



III FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO HONDURAS EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA



HONDURAS SERÁ SEDE DEL III FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO EN SAN PEDRO SULA

San Pedro Sula se convertirá en el epicentro del diálogo turístico iberoamericano del 1 al 3 de junio de 2026

El **III Foro Iberoamericano de Turismo**, que se desarrollará en el corazón de América, San Pedro Sula, Honduras, los días **1, 2 y 3 de junio de 2026**, se consolida como un espacio estratégico de diálogo y acción público-privada orientado a fortalecer la competitividad turística de la región iberoamericana frente a los desafíos globales del sector.

El evento es liderado por el Consejo Hondureño de la Empresa Privada, COHEP, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos, CEIB, la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, FIJE, la ONU Turismo, el Gobierno de la República de Honduras a través de la Secretaría de Turismo de Honduras y la Cámara Nacional de Turismo de Honduras, CANATURH.

Asimismo, el Foro cuenta con el respaldo de la Secretaría General Iberoamericana, SEGIB, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones y el apoyo de las principales organizaciones empresariales iberoamericanas.

Bajo un enfoque centrado en la **sostenibilidad, inclusión, innovación, tecnología y desarrollo humano**, el Foro ofrecerá una visión renovada de competitividad turística, impulsando soluciones para construir destinos más resilientes, inteligentes y con impacto positivo en los territorios.

Durante tres días, Honduras reunirá a **líderes del sector público y privado, organismos multilaterales, inversionistas, emprendedores turísticos, académicos y representantes de comunidades locales**, quienes intercambiarán experiencias, buenas prácticas y propuestas concretas para el futuro del turismo en Iberoamérica.

“El III Foro Iberoamericano de Turismo impulsará un modelo turístico más sostenible, inteligente e inclusivo. Promoverá alianzas público-privadas, innovación, adopción de inteligencia artificial, profesionalización del sector, emprendimiento y desarrollo territorial con impacto social y económico”, expresó **Helui Castillo**, Gerente del COHEP.

Honduras en el mapa internacional del turismo

La realización de este encuentro representa una oportunidad estratégica para Honduras, al fortalecer su posicionamiento internacional como destino turístico y de inversión, enviando una señal de confianza al mundo sobre las capacidades del país para albergar eventos regionales de alto nivel.



III FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO HONDURAS

EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA



Con esta edición, Honduras comparte el honor de haber sido sede del Foro junto a destinos como **Cancún, México, y Santa Marta, Colombia**, consolidando su papel en la agenda turística iberoamericana.

“La elección de Honduras representa un reconocimiento a nuestro potencial turístico y a nuestra capacidad de convocatoria regional. Durante estos días, el país será el centro de las conversaciones sobre el futuro del turismo iberoamericano”, señaló **Andrés Ehrler**, Ministro de Turismo.

Turismo: motor de empleo y oportunidades

El Foro también pone en relieve el potencial del turismo como uno de los sectores con mayor capacidad de generación de empleo, especialmente para jóvenes, mujeres, mipymes y comunidades locales.

“El turismo abre oportunidades reales para nuestros jóvenes y fortalece las cadenas de valor locales. Apostar por este sector es apostar por más empleo, inclusión y desarrollo para Honduras”, destacó **Adolfo Pineda**, Presidente de CANATURH.

Además del posicionamiento internacional, un evento de esta magnitud generará un impacto económico inmediato para **San Pedro Sula**, dinamizando sectores como hotelería, gastronomía, transporte, comercio, entretenimiento y servicios.

“Un foro de esta naturaleza fortalece el perfil de San Pedro Sula como destino de turismo de negocios y genera beneficios económicos directos para la ciudad, desde la ocupación hotelera hasta el consumo en comercios y servicios locales”, resaltó **Gabriel Molina**, Gerente del COHEP.

El **III Foro Iberoamericano de Turismo** reafirma el compromiso de Honduras con una agenda regional de crecimiento sostenible, cooperación y transformación del sector turístico, posicionando al país como un actor relevante en la construcción del futuro del turismo iberoamericano.

IBEROAMÉRICA, EL TURISMO TE HACE GRANDE

Tegucigalpa, M.D.C., 29 de mayo de 2026