



III FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO HONDURAS EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA



III Foro Iberoamericano de Turismo impulsa el debate sobre el talento humano como motor de la competitividad turística en Iberoamérica

En el marco del III Foro Iberoamericano de Turismo, se desarrolló con éxito la **Jornada Formativa “El Nuevo Mapa del Talento en el Sector del Turismo: Claves para la Empleabilidad, la Competitividad y la Inclusión en Iberoamérica”**, un espacio que reunió a representantes de organismos internacionales, autoridades gubernamentales, líderes empresariales y expertos del sector para analizar los desafíos y oportunidades que enfrenta el talento humano en la industria turística.

La actividad formó parte de la agenda oficial del foro, organizado por el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (**CEIB**), la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (**FIJE**), **ONU Turismo**, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (**COHEP**), la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (**CANATURH**) y la Secretaría de Turismo de Honduras (**IHT**), consolidando a Honduras como **punto de encuentro para el intercambio de experiencias y la construcción de soluciones orientadas al fortalecimiento del sector turístico en la región**. La jornada contó con la participación de representantes de más de **30 universidades** y centros de formación de **Honduras** y de países como **España, México, Argentina**, entre otros, **fortaleciendo el diálogo** entre la academia, el sector productivo y las instituciones vinculadas al desarrollo del turismo.

La jornada fue inaugurada por **Anabel Gallardo**, Presidenta de COHEP, **Narciso Casado**, Secretario Permanente del CEIB; Presidente de FIJE; y **Andrés Ehrler**, Ministro de Turismo de Honduras y **Edgardo Loucel**, Director de INFOP, quienes coincidieron en la importancia de invertir en el desarrollo del capital humano para responder a las nuevas demandas del mercado turístico y potenciar la competitividad de los destinos iberoamericanos.

Como parte del programa, el **Ministro Andrés Ehrler** impartió la **masterclass “El Nuevo Mapa del Talento en la Industria Turística en Iberoamérica”**, donde abordó las tendencias que están transformando el sector y la necesidad de fortalecer las capacidades profesionales para aprovechar las oportunidades que ofrece una industria en constante evolución.

Seguido de **Yohania de Armas**, Directora General de Conecta Iberoamérica, **presentó un análisis estratégico sobre los retos estructurales y las oportunidades que enfrenta el empleo en el turismo**, destacando la relevancia de promover la inclusión, la formación continua y la adaptación a los cambios tecnológicos y demográficos.

La agenda continuó con un **panel de buenas prácticas** que reunió a representantes del Banco Interamericano de Desarrollo (**BID**), Rabina Travel, el Instituto Nacional de Formación Profesional (**INFOP**) y especialistas en talento humano y competitividad, quienes compartieron experiencias exitosas para atraer, desarrollar y retener talento en la industria turística, fortaleciendo así la sostenibilidad y el crecimiento del sector.



III FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO HONDURAS

EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA



En colaboración con

ONU Turismo



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS

INSTITUTO
HONDUREÑO
DE TURISMO

III Foro Iberoamericano de Turismo impulsa el debate sobre el talento humano como motor de la competitividad turística en Iberoamérica

Como complemento a la jornada académica, los participantes realizaron una **visita al Parque de Simulación del INFOP en San Pedro Sula**, donde conocieron iniciativas innovadoras de formación profesional orientadas a responder a las necesidades actuales del mercado laboral y elevar la calidad del servicio en el turismo.

Las actividades concluyeron con la **conferencia magistral “La Era de la Inteligencia Artificial: La Última Invención de la Humanidad”**, impartida por **Carlos Mats**, fundador de Xchematic e IKA, quien compartió una visión sobre el impacto de la inteligencia artificial y la transformación digital en los modelos de negocio, la empleabilidad y la competitividad de los destinos turísticos.

A través de esta jornada formativa, el III Foro Iberoamericano de Turismo **reafirmó la importancia del talento humano como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo sostenible del sector**, promoviendo el intercambio de conocimientos, el fortalecimiento de la vinculación entre la academia y la empresa, y la generación de alianzas que contribuyan a impulsar la empleabilidad, la innovación y la competitividad turística en Iberoamérica.

San Pedro Sula, Honduras, 2 de junio de 2026