



COHEP y Grupo Ficohsa impulsan el talento nacional con Feria de Emprendedores “Cómprale a Honduras: Hecho en Casa”

En el marco del Día Mundial del Emprendimiento, el **Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)**, en alianza con **Grupo Ficohsa**, unieron esfuerzos para llevar a cabo la feria de emprendedores **“Cómprale a Honduras: Hecho en Casa”**, un espacio que promueve el talento, la innovación y el crecimiento de iniciativas productivas nacionales.

La actividad reúne a **12 emprendedores hondureños**, quienes presentan una variedad de productos y servicios elaborados con creatividad, dedicación y compromiso, contribuyendo al fortalecimiento de la economía local.

Durante el acto de bienvenida, la gerente de Comunicaciones del COHEP, **Eyby Aguirre**, destacó la importancia de generar espacios que impulsen el desarrollo del emprendimiento en el país. *“Desde COHEP continuamos trabajando para apoyar a los emprendedores hondureños, promoviendo iniciativas que les permitan crecer, innovar y consolidarse como motores clave del desarrollo económico nacional”*, expresó.

Por su parte, **Telma Sevilla**, Gerente de Programas Institucionales de Grupo Ficohsa, reafirmó el compromiso de la institución con el impulso al talento local. *“En Grupo Ficohsa creemos en el potencial de los emprendedores como agentes de cambio, por lo que apoyamos activamente iniciativas que fomentan su crecimiento, fortalecen sus capacidades y generan oportunidades para el desarrollo sostenible del país”*, señaló.

La feria se lleva a cabo de **10:00 de la mañana a 4:00 de la tarde en las instalaciones del COHEP**, brindando al público la oportunidad de apoyar directamente a los emprendedores mediante la compra de productos hechos en Honduras.

Con este tipo de iniciativas, COHEP y Grupo Ficohsa **reiteran su compromiso con la promoción de un ecosistema emprendedor más sólido, inclusivo y sostenible**, que contribuya al desarrollo económico y social del país.

Tegucigalpa, M.D.C., 16 de abril de 2026

