado hondureño

En 2024, las aseguradoras en Honduras registraron un total de 18,441.7 millones de lempiras en colocación de seguros (primas). **Los seguros de vida y contra incendios** concentraron el 61% de ese monto, destacándose como los productos más contratados por la población asegurada.



**Seguro de Vida**  
L 6,507.7  
Representa el 39%



**Carga transportada**  
L 276.9  
Representa el 2%



**Incendio y Riesgos  
Catastróficos**  
L 3,597.3  
Representa el 22%



**Vehículos Automotores**  
L 2,816.1  
Representa el 17%



**Salud y Hospitalización**  
L 3,246.0  
Representa el 20%





El sector asegurador contribuye a la **estabilidad económica** del país al ayudar a las personas y empresas a recuperarse de acontecimientos críticos:

En los seguros, se paga una prima a cambio de protección.

Si ocurre un siniestro, la aseguradora responde con una indemnización, brindando respaldo y seguridad financiera ayudando a enfrentar pérdidas.

### PAGO DE PRIMAS

## L 18.4 millones

Es el monto colocado en primas al 2024, mostrando un crecimiento promedio de **9%** en los últimos 10 años.

### PAGO EN SINIESTROS

## L 6.5 millones

Es el monto pagado por las aseguradoras en siniestros al 2024, mostrando un crecimiento promedio de **15.6%** en los últimos 10 años.

**La importancia y la resiliencia del sector asegurador en Honduras se ha demostrado en los últimos años, amparando eventos de orden mundial y fenómenos de la naturaleza como el COVID-19 y sus secuelas y las Tormentas Tropicales y su impacto.**

**Durante la Pandemia por COVID-19 y las Tormentas ETA e IOTA**



Se pagó alrededor de

## L 12,400

millones en concepto de seguros de vida, salud, hospitalización y pérdidas causadas por las tormentas.

Se atendieron cerca de

## 65,000

reclamos relacionados con la emergencia sanitaria y los daños y pérdidas de las tormentas.

Se desembolsaron

## L 73

millones en seguros de desempleo y procesos de reactivación de operaciones.

En la actualidad, a través de los seguros, se protegen:



### Personas

- 51,000 personas naturales aseguradas con **seguro de vida individual**
- Más de 29,000 asegurados tienen **seguro médico privado**



### Empleo

- 4,000 empresas facilitan seguro privado de salud a cerca de 330,000 empleados.
- 10,429 empresas amparan a sus empleados con seguro de vida



### Empresas

- 21,200 empresas que resguardan sus activos
- 27,000 bienes inmuebles empresariales asegurados



### Propiedades y Vehículos

- 121,000 viviendas aseguradas a nivel nacional
- 217,560 vehículos asegurados



### Créditos

- Más de 1.1 millones de créditos amparados mediante seguro de saldo de deuda (incluye tarjetas de crédito)



## DESAFÍOS

### BAJA PENETRACIÓN:

1 La informalidad, los bajos ingresos y la percepción de altos costos impiden que muchas personas y empresas accedan a una protección adecuada.

### POCA CULTURA DE SEGUROS:

2 La escasa cultura de seguros dificulta su adopción, pues muchas personas no conocen sus beneficios o no los consideran una prioridad.

### BAJA INCLUSIÓN FINANCIERA:

3 Muchas personas no acceden a servicios financieros; por ello, se requiere diversificar canales de distribución más allá del sistema bancario tradicional.

### ACTUALIZACIÓN DE LA REGULACIÓN:

4 aunque necesaria, puede presentar obstáculos para la innovación y el crecimiento si no se adapta a las nuevas tendencias del mercado.

## OPORTUNIDADES



### Mercado Real

### Mercado Potencial

La Brecha de Protección del Seguro en Honduras es de 3.0, lo que significa que **LA PROTECCIÓN FALTANTE ES TRES VECES MAYOR** que el tamaño actual del mercado, evidenciando una gran oportunidad para ampliar la cobertura y reducir la vulnerabilidad.



### Tendencia de Mercado

Explorar nuevos tipos de productos (seguros masivos), en los de seguros de salud, vida, y otros riesgos cibernéticos; así como seguros para vehículos dado que la brecha de protección del seguro de automóvil es de 93.6%.



### Innovación y digitalización

Implementar plataformas digitales y soluciones tecnológicas para facilitar el acceso, mejorar la experiencia del cliente y reducir costos operativos.



### Educación y sensibilización

Promover campañas de educación financiera sobre la importancia del seguro para aumentar la confianza y la demanda en la población.



### Alianzas estratégicas

Colaborar con instituciones financieras, empresas y gobiernos locales para ampliar el alcance y crear productos adaptados a las necesidades locales.

### La Cámara Hondureña De Aseguradores – CAHDA y sus 12 compañías afiliadas promueven la cultura de seguro y fomentan el desarrollo del mercado



#### EDUCACIÓN FINANCIERA

La CAHDA colabora con universidades como UNITEC, UJCV y UNAH para formar jóvenes en seguros, impulsando programas académicos especializados y capacitaciones prácticas.

#### SEGURIDAD VIAL

Promueve campañas educativas en redes y medios, orientadas a prevenir accidentes y reducir siniestros viales, fomentando conductas responsables entre conductores y peatones.

#### INCLUSIÓN

Innova en productos para llegar a sectores desatendidos, como MIPYMES, mujeres empresarias y agricultores, mediante micro seguros accesibles de salud, vida y agrícolas.

#### TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Actualización de sistemas de información para agilizar el servicio a los asegurados, en especial en la solución de sus reclamos e indemnizaciones.

#### GESTIÓN DE RIESGOS

Fortalece el respaldo técnico con reaseguradoras globales, aplica buenas prácticas, NIIF y supervisión rigurosa para consolidar un sector asegurador regulado, transparente y confiable.